



**ESET**

Yapay Zekayı

Kullanıcılar Dikkat

**İNFRASİS**

Kullanıcılar QR Kodlardaki

Tehdidin Farkında Olmalı!

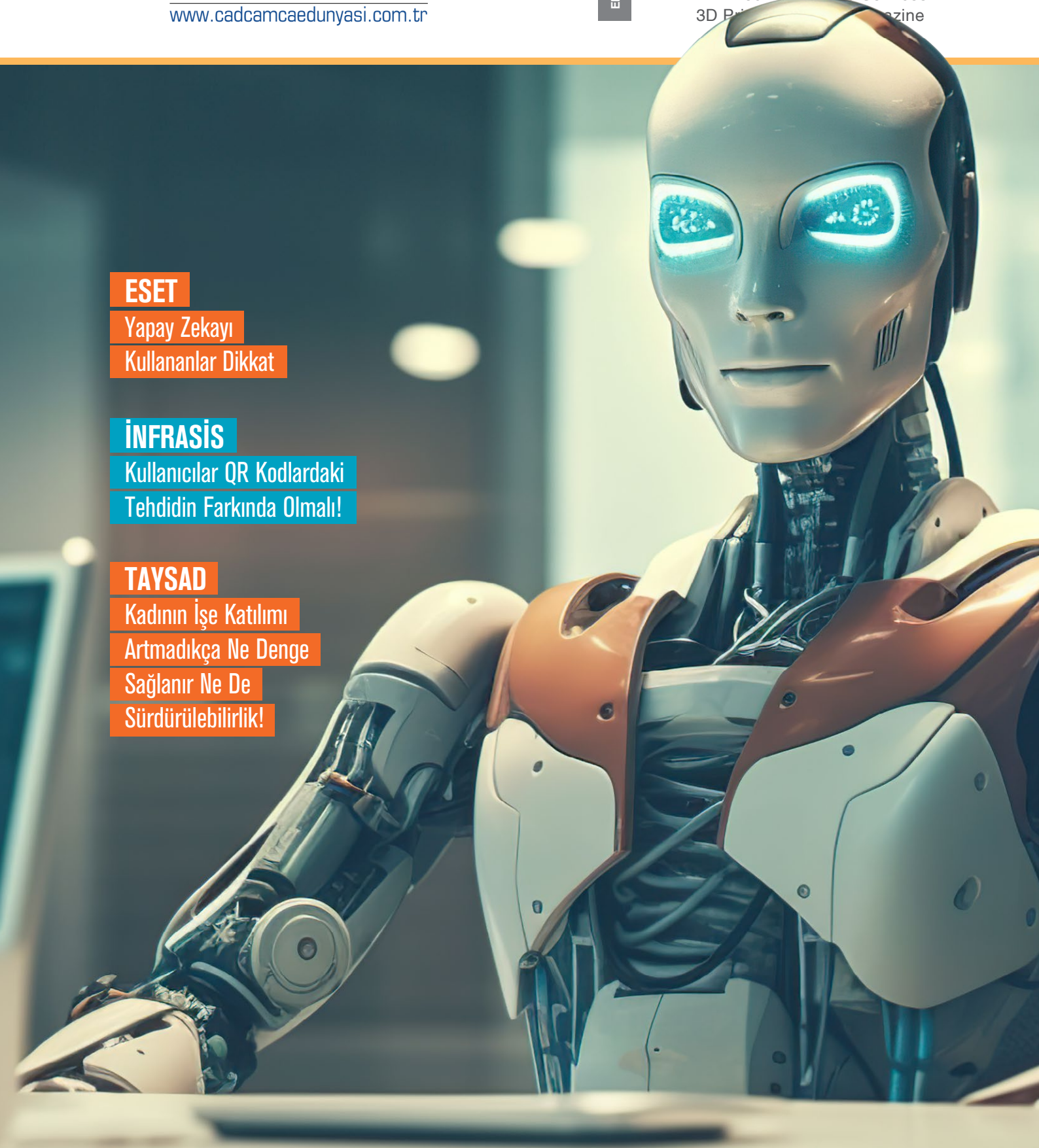
**TAYSAD**

Kadının İşe Katılımı

Artmadıkça Ne Denge

Sağlanır Ne De

Sürdürülebilirlik!



PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
Adına İmtiyaz Sahibi / Publisher  
Kenan ANIL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief  
Kenan ANIL (yazi@prestijyayincilik.com.tr)

Yazı İşleri / Editor  
yazi@prestijyayincilik.com.tr

Kurumsal İletişim Direktörü /  
Corporate Communications Director  
Hayriye ANIL

Reklam ve Halkla İlişkiler Yetkilisi  
Advertising and Public Relations Officer

Grafik Tasarım / Graphic Design  
Durmuş ÖZELÇİ

Kapak Tasarımı / Cover Design  
Durmuş ÖZELÇİ

Web Sorumlusu / Web Responsible  
Durmuş ÖZELÇİ

Video Kurgu / Montaj / Video Editing

Abone Sorumlusu / Subscription  
Hayriye ANIL

Hukuk Danışmanı / Law Adviser  
Av. Yakup Lütfi KÜÇÜK

Mali Danışman / Financial Responsibility  
Mali Müşavir Mustafa Macir

YAYIN KURULU / Editorial Board  
(yazi@prestijyayincilik.com.tr)

**YAYIN KURULU**  
Prof. Dr. Ali ORAL (Balıkesir Üni.),  
Doç. Dr. H. Alpay ER (Özyeğin Üni.),  
Prof. Dr. Bilgin KAFTANOĞLU (Atılım Üni.),  
Doç.Dr. Fehmi ERZİNCANLI (Düzce Üni.),  
Prof.Dr. M. Cemal ÇAKIR (Uludağ Üni.),  
Prof. Dr. Mustafa KURT (Mar. Üni.),  
Doç. Dr. M. Emre İLAL (İzmir Yük. Tek.),  
Öğr.Gör. Jülide EDİRNE (Haliç Üni.),  
Doç. Dr. İbrahim SAKLAÇOĞLU (Ege Üni.)

**DANIŞMANLAR KURULU**  
Tonay Abay (ÜÇGEN YAZILIM),  
Cem Şirolu (YENASOFT),  
Burak S. Pekcan (Info(+TRON),  
Aydın Çıkin (GRUPOTOMASYON),  
Tayfun Erkeskin (TET BİLGİSAYAR),  
Ayhan Bebitoğlu (PLASTOSEL),  
Salih Bozkurt (DEFNE MÜHENDİSLİK),  
Dr. Erdal Gamsız (SES 3000),  
Ferhat Teker (BAŞKENTCAD/CAM),  
Emre Öztürk (ANOVA),  
Orkun Nuras (ORSA),  
Mustafa Erten (TEKTAZ),  
Tolgahan KÖROĞLU (DESİTA YAZILIM),  
Yönetim Merkezi / Management Centre

**PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ**  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
Talatpaşa Mah. Gülbaşak Sk. No: 2/B 34400  
Kağıthane - İstanbul  
Tel: 0 212 320 36 90 (pbx)  
Fax: 0 212 320 36 91

İnternet: www.cadcamaedunyasi.com.tr  
e-mail: info@prestijyayincilik.com.tr  
Ekim Kasım Aralık 2023 Yıl: 19 Sayı: 72  
Dergi üç Ayda Bir Yayınlanır.  
Basın Kanununa Göre Yerel-Süreli Yayındır."  
Dergimiz Dijital Ortamda Yayınlanıp Basılı Hali Yoktur.

Yayın Tarihi: Aralık 2023

# editörden

kenananil@prestijyayincilik.com.tr

## Değerli Okuyucu Dostlarımız,

Cumhuriyetimizin 100. yılı kutlu olsun. Bulunduğumuz yer olarak Cumhuriyeti aldığı darbelerle rağmen 100. yılına ulaştırmak ne mutlu bize. –“Mezarda yattığı halde ülke yöneten asker ve politikacı bir lider” diye Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ü tanımlayan Tarihçi İlber Ortaylı’nın dediği gibi bizlerin kalbinde yaşadığı sürece cumhuriyet ilelebet yaşayacak. Atatürk ve ona inanıp bu ülkeyi kazanan tüm atalarımıza minnettarız.



Kenan ANIL

İsrail’in yaptığı insanlık ayıbını kınıyor ve bu insanlık suçunu biran önce bitirmesini diliyorum.

Üç yıl yaşadıklarımızla karanlığa doğru giden bir dünya var elimizde. İnsanlığın tükenişi gibi. Bir türlü aydınlık gelmiyor. Bitmeyen savaşlar, bencillikler, hırslar... yine de ben umuttan yanayın. Dünyayı sevgi ve barış kurtaracak. Kapitalizm yine kendini sorgulamalı ve iflasını bu şekilde insanları yok ederek değil yok etmeden nasıl düzeltereğini planlamalı.

Yoğun geçen ve devam eden fuar ve etkinliklerle yolumuza devam ediyoruz. Biraz gecikmeli de olsa dergilerimizi sizlere ulaştırmaktan çok mutluyuz.

Bizler müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla 2012 yılından beri dijital ortamda dergilerimizi yayınlamaya ve sosyal medyada güncelliği korumak amacıyla hizmetlerimizi sürdürmekteyiz. Basılı yayınlarımızı kargo yolu ile iletirken dijital ortamda sizlere ulaşılmasının rakamlarla raporlanmasını gerçekleştirebiliyoruz. Yaptığımız bu hizmetlerle çağın yapay zekası ile sizlere değer katmaya devam ediyoruz. Bundan dolayı sektörün haber akışını sağlamak için bizleri desteklemenizi bekliyoruz. Bu zamana kadar destekleyenlere teşekkürlerimizi bir borç biliyoruz.

Bu süreç için de üretimde ki yenilikleri ve sektör haberlerini bizlere olan güvenle sizlere her kanaldan ulaştırmaya çalışıyoruz. Bizi izlemeye devam edin. Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yarınlar için. Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

Kenan Anıl

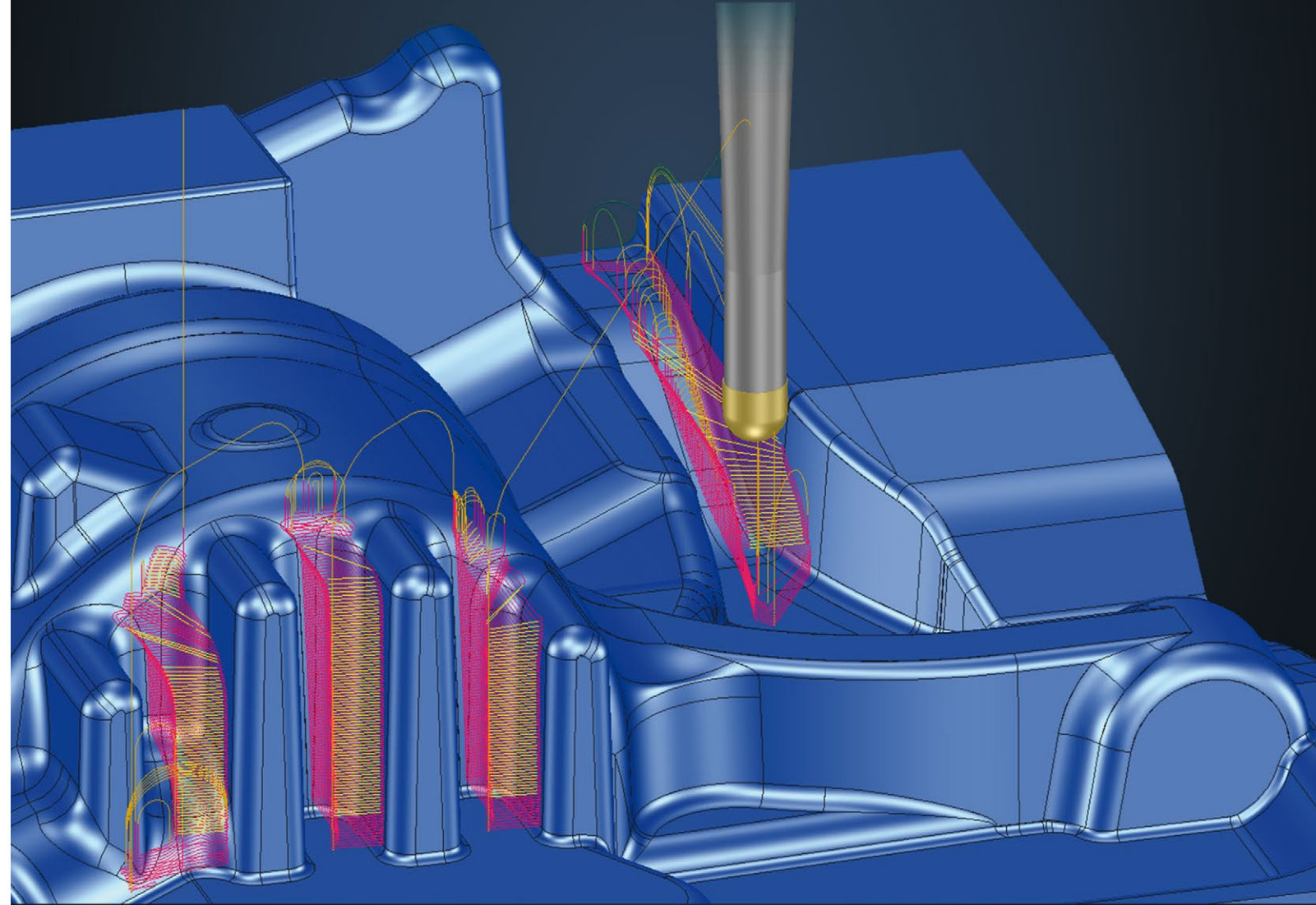
REDOKS

www.redoks.com.tr

**tebis**  
CAD/CAM UZMANLARI  
www.tebis.com

# Tebis 4.1 Sürüm 5

## Hızlı, basit ve otomatik



Redoks Mühendislik  
Alaaddinbey Mh. Çiftlik Cd. No:7, 16285 Nilüfer/Bursa  
Tel : 0 224 211 62 00 Mail : info@redoks.com.tr

# İçindekiler

## BİLİŞİM ZİRVESİ

"100 Bin Nitelikli Ar-Ge Personeli İle Teknoloji Üretmeye Odaklandık"

Bilişim Zirvesi'23

06 - 09

## ESET

Güvenli Online Alışverişin 8 Yolu



10 - 11

## ESET

Ödül Rüzgarı  
Eset İçin Esmeye Devam Ediyor



12 - 13

## HASÇELİK

Hasçelik Sanayi Devleri Arasında 30 Sıra Birden Yükseldi



17

## KASPERSKY

Yeni Double VPN Özellikleri ve Güçlendirici Protokollerle Birlikte Kaspersky'nin Güncellenmiş VPN Hizmetini Keşfedin



20 - 21

## ALUEXPO

Dünya Alüminyum Sektörünün En Önemli Organizasyonlarından ALUEXPO Yapıldı



30 - 43

## Reklam İndeksi

|                                  |                            |                               |
|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| DEFNE MÜHENDİSLİK.....Arka Kapak | FusTech360Teknoloji.....29 | TET BİLGİSAYAR.....Arka Kapak |
| EUROGUSS.....23                  | PRESTİJ YAYINCILIK.....5   |                               |
| HEXAGON.....16                   | REDOKS.....3               |                               |

# 31. YILIMIZDA GÜÇLENEN TÜRK SANAYİSİYLE DAHA GÜÇLÜYÜZ



## “100 Bin Nitelikli Ar-Ge Personeli İle Teknoloji Üretmeye Odaklandık”



**23 yıldır bugüne ve geleceğe teknoloji perspektifinden bakan Bilişim Zirvesi geride kaldı. Kamu, bilişim, akademi ve iş dünyasını buluşturan zirvede; T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Huzeyfe Yılmaz ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı konuşmacı olarak yer aldı. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan da mesajlarını ilettiği video ile aktardı. Bakan Yardımcısı Çoştı yaptığı konuşmada; Türkiye'nin bilişim sektöründeki gücünü vurgulayarak 100 bin nitelikli Ar-Ge personeli ile teknoloji üretme hedefine odaklandıklarını belirtti. Kamu sektörünün itici gücünü bilişim sektöründe gördüklerini ifade eden Çoştı, “Bulut bilişim uygulamalarını teşvik etme, veri merkezi kapasitesini artırma ve yapay zeka çalışmalarında ivme kazanma gibi projeleri hayata geçiriyoruz. Ülkemizi yeni yüzyılda güçlendirmek için teknolojik üretimin öncelikli unsur olduğunu düşünüyoruz. Bu doğrultuda, Türkiye olarak küresel teknoloji yarışında yerimizi almalıyız ve bu potansiyeli birlikte değerlendirmeliyiz” dedi.**

Bireylerin, şirketlerin ve ülkelerin olmazsa olmazı haline gelen teknoloji ve bilişimin yol haritasının belirlenmesi, geliştirilmesi için her yıl düzenlenen Bilişim Zirvesi'nin 23'üncüsü sona erdi. İnsan zekasını taklit eden teknolojilerin ve bunun için gereken

tüm ana teknoloji başlıklarının ele alındığı zirve, iş dünyasındaki karmaşık problemlerin basitçe çözülmesine, gizemlerin deşifresine ışık tuttu.

Bu sene; “23” sayısının bilişim tarihindeki öneminden esinlenerek

“Enigma” temasıyla gerçekleştirilen zirvede; “Üretken Yapay Zeka”, “Dijital İş Süreçleri, RPA ve Yapay Zeka”, “Güvenlik ve Sürdürülebilirlik” temalarının yanı sıra Bulut Teknolojileri, IoT ve Büyük Veri, Güvenlik Teknolojileri, Yazılım ve e-Ticaret, Sağlıkta Teknoloji, Yerli ve Milli Teknoloji ekseninde pek çok konuya yer verildi.

Etkinlikte T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Huzeyfe Yılmaz, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı ve birçok sektör profesyonelinin konuşmacı olarak yer aldığı açılış oturumunda, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan da mesajlarını ilettiği video ile aktardı.

Sektörlerin geleceğine ışık tutan etkinlik, SAP Türkiye ana sponsorluğunda ve Bulutistan, GlassHouse, Iovis, İşTurkcell, Logo, Snapbytes, Nutanix, Veeam premium sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

### “BİLİŞİM ZİRVESİ'24'TE 'EFFICIENCY' TEMASI İLE TEKNOLOJİDE VERİMLİLİĞİ KONUŞACAĞIZ”

Zirvenin açılış programı BThaber Başkanı Murat Göçe'nin konuşması ile başladı. Bilişim Zirvesi'23'e gösterilen büyük ilgiye teşekkür ederek, 2024 yılında gerçekleşecek Bilişim Zirvesi'nin temasını ve tarihini açıklayan Göçe; “Bugün, 23. kez bir araya geldiğimiz etkinliğimizde sizleri ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Şimdi, gözlerimizi geleceğe çevirip, önümüzdeki yıl

Bilişim Zirvesi olarak neye odaklanacağımıza bakalım. Teknolojiler, hayatımıza hızla entegre oluyor ve bu gelişmeleri detaylarıyla anlamaya çalışıyoruz. Ancak, bu teknolojilerin getirdiği yenilikleri iyi bir şekilde kullanamazsak, gelecekte karşılaşılabileceğimiz sonuçlardan ne kadar emin olabiliriz? Bu soruyu önümüzdeki yıl birlikte düşünüp tartışacağız. Bilişim Zirvesi'24'te ana temamız 'Efficiency' olacak. Bu kelime; etkililik, etkinlik ve verimlilik anlamlarına geliyor. Biz de 24 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştireceğimiz zirvemizde, bu başlığı merkeze alarak teknolojiyi en etkin ve verimli şekilde nasıl kullanabileceğimizi tartışacağız” dedi.

### “TÜRKİYE'NİN 100 YILI, DİJİTALIN 100 YILI OLACAK”

Açılış oturumunda, ilettiği video ile mesajlarını aktaran T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan önemli açıklamalarda bulundu. Milli teknoloji hamlesi vizyonu çerçevesinde yüksek teknoloji ürünlerini ülkemizde yerli ve milli imkanlarla üretebilmenin önemini vurgulayan Sayan, “Teknoloji üretimi, ülkelerin geleceği için kritik öneme sahiptir. Türkiye olarak, teknolojiyi sadece kullanıcı değil, üretici bir ülke olma hedefiyle hareket ediyoruz. Cumhuriyetin 100. yılına yakışır şekilde ilerleyen çalışmalarımızla, ülkemizi yüksek teknoloji üretim üssü haline getirme kararlılığımızı sürdürüyoruz. Türkiye'nin 100 yılı, dijitalin 100 yılı olacak ve bu hedefe ulaşmak için kararlılıkla ilerliyoruz” açıklamasında bulundu.

### “BAKANLIK OLARAK YENİ BİR SAĞLIK VERİ PLATFORMUNU HAYATA GEÇİRECEĞİZ”

T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yar-



dımcısı Huzeyfe Yılmaz, gerçekleştirdiği “Sağlıkta Teknoloji” başlıklı konuşmasında şunları aktardı: “Sağlık Bakanlığı, kamunun en etkili dijitalleşen bakanlıklarından biridir. E-nabız sistemi, merkezi hekim randevu sistemi gibi birçok sistemimiz dünya genelinde tanınmış durumda. Tabii ki yurtdışında genel olarak fark yaratmak için daha fazlasını yapmaya ihtiyacımız var. Sağlık Bakanlığı olarak, oldukça kapsamlı bir veri havuzuna sahibiz. Doğumdan ölüme kadar tüm verilere hakim durumdayız. Kamu verilerini dışarıya açamıyoruz ancak ana hedefimiz, bu verileri kullanarak yapay zeka ile gerçekleştirebilecek çalışmalara odaklanmak. Sağlık, gerçekten fark yaratabileceğiniz bir alan, bu nedenle tüm çabamızı buraya yoğunlaştırdık. Zaten farklı kişiselleştirilmiş tıp gibi çalışmalarımız var, ancak ayrıca yeni bir sağlık veri platformunu hayata geçireceğiz. Sentetik verilerle algoritmaları çalıştırarak, kapalı bir sistem içinde veriden anlam

çıkarmaya yönelik sonuçları elde etmeye çalışacağız. Bu hizmetleri yakın bir zamanda sunmayı hedefliyoruz ve bu konuda önemli adımlar atılmasını amaçlıyoruz.”

### “KAMU SEKTÖRÜNDEKİ ATILIMIN İTİCİ GÜCÜ BİLİŞİM SEKTÖRÜ”

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı; “Yerli Milli Teknolojide Önemli Adımlar” başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Çoştı konuşmasında; “Öncelikle yeni yüzyılın ülkemizi güçlendirmesi dileğiyle, Türkiye'nin teknolojik üretimle güçlenmesi gerektiği vurgusunu yapmak istiyorum. Ekonomide artık teknoloji üretmek ana unsur haline geldi. Biz de ülke olarak bu yarışın içinde olmalıyız. Bugün 101 teknoparkımızın içindeki 10 bin firma, 1600 Ar-Ge tasarım merkezi ve 100 bin nitelikli Ar-Ge personeli ile teknoloji üretmeyi geliştiriyoruz” dedi.

Kamu sektörünün itici gücünün bilişim sektörü olduğuna ve sektörün dinamizminin yüksek olduğunu belirten Çoştı, bakanlık olarak ha-



yata geçirdikleri projeleri de şöyle aktardı: "Kamu olarak bulut bilişim uygulamalarını teşvik etmek için strateji oluşturuyoruz. Veri merkezi kapasitemizi artırıyor, büyük veri merkezlerini ülkemize çekmek için çalışmalarımız devam ediyoruz. Yasal düzenlemeleri hızlandırarak sınır ötesi veri paylaşımını teşvik ediyoruz. Bakanlık olarak ve kamu olarak ciddi bir teşvik mekanizması yürütüyoruz. Yapay zeka çalışmalarında ivme kazanmayı hedefliyoruz ve bilişim sektöründeki iş birliklerimizi artırmayı planlıyoruz. Sektör kampüs programı ile üniversite öğrencilerini sektöre hazırlıyoruz. İŞKUR ile iş birliği yaparak bilişim sektörüne hitap edecek bir yapı kuruyoruz. Yapacak çok işimiz var ve bu potansiyeli birlikte iş birliği ile değerlendirebiliriz."

#### "YATIRIM ALMAK VE YAPMAK İÇİN SÜREÇ ODAKLI BİR ÖRGÜTLENME GEREKLİ"

T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, açılış programında gerçekleştirdiği "Teknoloji Ekonomisi" başlıklı konuşmasında Türkiye'deki bilişim sektörü rakamlarını de-

taylandırarak; "2021 yılı verilerine göre Türkiye, GSYH'na (OECD'de 13'üncü) kıyasla küresel BT pazarında küçük-orta ölçekli bir satıcı ve alıcıdır. Yani büyüme potansiyelimiz yüksektir ama performansı gelişim gerektirir. Donanımda (mal) dış ticaret açığı yılda %2,6 artarken, yazılımda %0,9 azalmaktadır. Büyük ölçekli olmayı gerektiren donanım yerine, odak noktamızın yazılım olması gerekmektedir. BT sektöründe kamunun destek artışına (%53) kıyasla BT ihracat

artışı (%15) yavaştır. İhracat ile teknopark, şirket ve patent artışları arasındaki korelasyon çok yüksek ama firma başı çalışan sayısı düşük, ölçeklenme çok yavaş gerçekleşmektedir. Kamu sektörünün yerli ürünleri ticarileştirme performansı düşüktür. Bu tablo gösteriyor ki; kamu, sınırları belirleyip referans olabilir ancak şirketlerin öz işlerini yapması ve satış-pazarlama-networking odaklı olması gereken özel sektördür. Yatırım almak ve yapmak için süreç odaklı bir örgütlenme gerekli" dedi.

#### "CHATGPT, 5 BİN YILLIK İNSANLIK MEDENİYETİNİ 3 YILDA ÖĞRENDİ"

Zirvenin ana tema (keynote) konuşmasını Digitopia Kurucusu ve CEO'su Halil Aksu gerçekleştirdi. Aksu, "Gen AI Şişeden Çıktı. Bu Devrime Hazır mısınız?" başlıklı konuşmasında, "Üretken yapay zeka şişeden çıktı. Teknoloji geliştikçe, şirketlerin yapay zekayı etkin bir şekilde kullanmaları kaçınılmaz hale geliyor. GPT'nin geleceği, açık kaynak modelleri, genel yapay zeka ve teknoloji trendleri üzerinde duruyoruz. Her yıl bir önceki yıldan



belki milyonlarca kat daha gelişmiş olacak bir ekosistemden söz ediyoruz. Düşünün ki; 5 bin yıllık insanlık medeniyetini ChatGPT 3 yılda öğrendi. Önümüzdeki 3 yılı hayal bile edemiyoruz şu an. Bu nedenle sektörlerin de hızlı olması ve hızlı aksiyon alması önemli. Akıllıca ve geliştirme niyetiyle teknolojiyi kullanmalı, önümüzdeki döneme hazırlıklı olmalıyız. Sektörlerin ve şirketlerin gelişen teknoloji devriminin karşısında başarılarını kuma gömmeleri değil, doğru adımları atarak teknolojiyle kol kola ilerlemeleri gerekiyor. Bu sayede; teknolojinin sunduğu imkanlarla sağlık, eğitim, güvenlik gibi birçok alandan onlarca kat daha iyi verim alabiliriz" açıklamasında bulundu.

#### "KURUMSAL SÜREÇLERE YAPAY ZEKAYI ENTEGRE ETMEK KAÇINILMAZ HALE GELDİ"

SAP Türkiye'nin Genel Müdürü Uğur Candan, yaptığı konuşmasının

da "Üretken Zeka" başlıklı sunumunu aktararak, "Yapay zeka sürekli olarak geliştiriliyor ve yapay zeka tarafından gerçekleştirilen işlemler artık 2 kat daha hızlı bir şekilde yapılabilir. Bu, oldukça dinamik bir yapay zeka ekosisteminin varlığı anlamına geliyor ve bu potansiyeli değerlendirmek şirketler için büyük bir fırsat. Generative AI (üretken yapay zeka) ile yepyeni bir dünya açıldı ve bu, kurumsal süreçlere yapay zeka entegrasyonunu kaçınılmaz hale getiriyor" diye konuştu.

Şirketlerin bu noktaya yatırım yapmaları gerektiğinin altını çizen Candan, sözlerini şöyle tamamladı: "Finans, satın alma, insan kaynakları, IT, teknoloji yönetimi, tedarik yönetimi gibi alanlarda yapay zeka kullanımı, verimliliği önemli ölçüde artırabilir. Generative AI (üretken yapay zeka)'ın ihtiyaca yönelik kod yazabilme yeteneği büyük önem

taşıyor. Geçtiğimiz aylarda kullanıma sunduğumuz yapay zeka asistanı SAP Joule, işinize hız katmaya, akıllı çıktılar ile verimli şekilde üretmeye ve yönetim kabiliyetinizi artırmaya başladı. AI kullanmaya nereden başlayacağımız bugün sormamız gereken soru. Bu soruya SAP Signavio - Business Process Intelligence aracımızla yanıt bulabileceksiniz. Geçtiğimiz aylarda kullanıma sunduğumuz yapay zeka asistanı SAP Joule, işinize hız katmaya, akıllı çıktılar ile verimli şekilde üretmeye ve yönetim kabiliyetinizi artırmaya başladı. İşinizi nasıl geliştireceğinizi, başlangıç noktanızı, bütçeleme stratejinizi ve eksikliklerinizi yapay zeka size sunuyor. Üstelik bunları uyarılama yaparak değil kayıtlara bakarak söylüyor. Loglara bakarak 'reverse log mining' üzerinden aktarım yapıyor. Ayrıca, inovasyonun nereye yönlendirilebileceği konusunda önerilerde bulunuyor."

# GÜVENLİ ONLINE ALIŞVERİŞİN 8 YOLU

Her yılın Kasım ayında pek çok ülkede markalar, mağazalar ve e-ticaret siteleri indirim fırsatları sunuyor. İndirimle canlanan alışveriş fırsatlarından siber suçlular da kendilerine fayda sağlamaya çalışıyor. ESET Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü Can Erginkurban, dolandırıcılara karşı uyarılarda bulunarak güvenli online alışveriş yapmanın yollarını aktardı.

Tüm dünyada Kasım ayının dördüncü veya son cuması Kara Cuma (Black Friday) ve onu izleyen pazartesi günü de Siber Pazartesi (Cyber Monday) olarak anılıyor. İlk olarak ABD'de ortaya çıkan ve alışveriş çılgınlığının yaşandığı bu günlerde özellikle giyim, kozmetik, elektronik gibi kategorilerde büyük indirimler yapılıyor.

Türkiye'de de Efsane, Muhteşem veya Harika Cuma gibi başlıklarla sunulan fırsatlardan ne yazık ki siber suçlular da yararlanmaya çalışıyor. Siber suçlular, online alışveriş yapanların kimlik veya kredi kartı bilgilerine ulaşarak, gelir elde etmeye çalışıyor.

**KORUNMAK İÇİN NE YAPMALI?**  
ESET Türkiye Ürün ve Pazarlama

Müdürü Can Erginkurban, online alışveriş yaparken siber saldırıların hedefi olmamak ve güvenli alışveriş yapabilmek için şu ipuçlarını paylaştı:

**Bildiğiniz yerden alışveriş yapın**  
Güvenilir bir alışveriş ortamı sunan ve muhtemel sorunları çözmenize yardımcı olabilecek, saygın ve güvenilir e-ticaret sitelerini tercih edin.

**Halka açık Wi-Fi noktalarından alışveriş yapmamaya çalışın**  
Her internet bağlantısı, online ödemeler için yeteri kadar güvenli değildir. Online alışveriş için çarşı ve alışveriş merkezlerindeki halka açık Wi-Fi noktalarını kullanmayın. Favori e-mağazanıza kişisel bağlantınız yoluyla erişmeniz daha güvenli bir seçenektir.

**Alışverişte kendi cihazlarınızı kullanın**  
İster bilgisayarınız ister tabletiniz veya akıllı telefonunuz olsun, alışverişini kendi cihazınızla yapın. Cihazın davranışındaki tuhaflıkları ayırt etmek sizin için çok daha kolay olacaktır. Toplu kullanımın olduğu internet kafeler gibi yerlerdeki cihazlardan finansal işlem yapmaktan mümkün olduğunca uzak durun.

**Kredi kartı veya sanal kredi kartı kullanın**  
Kredi kartı kullanarak yapılan satın alma işlemleri, vadesiz veya tasarruf hesaplarınızda tuttuğunuz paranızı

kapsamadığından, daha güvenlidir. Limiti sınırlanmış kredi kartı veya sanal kredi kartı kullanırsanız, riskinizi azaltırsınız.

**Güvenlik yazılımınız güncel olsun**  
Halen yapmadıysanız, birden fazla koruyucu katmana sahip güvenilir ve güncel bir internet güvenliği çözümü yükleyin. Tercihen bu çözüm, e-bankacılık ve online ödemeleriniz için de koruma hizmeti sunan bir çözüm olsun.

**Sahte indirim fırsatlarına karşı temkinli olun**  
Gerçek olamayacak kadar iyi bir teklif alırsanız, büyük ihtimalle gerçek değildir. Gelen kutunuza sahte indirim fırsatlarının gönderilmesi alışılmış bir durumdur. Bu sahte indirim fırsatları, kullanıcıları kredi kartı numaraları gibi kritik bilgileri toplayan sahte web sitelerine yönlendirirler.

**Online adres çubuğunu her zaman kontrol edin**  
Size güvenilir alışveriş ortamı sunan ve muhtemel sorunları çözmenize yardımcı olabilecek, saygın ve güvenilir e-ticaret sitelerini tercih edin. Ancak tanınmış bir siteyi gördüğünüzde bile tedbiri elden bırakmayın. Sahte siteler, taklit etmeye çalıştıkları resmi sitelerden farklı internet adresleri kullandıkları için kolayca tespit edilebilirler.

**Alışverişten sonra ekstrelerinizi kontrol edin**  
Banka ve kredi kartı hesap bakiyelerini kontrol etmek, özellikle normale göre yoğun alışveriş yapılan dönemlerin ardından her zaman iyidir. Bunu yaparken, online bankacılığa güvenli bir şekilde eriştiğinizden emin olun ve hesabınızın güçlü bir şifreyle, düzgün bir şekilde korunduğunu kontrol edin.



# ÖDÜL RÜZGARİ ESET İÇİN EDİYOR

Siber güvenlik alanında dünya lideri ESET, The Forrester Wave: Uç Nokta Güvenliği 2023 4. Çeyrek" raporuna göre "Güçlü Performans Gösteren Firma" olarak yer aldı.

ESET'in kurumsal uç nokta çözümleri, uç nokta kötü amaçlı yazılımları ve kötüye kullanımları önleme konusunda üstün başarı göstererek, desteklenen tüm uç noktalar için sağlam mobil cihaz güvenliği, cihaz yönetimi ve güvenlik açığı ve yama yönetimi sunuyor. Saygın bir analist firması olan Forrester, güvenlik ve risk profesyonellerine ihtiyaç duydukları doğru çözümü seçme konusunda rehberlik etmek amacıyla 25 kriterden oluşan değerlendirmesinde 13 üst düzey uç nokta güvenlik tedarikçisini titizlikle araştırdı ve analiz etti.

Rapor, işletme kullanıcıları için ilk ve son savunma hattı işlevi gören, cihazlarını kötü amaçlı yazılımlardan koruyan, kötü amaçlı eylemleri tespit edip bunlara yanıt veren ve olayları hızlı ve verimli bir şekilde çözen uç nokta güvenlik çözümlerinin kritik rolünün altını çiziyor. Raporda "ESET'in farklılığının, dışarıya kapalı bir altyapıyı sürdürmesi



gereken kuruluşları destekleyebilmesi olduğu" belirtiliyor. Bu da şirketin çeşitli güvenlik ihtiyaçlarını karşılama konusundaki kararlılığını vurguluyor.

Raporda ayrıca ESET'in, kötü amaçlı yazılımlara ve uç noktalardaki hedef istismarlarına karşı baskın önleme motorlarına sahip olduğu belirtiliyor. Şirketin sunduğu mobil cihaz güvenliği, mobil cihaz yönetimi sağlıyor ve çözüm, desteklenen tüm uç noktalar için güvenlik açığı ve yama yönetimi içeriyor.

ESET Ürün Direktörü Jakub Debski şunları söyledi: "Kullanıcılarımızı ve işletmelerini en karmaşık gelişmiş tehditlere karşı korumak,



ESET iş misyonumuzun temelini oluşturuyor. Günümüzün hızla gelişen dijital ortamında, işletmelerin sağlam ve son teknoloji ürünü algılama ve yanıt araçlarına erişmesi büyük önem taşıyor. Güvenlik ve risk profesyonellerinin, ESET'in yenilikçi çözümlerini seçerek, şirketlerin kendi operasyonlarına odaklanmasını sağlayan ve ESET'in birleşik XDR platformu aracılığıyla güvenliklerini kolaylaştıran yenilikçi çözümlerini seçerek kuruluşları için bilinçli kararlar verebileceklerine inanıyoruz."

ESET, işletmeleri en yeni dijital güvenlik araçlarıyla güçlendirme ve gelişen siber tehditlere karşı güçlü koruma sağlama misyonuna kararlılıkla devam ediyor.



**Ahmet YAVUZ**  
info@fuarestegi.com

## Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB Destekleriyle Fuarlarda Yeni Pazarlara Açılın!

### GİRİŞ

Günümüzde, şirketlerin pazarlarını genişletmek ve yeni müşterilere ulaşmak için yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılmaları önemli hale gelmiştir. Bu fuarlar; sektördeki yenilikleri takip etmek, potansiyel müşterilerle bağlantı kurmak ve ürünlerini tanıtmak için şirketlere eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Ancak, fuarlara katılım süreci finansal olarak şirketleri zorlayıcı olabilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'deki şirketlerin bu tür etkinliklere katılmalarını desteklemek amacıyla Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB gibi kuruluşlar tarafından bir dizi destek programı sağlanmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI FUAR DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı, Türk şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılmalarını teşvik etmek amacıyla destek programları sunmaktadır. Bu destekler, şirketlerin fuar maliyetlerini azaltmalarına ve ulusla-

rarası arenada daha etkin rekabet etmelerine yardımcı olmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT DIŞI FUAR KATILIM DESTEĞİ

Ülkemizde faaliyet gösteren firmaların, T.C. Ticaret Bakanlığı'nca yetkilendirilmiş organizatörlerle ve bakanlık web sayfasında yayınlanarak destek kapsamına alınan yurt dışı fuarlar listesinde yer alan fuar katılımlarına destek verilmektedir. Bu sayede her sektörden firmaların; uluslararası pazarlara girmeleri, hali hazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirme-leri yoluyla ihracatlarının arttırılması hedeflenmektedir.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT DIŞI FUAR KATILIM DESTEĞİ DESTEK TUTAR VE ORANLARI NELERDİR?

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonlarının yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak; T.C. Ticaret Bakanlığı'nca; yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderleri esas alınarak metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar kapsamında teşvik sağlanmaktadır. Toplam destek üst limit tutarı, fuar katılım metrekaresi ile desteğe esas tutarın çarpılmasıyla bulunmaktadır.

Desteğe esas tutar Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenirken, ilgili giderler için hesaplanan ortalama

rayiç bedeller toplamının %50'si, ilgili fuar hedef ülkelerden birinde gerçekleştirilmiş ise %70'i, ilgili fuar hem hedef ülkede gerçekleştirilmiş hem de hedef sektörlere yönelik ise %75'i oranında dikkate alınmaktadır.

Mikro veya küçük ölçekteki işletmelere yönelik desteğe esas tutarın hesaplanmasında, ilgili fuarın hedef ülkede gerçekleşmesi veya hedef sektöre yönelik olup olmadığına bakılmaksızın, ilgili giderler için hesaplanan ortalama rayiç bedeller toplamının %75'i dikkate alınmaktadır.

Firmalar ve üretici/imalatçı organizasyonlar, metrekare bazında Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen "desteğe esas" tutar çerçevesinde, 2023 yılı için genel nitelikli fuarlarda 452.000 TL'ye, prestijli fuarlarda ise 1.357.000 TL'ye kadar üst limitlerde destekten yararlanabilmektedir.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT DIŞI FUAR KATILIM DESTEĞİNDEN KAÇ KEZ YARARLANABİLİRİZ?

- Bir firma, aynı takvim yılında başlayan azami 5 fuar katılımı için destekten yararlandırılmaktadır.
- Bir firma, aynı fuar katılımı için azami 10 defa destekten yararlandırılmaktadır.
- Katılımcı firmanın prestijli fuar desteğinden yararlanabilmesi için; ilgili fuarın prestijli fuarlar listesinde yer

alması ve firma tarafından prestijli fuar desteği talebinde bulunulması gerekmektedir. Bir firma, bir takvim yılında başlayan azami 2 (iki) fuar için prestijli fuar katılımı desteğinden yararlanabilmektedir.

- Aynı takvim yılında başlayan fuarlardan azami faydalanma kriteri, mikro veya küçük ölçekteki firmalar için 10 fuar/yıl olarak uygulanmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİ

Türkiye'de ticaretin gelişimine destek veren Ticaret Bakanlığı, yerel fuarlara katılımı teşvik etmek amacıyla destek programları sunmaktadır. Yurt içi fuar desteği programı, Türk firmalarının yerel pazarda rekabetçi olmalarını sağlamak, ürün ve hizmetlerini daha geniş kitlelere tanıtmak, yeni iş fırsatları yaratmak ve ticari ilişkileri güçlendirmek için tasarlanmıştır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİ DESTEK TUTAR VE ORANLARI NELERDİR?

Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan yurt içi fuar desteği programıyla Türk firmalarının fuarlara katılmaları desteklenmektedir. Bu destek programı; fuar alanı yer kirası ve stant dekorasyonu maliyetlerin 2023 yılı için en fazla 144.000 TL'sini ya da harcamaların %50'sini karşılamakta ve firmaların fuarlara daha ekonomik ve etkili

katılmalarını sağlamaktadır. Destek üst sınırları, her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE) / 2 oranında güncellenmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından, yurt içinde düzenlenen ve her yıl Ticaret Bakanlığı resmî web sayfasında yayınlanan fuarlara yapılan katılımlar için destek sağlanmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİNDEN KAÇ KEZ YARARLANABİLİRİZ?

Bir firma, aynı takvim yılında başlayan azami 3 yurt içi fuar katılımı için destekten yararlandırılmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİ ÖNEMLİ BİLGİLER

- Türk parası kıymetini koruma hakkında 32 sayılı karar hükümleri gereği, fuar sözleşmesi, faturası ve ödemelerin TL cinsinden gerçekleştirilmesi gerekmektedir.
- Destek ödemesi için marka tescil belgesi aranmamaktadır.
- Türk Malı imajının zedelenmemesine özen gösterilmelidir.
- KOSGEB'e başvuru yapan firmalar bu destekten faydalandırılmamaktadır.
- Katılımcı, fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.
- Katılımcı, fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelinin fuardan çekemez.
- Katılımcı firmaların, fuarda müs-takil bir standı başka bir katılımcı

ile paylaşmak suretiyle katılımı uygun bulunmamaktadır.

- Yurt içi fuar katılımcısının destekten faydalanabilmesi için asgari 9 metrekairelik stant ile katılım sağlaması ve fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekmektedir.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ / YURT DIŞI FUAR KATILIM DESTEĞİNDEN KİMLER YARARLANABİLİR?

Yurt içi ve yurt dışı fuar desteklerinden Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye'de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları yararlandırılmaktadır.

### TİCARET BAKANLIĞI YURT İÇİ / YURT DIŞI FUAR KATILIM DESTEĞİ BAŞVURU SÜRECİ

Yurt içi ve yurt dışı fuar katılımı destek ödeme başvuruları, 1.1.2021 tarihinden itibaren yalnızca Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden kabul edilmektedir. Bu bağlamda yurt içi ve yurt dışı fuar katılım destek ödeme başvurusu yapılabilmesi için öncelikle firmanızın Destek Yönetim Sistemi (DYS) kaydının bulunması gerekmektedir. Yurt içi ve yurt dışı fuar katılım destek ödeme başvuruları, ilgili fuarın bitiş tarihinden itibaren 3 (üç) ay içinde DYS üzerinden yapılmalıdır.



#### KOSGEB FUAR DESTEĞİ

KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı), Türk işletmelerinin rekabetçiliklerini artırmak ve ihracat kapasitelerini geliştirmek için yurt içi fuar desteği vermektedir.

#### KOSGEB YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİ DESTEK TUTAR VE ORANLARI NELERDİR?

Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarları, Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda m2 başına 600 (altı yüz) TL, konusu; savunma, havacılık veya uzay olan fuarlar için m2 başına 1.200 (bin iki yüz) TL uygulanır. Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m2'dir. Destek programı süresince desteğin üst limiti 100.000 TL' dir. KOSGEB tarafından; boş alan (yer) kirası, standart stant konstrüksiyonu ve dekorasyon giderleriniz için yapacağınız harcamaların %60'ına destek verilmektedir.

#### KOSGEB YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİNDEN KAÇ KEZ YARARLANABİLİRİZ?

İşletmeye program süresince en fazla 4 (dört) fuar katılımı için destek ödemesi yapılmaktadır.

#### KOSGEB YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİ BAŞVURU SÜRECİ VE ÖNEMLİ BİLGİLER

KOSGEB yurt içi fuar desteğinden yararlanmak için katılım sağlanacak fuardan önce, KOSGEB veri tabanına kayıtlı işletme olunması ve KOSGEB İşletme Geliştirme Destek Programı'na kayıt yaptırılması gerekmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) inter-

net sitesinde yer alan yurt içi ihtisas, yurt içi uluslararası ihtisas fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarına destek alınabilmektedir. TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekleme ve değişiklikler de destek kapsamına dâhil edilebilmektedir.

#### KOSGEB YURT İÇİ FUAR KATILIM DESTEĞİNDEN KİMLER YARARLANABİLİR?

18/11/2005 tarihli ve 25997 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" kapsamında yer alan ve 18/9/2009 tarihli ve 27353 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan 2009/15431 numaralı Bakanlar Kurulu kararı ile tespit edilen sektörlerde faaliyet gösteren küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) yararlanabilmektedir.

#### SONUÇ

Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB tarafından sunulan fuar destek programları, Türk şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılmalarını kolaylaştırarak uluslararası pazarda daha rekabetçi olmalarına yardımcı olmaktadır. Bu desteklerden yararlanarak, şirketler yeni müşterilere ulaşabilmekte, pazarlarını genişletebilmekte ve ihracat kapasitelerini artırmaktadırlar. Fuarlara katılım sürecinde bu destek programlarını değerlendirmek, şirketlerin büyüme ve başarı yolculuğunda önemli bir adım olabilecektir.

## Hasçelik Sanayi Devleri Arasında 30 Sıra Birden Yükseldi



**İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırması sonuçları açıklandı. Hasçelik, net satış rakamları temel alınarak hazırlanan listede 30 basamak yükselerek 198'inci sırada yer aldı. İSO 500 sıralamasındaki başarısının büyük gurur kaynağı olduğunu ifade eden Hasçelik Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Adnan Naci Faydasıçok, hedefin 2027'ye kadar İSO 500 listesinde ilk 100 içe-risine girmek olduğunu belirtti.**

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan sanayi sektörünün devler liginin belirleyen ve 1968'den bu yana aralıksız olarak açıklanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırması'nın 2022 yılı sonuçları kamuoyu ile paylaşıldı. Otomotiv, makine imalat, denizcilik, savunma, tarım makineleri ve beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren Hasçelik, Türkiye'nin sanayi

devlerinin yer aldığı İSO 500 2022 yılı sıralamasında 198. sıraya adını yazdırdı. Şirket, 2022 yılının verilerine göre hazırlanan sıralamada, küresel çapta meydana gelen sorunlara karşın cirosunu artırarak Türkiye ekonomisine olumlu bir katkı sağladı.

#### İHRACATA VE İSTİHDAMA STRATEJİK KATKI

Sanayinin check-up'ı olarak nitelenen, sanayi sektörü başta olmak üzere Türkiye ekonomisinin büyümesinden ihracatına, finansmandan yatırım iklimine kadar birçok alanda detaylı bilgiler içerdigi için çok önemli bir gösterge olan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022 araştırmasında Hasçelik, 2022 yılında 4.921.338.811 net satış rakamına ulaşarak 30 sıra birden atladı. 2022 yılında listenin 198. sırasına yerleşen Hasçelik'in temelleri 1968 yılında Konya'da atıldı. Günümüzdeki ismini 1982 yılında alan firma, İstanbul ve Konya'daki üretim tesislerinde ürettiği sıcak haddelenmiş vasıflı çelik ve soğuk işlem görmüş vasıflı parlatılmış çelik ürünlerine ilave olarak ithal dikişsiz boru ürünlerinin satış ve dağıtımını 7 ilde 9 deposuyla toplam 170

## Hasçelik

bin ton üretim kapasitesiyle ihracat ve istihdama stratejik katkıda bulunuyor.

#### HEDEF İLK 100

Açıklanan sonuçları değerlendiren Hasçelik Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Adnan Naci Faydasıçok, İSO 500 sıralamasındaki başarısının büyük gurur kaynağı olduğunu ifade etti. Başarıya katkı sağlayan tüm çalışan, iş ortakları ve müşterilere teşekkür eden Adnan Naci Faydasıçok, "Hedefimiz 2027'ye kadar İSO 500 listesinde ilk 100 şirket arasına girmek. Bu hedefimize ulaşırken, çalışan memnuniyeti ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı sürdürmeyi hedefliyoruz." dedi.

Çelik sektörünün, pandemi sonrası ve özellikle Rusya-Ukrayna savaşı sonrası zorlu bir dönemden geçtiğinin altını çizen Faydasıçok, "Bu dönemde şirket olarak kararlı ve stratejik adımlar atmaya özen gösterdik. Kaynak tedariği konusundaki değişikliklere hızla uyum sağladık ve yeni kaynaklar bulma konusunda proaktif davrandık. Ayrıca, sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda, daha az karbon salımı ile üretim yöntemlerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Teknoloji ve inovasyona yapılan yatırımlar, sektördeki liderliğimizi pekiştiriyor. Hasçelik, bu zorlu dönemi stratejik planlama, hızlı adaptasyon yeteneği ve sürdürülebilirlik yaklaşımı ile başarıyla aşmayı sürdürüyor." ifadelerini kullandı. Adnan Naci Faydasıçok, şirket olarak 2022 yılında yaşanan yükselişin arkasındaki temel nedenleri şöyle sıraladı;

- Çalışanların eğitim ve gelişimine yatırım yapmak,
- Teknoloji ve inovasyona yapılan yatırımlar,
- Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma, uzun vadeli ve sürdürülebilir ilişkiler kurma,
- Faydasıçok Vakfı'nın sosyal sorumluluk projelerinin pozitif katkısı.



## SPESİFİK ÜRETİM İHTİYAÇLARINIZA

ÜSTÜN ÖLÇÜM PERFORMANSI

Gelişmiş Verimlilik Sağlar.



HexagonMI.com



## KULLANICILAR QR KODLARDAKİ TEHDİDİN FARKINDA OLMALI!

*Bilgi paylaşmak, ödeme yapmak ve iş süreçlerini hızlandırmak için kullanım alanı hızla genişleyen QR yani "Hızlı Yanıt" kodları, son dönemde siber tehditlere de kapı aralıyor.*

Kullanıcıların, hayatı kolaylaştıran QR kodların beraberinde getirdiği potansiyel risklerin farkında olması gerektiğini söyleyen İnfrasis Siber Mühendislik Genel Müdürü Can Sobutay, "İSPARK logolu sahte QR kod etiketleriyle İstanbullu araç sürücülerini hedef alan siber dolandırıcılık olayı, dünyada ve ülkemizde QR kodunun kullanımının artmasını fırsat gören siber suçluların, bu kodlar aracılığıyla yaratabileceği hasarları gözler önüne serdi" dedi. QR kodlarındaki güvenlik tehdidinin geleneksel kimlik avından farklı olduğuna işaret eden Can Sobutay, "QR kodları maalesef benzersiz bir siber güvenlik tehdidi oluşturuyor. Kodu taramadan önce meşruluğunu doğrulamak için bir URL veya doğrulama yolu bulunmuyor. QR

kod taramalarından kaçınmak zor olabilir ancak bazı proaktif önlemler almak, QR kod teknolojisiyle ilişkili tehlikeleri en aza indirmenize yardımcı olacaktır. Sahte bir QR kodunu belirlemek zordur. QR kodların günlük yaşamda hem profesyonel hem de kişisel amaçlarla kullanımı artmaya devam ederken, çoğu kullanıcı QR kodunu tarayarak kendilerini akıllı siber saldırılara maruz bırakabileceğinin farkında değil. Siber suçluların sahte QR kod kullanarak yaratabileceği hasarların ciddiyeti konusunda kullanıcıların farkındalıklarını artırması gerekiyor" diye konuştu.

Teknolojik gelişim hayatı kolaylaştırdığı gibi riskleri de beraberinde getiriyor. Yaşadığımız teknoloji çağında bilgi paylaşmak, ödeme yapmak ve iş süreçlerini hızlandırmak için kullanım alanı hızla genişleyen QR yani "Hızlı Yanıt" kodları, son dönemde siber tehditlere de kapı aralıyor. Günümüzde QR kodları, web sitelerine, mobil uygulamalara, restoran menülerine erişmek, ödeme yapmak, telefon görüşmesi yapmak, Wi-Fi'ye şifresiz bağlanmak, e-posta göndermek, iletişim bilgilerini eklemek ve daha birçok işlev için hayatımıza dokunuyor.

### CAN SOBUTAY: "KONUYU AĞUSTOS AYINDA GÜNDEME GETİRMİŞTİK!"

Kullanıcıların, hayatı kolaylaştıran QR kodların beraberinde getirdiği potansiyel risklerin farkında olması

gerektiğini söyleyen İnfrasis Siber Mühendislik Genel Müdürü Can Sobutay, "İSPARK logolu sahte QR kod etiketleriyle İstanbullu araç sürücülerini hedef alan siber dolandırıcılık olayı, dünyada ve ülkemizde QR kodunun kullanımının artmasını fırsat gören siber suçluların, bu kodlar aracılığıyla yaratabileceği hasarları gözler önüne serdi" dedi. Meşruluğundan emin olmadan taranan QR kodlarının ciddi bir siber tehdit oluşturduğunu vurgulayan Can Sobutay, "Ağustos ayında farkındalığı artırma hedefiyle gündeme getirmiştik. İSPARK'ta dolandırıcıların kullandığı yöntem, geçtiğimiz aylarda FBI'nın da yayınladığı, QR kod tehdidine ilişkin uyarıda bahsedilen yöntemlerden biri. Burada, araç camlarına yapıştırılan etiket, halka açık bir yere yerleştirilen bir reklam panosu veya promosyon kodu izlenimi veren bir sahte etiket de olabilirdi. Birisi kodu taradığında, meşru bir giriş sayfası veya başka bir çevrimiçi hizmet gibi görünen ancak sahte olan ve kullanıcının oturum açma kimlik bilgilerini veya kişisel bilgilerini çalmak için tasarlanmış bir web sitesine yönlendirilir" dedi.

### BENZERSİZ BİR GÜVENLİK TEHDİDİ!

QR kodlarındaki güvenlik tehdidinin geleneksel kimlik avından farklı olduğuna işaret eden Can Sobutay, "QR kodları maalesef benzersiz bir siber güvenlik tehdidi oluşturuyor. Kodu taramadan önce meşruluğunu doğrulamak için bir URL veya doğrulama yolu bulunmuyor. QR kod taramalarından kaçınmak zor olabilir ancak bazı proaktif önlemler almak, QR kod teknolojisiyle ilişkili tehlikeleri en aza indirmenize yardımcı olacaktır" diye konuştu. Sahte bir QR kodunu



belirlemenin zor olduğunu ifade eden Can Sobutay, sözlerine şöyle devam etti: "QR kodların günlük yaşamda hem profesyonel hem de kişisel amaçlarla kullanımı artmaya devam ederken, çoğu kullanıcı QR kodunu tarayarak kendilerini akıllı siber saldırılara maruz bırakabileceğinin farkında değil. Siber suçluların sahte QR kod kullanarak yaratabileceği hasarların ciddiyeti konusunda kullanıcıların farkındalıklarını artırması gerekiyor. Fidyeye yazılımı ve truva atları gibi kötü amaçlı yazılımlar, indirilmesi veya diğer zararlı içerikleri yönlendirme yapmak için kullanılıyor. Bu virüsler sizi gözetleyebilir, fotoğraflar veya videolar gibi hassas bilgileri ya da dosyaları çalabilir ve hatta siz fidye ödeyene kadar cihazınızı şifreleyebilir. Finansal uygulamaları, sosyal medya hesaplarını ve e-posta hesaplarını açabilir. E-posta veya sosyal medya hesaplarınızı kullanarak kişilerinize mesaj oluşturabilir ve gönderebilir."

**YÖNLENDİRİLEN URL'Yİ KONTROL EDİN!** İnfrasis Siber Mühendislik Genel

Müdürü Can Sobutay, QR kodu kullanıcılarının kendilerini koruyabilmeleri için dikkat etmesi gereken noktaları şöyle sıraladı:

- Bir etiket üzerindeyse, değiştirilmiş gibi görünüyorsa veya üzeri örtülüyse kodu taramayın.
- Yönlendirildiğiniz URL'nin "https" ile başlayan, güvenli bir URL olup olmadığına bakın.
- Amaçlanan site olduğundan ve orijinal görüldüğünden emin olmak için web adresini kontrol edin, olası harf hatalarına karşı dikkatli olun.
- Mümkünse sizi belirli bir web sitesine götürecek bir kodu taramak yerine, o web sitesinin URL'sini yazın.
- Bir uygulamaya veya hizmete QR kodu ile giriş yapmayın.
- Bir QR kodunu taradığınızda herhangi bir hassas bilginin girilmesi yönünde bir bildirim alırsanız asla ödemeyi başlatmayın.
- Şüpheli veya bilinmeyen kaynaklardaki QR kodlarını ve bilinmeyen kaynaklardan e-posta yoluyla alınan QR kodlarını taramaktan kaçının.



## YENİ DOUBLE VPN ÖZELLİKLERİ VE GÜÇLENDİRİCİ PROTOKOLLERLE BİRLİKTE KASPERSKY'NİN GÜNCELLENMİŞ VPN HİZMETİNİ KEŞFEDİN

Kaspersky, Windows ve Mac®'te ilk kez gelişmiş gizlilik özellikleri ve yeni işlevler sunan Kaspersky VPN'in güncellenmiş yeni sürümünü duyurdu. Gelişmiş kriptografi özellikleri sunan Kaspersky VPN, daha korumalı, daha hızlı ve güvenilir şeffaf bağlantılar için Hydra ve WireGuard® gibi son teknoloji protokollerini içeriyor. Yeni sürüm ayrıca gizlilik korumasını güçlendiren, trafik içeriğini okumayı veya kullanıcının IP adresini veya ikinci konumunu tespit etmeyi imkânsız hale getiren yeni bir Double VPN içeriyor. Buna ek olarak, Windows®, Android® ve iOS® üzerinde daha rahat ve kolay erişim için favori olarak kaydedilebilen 100'den fazla yeni sunucu konumu kullanıcıların kullanımına sunuldu.

"İnsanlar Sanal Özel Ağları Nasıl ve Neden Kullanıyor" konulu yeni bir araştırma, katılımcıların VPN'leri daha çok güvenlik ve gizlilik için kullandığını ve VPN'leri sürekli kullanma eğiliminde olduğunu gösteriyor. Katılımcıların çoğu öncelikle kurumların kişisel verilerini toplamasından, hükümetlerin özel e-postalardan haberdar olmasından ve web sitelerinin kötü amaçlı yazılım yerleştirmesinden endişe duyuyor. Anket sonuçları ayrıca

kişisel verilerin korunması ve güvende tutulmasının kullanıcılar için hala en önemli endişelerden biri olduğunu gösteriyor.

Tüm bunlar göz önüne alınarak yapılan önemli Kaspersky VPN güncellemeleri, sektörde lider hız sunmak için mevcut en güçlü protokollerden biri olan Hydra'yı kullanmanın yanı sıra artık tüm Android-Windows veya Mac®-iOS cihazlarında kullanılabilen, daha hızlı ve güvenilir protokol özelliklerini içeriyor. Ayrıca 2023'ün 4. çeyreğinde Android ve iOS'ta kullanılabilecek bir diğer önemli protokol olan WireGuard'ın kullanım kapsamı da genişletiliyor.

WireGuard, OpenVPN'e ek olarak yönlendiricilere dünya genelinde 100'den fazla konum ekliyor. My Kaspersky ayrıca artık gelişmiş akış yönlendirmeyi destekliyor, yönlendirme verimliliğini artırıyor, çevrimiçi deneyimleri kullanıcılar için daha hızlı ve daha kullanışlı hale getiriyor.

Double VPN, gizlilik korumasını güçlendiren bir diğer önemli yeni özellik olarak öne çıkıyor. Bu özellik etkinleştirildiğinde, istemci ve çıkış sunucusu arasındaki trafik iki kez şifreleniyor ve araya bir ara sunucu eklenmesi sayesinde ekstra bir güvenlik katmanı sağlanıyor. Sonuç olarak, ikinci bir konumda trafik içeriğini okumak veya kul-

lanıcının IP adresini tespit etmek imkânsız hale geliyor.

Kaspersky VPN kullanıcıları artık Bangladeş, Çin, Letonya, Lih-tenştayn, Kırgızistan, Malezya ve Rusya-Novosibirsk dahil olmak üzere dünya çapında 100'den fazla konumda yer alan sunucuları seçebiliyor.

Kaspersky ekiplerinin mevcut konumları 10 Gbps sunucularla güncellemesi, Android, iOS ve Windows kullanıcıları yayın izleme veya torrent kullanma gibi günlük görevler için favori konumlarını daha rahat ve kolay erişim için kaydetme olanağına sahip olmasını sağladı.

Kaspersky Tüketici Ürünleri Pazarlama Başkan Yardımcısı Marina Titova, şunları söyledi: "Düzenli olarak VPN kullanırken bağlantı hızı ve gizlilik koruması arasında her zaman bir tercih yapmak gerektiğini ve bunun iyi bir şey olmadığını biliyoruz. Bu ve diğer kullanıcı taleplerine cevap vermek için Kaspersky VPN'i daha da geliştirdik ve iyileştirdik. Yakın zamanda yapılan bir AV-TEST araştırmasına göre, Kaspersky VPN en çok test edilen kategorilerde birinci oldu ve hem yerel hem de denizaşırı testlerde olağanüstü indirme yetenekleri ve torrent hızları sergiledi. Sürekli iyileştirmeler ve artan gizlilik seviyeleri ile tüketiciler için en iyi VPN'i sunmayı hedefliyoruz. Bunun bağımsız yapılan testlerce kanıtlanmasından da memnuniyet duyuyoruz."

## SmartFactory EMO Hannover Fuarındaydı



Yerli ve milli Üretim Yönetim Sistemi (MES) SmartFactory, Avrupa ve dünyanın en büyük ve en önemli Üretim Teknolojileri Fuarı olan EMO Hannover 2023'de her coğrafyadan gelen sektör temsilcilerinin beğenisine sunuldu. Yazılım ve bilişim alanında Türkiye'yi temsil eden tek firma olarak SmartFactory, büyük bir ilgi ile karşılaşarak çok sayıda ziyaretçi çekti.

SmartFactory Satış Destek ve Marka Müdürü Barış ÇİÇEK ise EMO Hannover fuarı ve sundukları çözümler hakkında şunları söyledi;

"Endüstri 4.0'ın dünyada ve özellikle ülkemizde yaygınlaşmaya başlamasıyla beraber, küçük veya büyük tüm işletmelerin, piyasadaki



varlığını devam ettirebilmeleri ve artan rekabet koşullarına dirençli olabilmeleri için üretimde doğru kurgulanmış ve eksiksiz bir dijital dönüşüme ihtiyaçları vardır. Bu ihtiyaç doğrultusunda Talaşlı

İmalata özel olarak tasarlanan ve hayata geçirilen SmartFactory yazılımı, işletmelerde bulunan CNC ve PLC kontrollü makinalardan gerçek zamanlı olarak üretim verilerini toplama, görüntüleme ve raporlama yazılımı olarak hayata geçirilmiştir.

Bu doğrultuda Üretim Yönetim Sistemimizi ve Endüstri 4.0 çözümlerimizi EMO Hannover fuarı gibi global bir sahnede dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılara sunmak ve beklentilerimizin üzerinde ilgi görmek bizleri oldukça mutlu etti. Yurdumuzda gördüğümüz ilgi ve talebi aynı şekilde global sahnede de alacağımıza eminiz ve bunun için hazırız."

Nuremberg, Germany  
16 - 18.01.2024



# EUROGUSS

## < CASTING YOUR FUTURE.

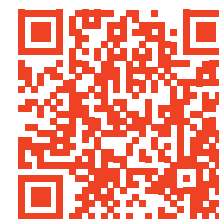
**Discover the world of die casting at the leading trade fair for the entire value chain!**

EUROGUSS is the meeting place for die casting foundries, their customers, suppliers, equipment providers and service companies. Experience innovative technology, processes and products!

### Honorary sponsors:

Verband Deutscher Druckgießereien (Association of German Die Casting Foundries, VDD)

CEMAFON - The European Foundry Equipment Suppliers Association



**BE PART OF IT!**

**euroguss.com**

**NÜRNBERG MESSE**

# YAPAY ZEKAYI KULLANANLAR DİKKAT

Yapay Zeka ve onun sağladığı olanakları herkes konuşuyor. İlk günlerde duyulan heyecan yerini yavaş yavaş risklerin ve gerçekliğinin sorgulanmasına bırakmaya başladı. Siber güvenlik şirketi ESET yapay zeka araçlarını destekleyen büyük dil modellerini (LLM) incelemeye aldı.

İş dünyası ve BT liderleri, bir yandan teknolojinin müşteri hizmetleri ve yazılım geliştirme gibi alanlarda yaratacağı risk potansiyelini düşünüyor, diğer yandan da yeni gelişmelerin olası dezavantajları ve dikkat edilmesi gereken risklerin de giderek daha fazla farkına varıyorlar. Kuruluşların büyük dil modellerinin (LLM) potansiyelinden yararlanabilmeleri için, teknolojinin yapılan işe zarar verebilecek gizli risklerini de hesaplamaları gerekiyor.

## BÜYÜK DİL MODELLERİ NASIL ÇALIŞIYOR?

ChatGPT ve diğer üretken yapay zeka araçları, LLM'ler tarafından desteklenmektedir. Muazzam miktarda metin verisini işlemek için yapay sinir ağlarını kullanarak çalışırlar. Kelimeler

arasındaki kalıpları ve bunların içeriğe göre nasıl kullanıldığını öğrendikten sonra model, kullanıcılarla doğal dilde etkileşime girebiliyor. ChatGPT'nin göze çarpan başarısının ana nedenlerinden biri şaka yapma, şiir yazma ve genel olarak gerçek bir insandan ayırt edilmesi zor bir şekilde iletişim kurma yeteneğidir. ChatGPT gibi sohbet robotlarında kullanılan LLM destekli üretken yapay zeka modelleri, süper güçlü arama motorları gibi çalışıyor ve soruları yanıtlamak ve görevleri insan benzeri bir dille yerine getirmek için öğrendikleri verileri kullanıyor. İster kamuya açık modeller ister bir kuruluş içinde dahili olarak kullanılan tescilli modeller olsun, LLM tabanlı üretken yapay zeka, şirketleri belirli güvenlik ve gizlilik risklerine maruz bırakabilir.

## BEŞ ÖNEMLİ BÜYÜK DİL MODELİ RİSKİ

Hassas verilerin fazla paylaşımı LLM tabanlı sohbet robotları sır saklama ya da unutma konusunda pek iyi değil. Bu, yazdığınız herhangi bir verinin model tarafından benimsenebileceği ve başkalarının kullanımına sunulabileceği veya en azından gelecekteki LLM modellerini eğitmek için kullanılabileceği anlamına gelir.

Telif hakkı zorlukları LLM'lere büyük miktarda veri öğretilir. Ancak bu bilgiler genellikle içerik sahibinin açık izni olmadan web'den alınır. Kullanmaya devam ettiğinizde potansiyel telif hakkı sorunları oluşabilir.



Güvensiz kod Geliştiriciler, pazara çıkış sürelerini hızlandırmalarına yardımcı olması amacıyla giderek daha fazla ChatGPT ve benzeri araçlara yöneliyor. Teorik olarak kod parçacıkları ve hatta tüm yazılım programlarını hızlı ve verimli bir şekilde oluşturarak bu yardımı sağlayabilir. Ancak güvenlik uzmanları bunun aynı zamanda güvenlik açıkları da oluşturabileceği konusunda uyarıyor.

LLM'nin kendisini hackleme LLM'lere yetkisiz erişim ve bunlar üzerinde değişiklik yapmak, bilgisayar korsanlarına, modelin hızlı enjeksiyon saldırıları yoluyla hassas bilgileri ifşa etmesini sağlamak veya engellenmesi gereken diğer eylemleri gerçekleştirmek gibi kötü niyetli faaliyetler gerçekleştirmeleri için bir dizi seçenek sunabilir.

Yapay Zeka sağlayıcısında veri ihlali Yapay zeka modelleri geliştiren bir şirketin kendi verilerinin de ihlal edilmesi, örneğin bilgisayar korsanlarının hassas özel bilgiler içerebilecek eğitim verilerini çalması ihtimali her zaman vardır. Aynı durum veri sızıntıları için de geçerlidir.

## RİSKLERİ AZALTMAK İÇİN YAPILMASI GEREKENLER:

• **Veri şifreleme ve anonimleştirme:** Verileri meraklı gözlerden saklamak için LLM'lerle paylaşmadan

önce şifreleyin ve veri kümelerinde kimliği belirlenebilecek kişilerin gizliliğini korumak için anonimleştirme tekniklerini değerlendirin. Veri temizleme, modele girmeden önce eğitim verilerinden hassas ayrıntıları çıkararak aynı amaca ulaşabilir.

• **Gelişmiş erişim kontrolleri:** Güçlü parolalar, çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) ve minimum ayrıcalık politikaları, üretken yapay zeka modeline ve arka uç sistemlere yalnızca yetkili kişilerin erişebilmesini sağlamaya yardımcı olacaktır.

• **Düzenli güvenlik denetimi:** Bu, LLM'yi ve üzerine inşa edildiği üretken yapay zeka modellerini etkileyebilecek, BT sistemlerinizdeki güvenlik açıklarının ortaya çıkarılmasına yardımcı olabilir.

• **Olay müdahale planlarını uygulayın:** İyi prova edilmiş ve sağlam bir olay müdahale planı, kuruluşunuzun herhangi bir ihlali kontrol altına almak, düzeltmek ve bu ihlalden kurtulmak için hızlı bir şekilde yanıt vermesine yardımcı olacaktır.

• **LLM sağlayıcıların tüm detaylarını inceleyin:** Tüm tedarikçilerde olduğu gibi, LLM'yi sağlayan firmanın veri güvenliği ve gizliliği alanında sektörün en iyi uygulamalarını kullandığını kontrol edin. Kullanıcı verilerinin nerede işlenip depolandığı ve modeli eğitmek için kullanılıp kullanılmadığı konusunda net açıklamalar olduğundan emin olun. Veriler ne kadar süreliğine tutuluyor? Veriler üçüncü taraflarla paylaşıyor mu? Verilerinizin eğitim amaçlı kullanım tercihi değişebilir mi?

• **Geliştiricilerin sıkı güvenlik önlemleri uyguladığından emin olun:** Geliştiricileriniz kod oluşturmak için LLM'leri kullanıyorsa hataların üretime sızma riskini azaltmak için güvenlik testi ve meslektaş incelemesi gibi politikalara uyduklarından emin olun.

## Kadının İşe Katılımı Armadıkça Ne Denge Sağlanır Ne De Sürdürülebilirlik!



**Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) ev sahipliğinde bu yıl altıncısı düzenlenen Yetenek Yönetimi Konferansı'nda, insan kaynakları, ücret yönetimi, sürdürülebilirlik, çalışan bağlılığı ve istihdamdaki kadın oranı gibi önemli konular gündeme geldi.**

Firma sahipleri, üst düzey yöneticiler, İK yöneticileri ve çalışanlarının katıldığı konferansta konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, "Sürdürülebilirlik demek denge demek. Kaynakların verimli kullanılması ve dünyadaki, evrendeki dengenin bozulmaması. Ne yazık ki bu denge bozuldu. Nasıl bozuldu, biz bozduk. Kaynakları tüketiyoruz, etik kurallarsa zaman zaman baktığımız, eleştirdiğimiz şeyler haline geldi. Biraz iğneyi kendimize batırmamız lazım" dedi. Bir şeyin kıymetini arz talep dengesinin belirlediğini ifade eden Albert Saydam, "Kıymet arz talep dengesinde olur, bir de bu denge bozuldu. Şu anda düşünün ki dünyada kısıtlı sayıda

araç var ve bunu kiralayan firmalar da kısıtlı. O zaman bunun kıymeti doğru bedelle mi olur, o aracın bedeli ile mi olur? Hayır, kim daha yüksek parayı verirse kıymeti de belirleyen o olur. Şu anda ne yazık ki iş piyasasında bir arz eksikliğinden dolayı denge bozulmuş durumda. Nasıl bir bozulma var, Türkiye'deki işsizlik rakamları yüzde 9,3. Çok iyi ama işe katılım 85 milyonda 31 milyon. Aynı rakam Almanya'da 45 milyon. Kadınlarda katılım yüzde 50, Türkiye'deki kadının işe katılımı yüzde 30. Biz bunu değiştirmediklerimiz sürece ne kıymetin değerini biliriz ne kıymet doğru değerini bilir ne de bir dengeyi ve sürdürülebilirliği sağlayabiliriz" diye konuştu.



Değişen dünyada performans yönetimindeki yeni yaklaşımları ve farklı örnekleri ortaya koymak amacıyla düzenlenen Yetenek Yönetimi Konferansı, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Bu yıl altıncısı düzenlenen ve ana teması "Sürdürülebilir Çalışan Bağlılığı" olarak belirlenen konferansta insan kaynaklarından ücret yönetimine, sürdürülebilirlikten çalışan bağlılığı ve istihdamdaki kadın oranına kadar çok sayıda önemli konu gündeme geldi. Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Konak, "Hedefleri çalışanlar, yani o hedefleri gerçekleştirecek asıl kişiler koyarsa ne olur? Ya da şöyle sorayım. Onlar koyarsa bu hedefleri tutturmak için; çalışanlar daha fazla motive olur mu, olmaz mı" dedi.

### DEĞER VERİLEN ÇALIŞANIN ŞİRKET BAĞLILIĞI ARTIRIYOR!

Bunu öğrenmek için Türkiye'de 1.000 kişilik bir şirketlerinde denediklerini ifade eden Hakan Konak, "Orta vadeli stratejik planımızı belirledikten sonra bu stratejiyi operatör arkadaşımın genel müdüre kadar hepsiyle paylaştık. Bir A4 kağıt verdik hepsine. Ve dedik ki, "Rekabet ve rekabetçilik ile ilgili bir stratejik önceliğimiz var. Hemen bu sene ne yapmalıyız ve hedefimiz ne olmalı?" Herkesten tek tek böyle dosyalar dolusu yanıt aldık. Hepsini de tek tek okuduk. İnanmayacaksınız; yöneticilerin koyduğu hedeflerle yüzde 80'i tutuyor. Aslında aklın yolu bir. Ve sonuç ne oldu? O hedefler tuttu. Hepsini

tek tek gerçekten tuttu. Çünkü hedefleri ben koymadım. Onlar koydu. Zaten tutturacak olan onlar. O hedeflerin tutması için gereken adımları atacak olanlar onlar" dedi. Yapılan çalışma sonucunda çok daha önemli bir sonuca ulaştıklarını vurgulayan Hakan Konak, "Benim çok daha fazla önemseydiğim, çok daha önemli bir şey oldu. Çalışan memnuniyeti anketinde bağlılık çok hissedilir bir şekilde arttı. Çalışan, kendine değer verildiğini hissettiği zaman, performans arttığı gibi, şirkete bağlılığı da artıyor. Herkesi dahil etmeye başladığımız zaman, şirketimizin sahiplenilmesi daha kolay" diye konuştu.

### ARZ EKSİKLİĞİNDEN İŞ DÜNYASINDA DENGİ BOZULDU!

Otomotivde teknoloji çağının şirketleri basit çözümlerden uzaklaştırdığını belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam ise, "Bağlanabilirlik, otonom sürüş, araç paylaşımı, yapay zekâ ve elektrifikasyon gündemimiz, hepimiz bunlara konsantre olduk ve 3 sene evvel bir baktık ki dünyada en fazla bulunan materyallerden biri en büyük problemimiz oldu; kum. Yani silisyum veya çip yokluğu. Tabi ki yüzyılların teknolojik gelişmesi çipi, kum diye tasvir etmek belki biraz basitleştirmek oluyor ama belki konularda işe çok genel ve sofistike yaklaştığımızdan çözemediğimiz



de oluyor" dedi. Sürdürülebilirliğin denge anlamına geldiğini vurgulayan Albert Saydam, şöyle devam etti: "Kaynakların verimli kullanılması ve dünyadaki, evrendeki dengenin bozulmaması. Ne yazık ki bu denge bozuldu. Nasıl bozuldu, biz bozduk. Kaynakları tüketiyoruz, etik kurallarsa zaman zaman baktığımız, eleştirdiğimiz şeyler haline geldi. Biraz iğneyi kendimize batırmamız lazım. Dengede bozulma riski var demiyorum denge olarak tehdit altında. Peki bir şeyin kıymetini nasıl belirleyebilirsiniz, çok basit bir kural var. Kıymet arz talep dengesinde olur, bir de bu denge bozuldu. Şu anda düşünün ki dünyada kısıtlı sayıda araç var ve bunu kiralayan firmalar da kısıtlı. O zaman bunun kıymeti doğru bedelle mi olur, o aracın bedeli ile

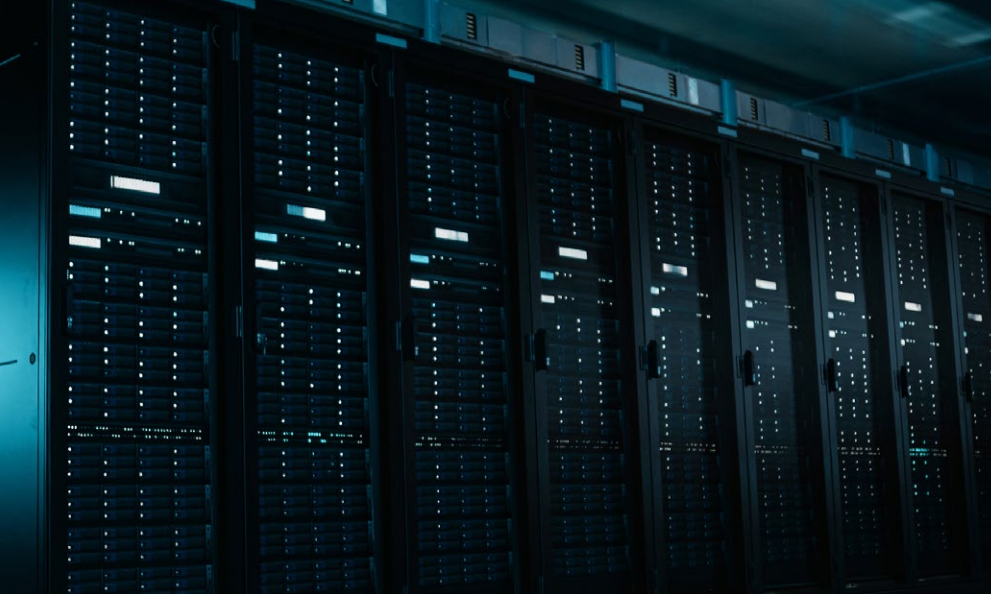
mi olur? Hayır, kim daha yüksek parayı verirse, kıymeti belirleyen de o olur. Şu anda ne yazık ki iş piyasasında bir arz eksikliğinden dolayı denge bozulmuş durumda. Nasıl bir bozulma var, Türkiye'deki işsizlik rakamları yüzde 9,3. Çok iyi ama işe katılım 85 milyonda 31 milyon. Aynı rakam Almanya'da 45 milyon. Kadınlarda katılım yüzde 50, Türkiye'deki kadının işe katılımı yüzde 30. Biz bunu değiştirmediklerimiz sürece ne kıymetin değerini biliriz ne kıymet doğru değerini bilir ne de bir dengeyi ve sürdürülebilirliği sağlayabiliriz."

### SEKTÖR LİDERLERİ KATILIMCILARIN SORULARINI YANITLADI!

TAYSAD üyelerinin ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgisiyle gerçekleşen konferansta Duxinaroe Ltd. Ortağı David Bovis, Konuşmacı Yazar Mentor Hülya Mutlu, Kincentric İnsan Kaynakları Çözümleri Ülke Lideri Evin Doğan, Willis Towers Kıdemli Danışmanı Belen Başkan, Türkiye Çalışan Deneyimi Topluluğu Kurucu Başkanı Orçun İrfan, Icrypex İnsan Kaynakları Müdürü Hazel Şeren Tetik, Coşkunöz Eğitim Vakfı Genel Müdürü Bige Tınmazsoy Susuzlu ve Mercedes-Benz Türk İnsan Kaynakları Direktörü Betül Çorbacıoğlu sunumlar yaparak katılımcıların sorularını cevapladı. Ayrıca konferansta Edenred firması sponsor olarak katılım gösterdi.



# YEDEKLEME STRATEJİSİ OLUŞTURMAK İÇİN 10 İPUCU YEDEKLEYİN İŞİNİZİ GARANTİYE ALIN



**Her yıl Ekim ayında kutlanan 'Siber Güvenlik Farkındalık Ayı' tüm kullanıcılar açısından siber güvenlik önlemlerini gözden geçirmeleri için bir olanak tanıyor. Siber güvenlik şirketi ESET yedekleme stratejisi oluşturmak için 10 öneri paylaştı.**

Verilerin yedeklenmiş bir kopyasının geri yüklenmeye hazır olması, çoğu kişinin iş işten geçene kadar dikkate almadığı bir güvenlik açığıdır. Yedeklemeleri olanlar bile bunları, kuruluşu riske sokacak şekilde kullanıyor olabilir. Yedeklemeler de siber suçlular için bir hedef olabilir. Her ne kadar fidye yazılımları şirketler için büyük bir tehdit oluştursa da kurumların verilerini yedeklemeleri için göz önüne almaları gereken başka riskler olduğu da unutulmamalıdır. Verilerin çalışanlar tarafından yanlışlıkla silinmesi ya da sel, yangın, deprem gibi doğal afetler de göz önünde bulundurulmalıdır.

Kurumsal bir yedekleme stratejisi oluşturmak için aşağıdaki 10 yöntemi göz önünde bulundurun:

## BİR STRATEJİ GELİŞTİRİN

Herhangi bir yedekleme stratejisinin kuruluşun gereksinimlerini karşıladığından emin olmak için dikkatli bir şekilde plan yapmakta fayda var. Bunu felaketten kurtulma ya da iş sürekliliği planınızın bir parçası olarak düşünün. Veri kaybı olaylarının riski ve etkisi ile veri geri yükleme hedefleri gibi hususları göz önünde bulundurmanız gerekir.

## YEDEKLEMENİZ GEREKEN VERİLERİ BELİRLEYİN

Veri keşfi ve sınıflandırma, süreçteki hayati ilk adımdır. Ancak görmediğiniz şeyi yedekleyemezsiniz. Tüm veriler, iş açısından yedeklenmeyi gerektirecek kadar kritik kabul edilmeyebilir. Bunlar, kullanılamaz hale gelmesi durumunda iş üzerindeki potansiyel etkisine göre

sınıflandırılmalıdır; bu da kurumsal risk alma cesaretinize göre belirlenecektir.

## 3-2-1 KURALINA UYUN

Bu kural, verilerin iki farklı ortamda üç kopyasını oluşturduğunuzun; bir kopyanın tesis dışında ve çevrimdışı olarak depolandığının varsayımıdır. Son kısım özellikle önemlidir çünkü fidye yazılımı sıklıkla yedeklenen verileri bulur ve aynı ağ üzerindeyse bunları da şifreler.

## YEDEKLEDİĞİNİZ VERİLERİ ŞİFRELEYİN VE KORUYUN

Tehdit aktörlerinin gasp amacıyla verilerin yedek kopyalarını da aradığı göz önüne alındığında, bunları şifrelenmiş halde tutmak faydalı olur. Böylece içinde depolanan verilerden para kazanamazlar. Eğer kullanırsanız bu, 3-2-1 mekanizmasının ötesinde ekstra bir savunma katmanı ekleyecektir (en az 3 kopya, 2 farklı depolama türü, 1 kopya saha dışı).

## BULUT (SAAS) VERİLERİNİ UNUTMAYIN

Artık kurumsal verilerin büyük bir kısmı hizmet olarak yazılım (SaaS) uygulamalarında bulunuyor. Bulut ortamı, verilerin güvende ve sağlam olduğuna dair yanlış bir güvenlik duygusu verebilir. Gerçekte, bulutu da yedekleyerek ekstra bir koruma katmanı eklemenin faydası vardır.

## YEDEKLERİNİZİ DÜZENLİ OLARAK TEST EDİN

İstendiğinde düzgün bir şekilde geri yüklenmeyecekse, şirket verilerinizin yedek bir kopyasına sahip olmanızın bir anlamı yoktur. Bu nedenle, verilerin doğru şekilde yedeklendiğinden ve istenildiği gibi geri alınabildiğinden



den emin olmak için bunları düzenli olarak test etmelisiniz.

## DÜZENLİ ARALIKLARLA YEDEKLEME YAPIN

Aynı şekilde, bir yedeklemenin çok uzun zaman önceki bir noktaya geri yüklenmesi durumunda, yedekler sınırlı kullanım sağlar. Tam olarak ne sıklıkla yedekleme yapmanız gerektiği, sahip olduğunuz işin zaman faktörüne bağlı olacaktır. Yoğun bir çevrimiçi mağaza, neredeyse sürekli yedekleme gerektirir ancak küçük bir avukatlık ofisi, daha az sıklıkta bir yedekleme yapabilir. Her durumda istikrar anahtar noktadır.

## TEKNOLOJİ PARTNERİNİZİ DİKKATLİ SEÇİN

Her kuruluş aynı değildir. Ancak dikkat edilmesi yararlı olan bazı özellikler vardır. Mevcut sistemlerle uyumluluk, kullanım kolaylığı, esnek planlama ve öngörülebilir maliyetler üst sıralarda yer alır. İşletmenizin büyüklüğüne ve büyüme gidişatına bağlı olarak ölçeklenebilirlik de önemli olabilir.

## UÇ NOKTALARI UNUTMAYIN

Ağ sürücülerini ve bulut depolarını yedeklemek işin bir parçasıdır. Ancak dizüstü bilgisayarlar ve akıllı telefonlar gibi kullanıcı cihazlarında bulunabilecek veri zenginliğini de unutmayın. Bunların hepsi kurumsal yedekleme politikasına/stratejisine dahil edilmelidir.

## VERİ YEDEKLEMİYİ TÜM BOYUTLARIYLA DÜŞÜNÜN

Yedeklenen veriler, bulmacanın yalnızca bir parçasıdır. Bunları uç nokta güvenlik araçlarıyla, ağ ve sunucu/bulut katmanıyla, kapsamlı algılama ve yanıt araçlarıyla ve daha fazlasıyla tamamlamanız gerekir. Ayrıca sürekli yama uygulama, parola yönetimi ve olaylara müdahale gibi en iyi diğer siber hijyen uygulamalarını da takip edin.

FusTech360 ile kobiler tek tek yazılım almayı bırakıyor...



## HER ŞEY DAHİL

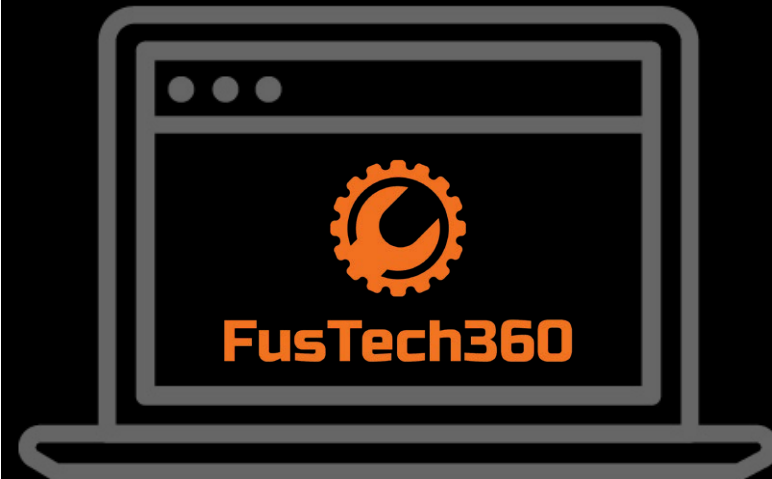
CAD-CAM-CAE-PCB-PDM

ÜRÜN GELİŞTİRME VE ÜRETİM PLATFORMU



Uzmanlığımız Fusion 360

Odağımız Müşterilerimiz...



#Enaz1Fusion360

www.FusTech360.com

## Dünya Alüminyum Sektörünün En Önemli Organizasyonlarından ALUEXPO Yapıldı



Hannover Messe Ankiros Fuarlık tarafından organize edilen ve bu yıl 8.si gerçekleştirilen ALUEXPO – Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ve ALUS'11 – 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu, 12-14 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 1,2 ve 3'üncü hollerinde gerçekleşti.

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan'ın katılımıyla açılışı gerçekleştirildi. Küresel ekonominin lokomotif sektörlerinden alüminyumun temsilcileri İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen ALUEXPO'da yine bir araya geldi. Türkiye'nin sanayi gelişimi ve ihracatında önemli bir yere sahip sektörün, dünya genelindeki en büyük organizasyonlarından biri olma özelliğini



taşıyan ALUEXPO, bu yıl rekor katılımı gerçekte. Geçen yıla göre doğrudan yabancı katılımcı sayısında yüzde 174, yerli katılımcı oranında ise yüzde 25'lik artışa imza atan fuar, 403 sektör paydaşının katılımıyla düzenlendi.

### İHRACATIN BAŞARISINDA "ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ ÖNEMLİ BİR PAYA SAHİP"

İstanbul'da düzenlenen ALUEXPO 8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ile 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nun açılışında yaptığı konuşmada, Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, "Küresel ekonomik zorluklara rağmen son dönemde ülke ekonomimizde ihracat itici güç olmuştur. Alüminyum sektörü bu başanda önemli bir paya sahiptir. 2022'de 36,1 milyar dolar olan ihracat seviyemiz 7 kat artarak 254,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 0,5'ten yüzde 1,2'ye ulaştı. Yıl sonunda geçtiğimiz yılın üzerinde bir ihracat rakamına ulaşma noktasında kararlıyız. Pek çok sektörde ara malı ve girdi olarak kullanılan alüminyum giderek önem kazanmaktadır. 2016'da 2,2 milyar dolar olan sektör ihracatı, 2022'de 6,7 milyar dolara yükselmiştir. Kısa süre önce ilan edilen Orta Vadeli Program kap-



samında daha üretken ve verimli ekonomiye geçiş için, alüminyum ihracatı kritik öneme sahip. Katma değer, inovasyon, ileri teknoloji ve markalaşma giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Ülkemizi daha güçlü konuma taşımak için küresel gelişmelere uyum sağlamalıyız. Sürdürülebilirlik, Yeşil Mutabakat'a uyum ve dijitalleşme sektörün önemli gündem maddeleridir" dedi.

TALSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar: "Alüminyum sektörü, yeşil ekonominin getireceği güçlü talep artışıyla büyümeye devam edecek" Fuarın açılışında konuşma yapan TALSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Türkiye alüminyum sektörünün, alüminyum mamul ve yarı mamul ürünlerinde gösterdiği güçlü büyümeyle paydaşlarıyla birlikte 50 yıldır sürekli gelişen, üretim kapasitesini ve yeteneğini güçlendiren köklü bir sektör konumuna geldiğine dikkat çekti. Dünya alüminyum talebinin 2021 yılında 101 milyon ton olarak gerçekleştiğini; bu talebin özellikle "yeşil ekonomi"nin getireceği güçlü talep artışı ile 2050 yılında 240 milyon tonu aşması, hatta daha güçlü pazar değişimleri üzerinden yapılan öngörülere göre 330 milyon tona ulaşmasının beklendiğini belirten Kibar, küresel iklim değişikliği politikalarına uyum açısından geri dönüşüm kaynaklı alüminyum üretiminin de büyük ölçüde artacağını altını çizdi.

### SEKTÖRÜN EN ETKİN TEMSİLİ GERÇEKLEŞİYOR

Küresel alüminyum sektörünün etkin temsiliinin gerçekleştiğine dikkat çeken Hannover Messe Ankiros Fuarlık Genel Müdürü İbrahim Anıl, "8. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ALUEXPO, yerli ve yabancı 403 firmanın temsiliyle kapılarını açtı. ALUEXPO, Türk alüminyum endüst-



risinin gücünü yansıtmaya devam edecek. Geçen yıl İstanbul Fuar Merkezi'nin yenilenen hollerinde gerçekleşen yüzde 27'lik genişleme, yeni hol alanı ve yeni yerleşim planıyla dünya standartlarının ötesinde bir deneyim yaşamamızı sağlamıştı. Bu yıl fuarın istikrarlı büyümesini sürdürerek yüzde 30'luk ek büyüme sağlaması sektörümüz açısından gurur kaynağı oldu" şeklinde konuştu.

### 11. ULUSLARARASI ALÜMİNYUM SEMPOZYUMU ALUEXPO İLE EŞ ZAMANLI DÜZENLENDİ

11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu fuar ile eş zamanlı düzenlendi. Sempozyum; TALSAD, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve METEM - TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi iş birliğiyle, Türkiye ve 7 farklı ülkeden konularında uzman konukların katılımıyla gerçekleşiyor. Sempozyumun Yürütme Kurulu Başkanı Göksal Güngör konuya ilişkin şunları kaydetti: "Ülkemizin gelişmesiyle paralellik gösteren alüminyum sektörümüzün gelişimine katkı sağlamak için yoğun çaba sarf ediyoruz. 11. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nda toplam 13 oturumda, dünyadan önemli sektör temsilcilerinin katılımıyla, alüminyum her boyutuyla ele alacağız. Toplamda tarafımıza ulaşan 105 bildirimiz içerisinde bilim kurumumuzun titiz çalışmalarıyla 89 bildiri kabul edildi. Rekor katılımı ulaşan bildiriler içerisinde sempozyum boyunca 58'i sözlü, 31'i poster sunum gerçekleştirilecek. Sayı ve içerik olarak bu sene de oldukça yüksek bir katılım görmek, sektörümüz ve sempozyumumuz açısından çok önemli."

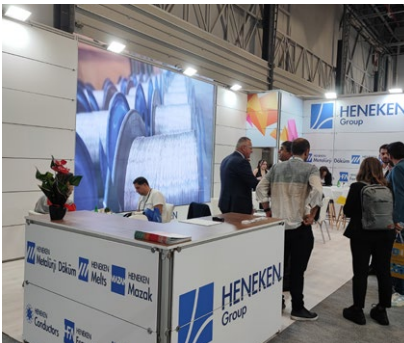
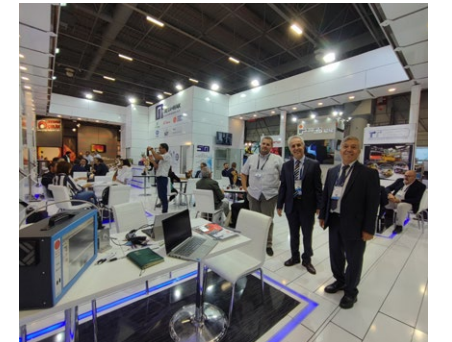
2023 yılında bir hol daha büyüyen ALUEXPO, 15.191 m2'lik net stand alanında yurtiçinden katılım %9 artışla 203'ten 223'e, yurt dışından katılım ise %25 artış gösterdi.

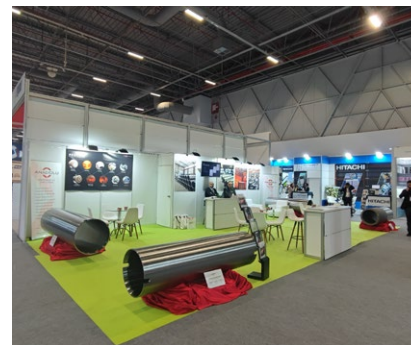
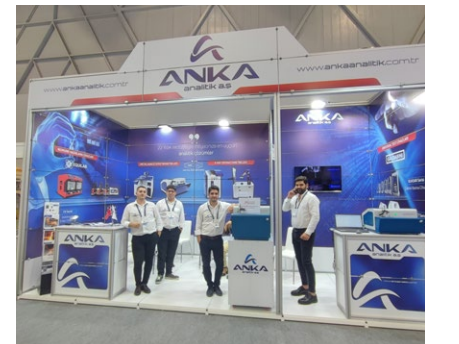
Toplam 33 ül-keden 180 yabancı katılımcı yer aldı. En dikkat çekici artış ise doğrudan yabancı katılımcı sayısında yaşandı, doğrudan yabancı katılımcı %174 artışla 27'den 73'e yükseldi. Böylece bu yıl Aluexpo'da %45'i yabancı olmak üzere toplam 403 firma temsil edildi ve en yeni tekno-lojilerini, en yaratıcı ürünlerini alüminyum dünyasına sundu.

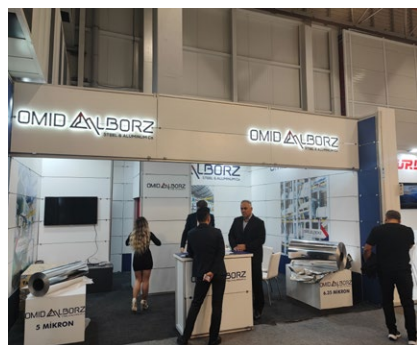
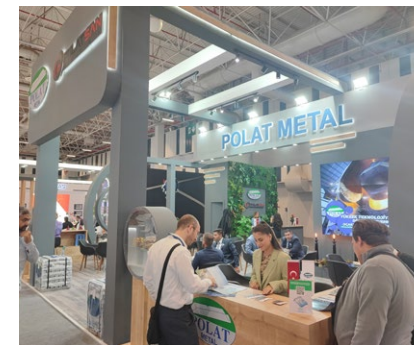
#### ALUEXPÖ'NUN ULUSLARARASI KATILIMCILARI

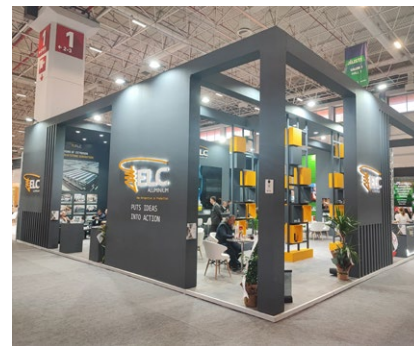
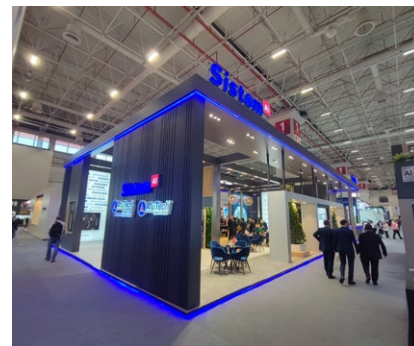
Ülkelere göre katılımcı dağılımı aşağıdaki katılımcı sayısına göre alfabetik olarak verilmiştir.

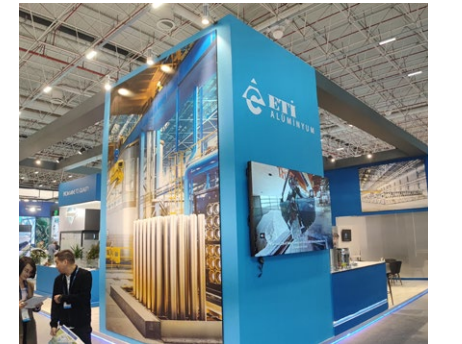
Ülkelere Katılımcı sayısına göre sıralanmış olarak ülkeler; Çin: 40; Almanya: 35; İtalya: 27; Amerika: 13; İran: 6; Birleşik Krallık: 6; Hollanda: 5; Fransa: 4; Polonya: 4; İsviçre: 4; Belçika: 4; Hindistan: 4; Slovakya: 3; İspanya: 3; Yunanistan: 2; İrlanda: 2; Güney Afrika: 2; İsveç: 2; Birleşik Arap Emirlikleri: 2; Avusturya: 1; Bahreyn: 1; Brezilya: 1; Kanada: 1; Çek Cumhuriyeti: 1; Mısır: 1; Hongkong: 1; Endonezya: 1; Japonya: 1; Lihtenştayn: 1; Singapur: 1; Güney Kore: 1; Tayvan: 1; Ukrayna: 1

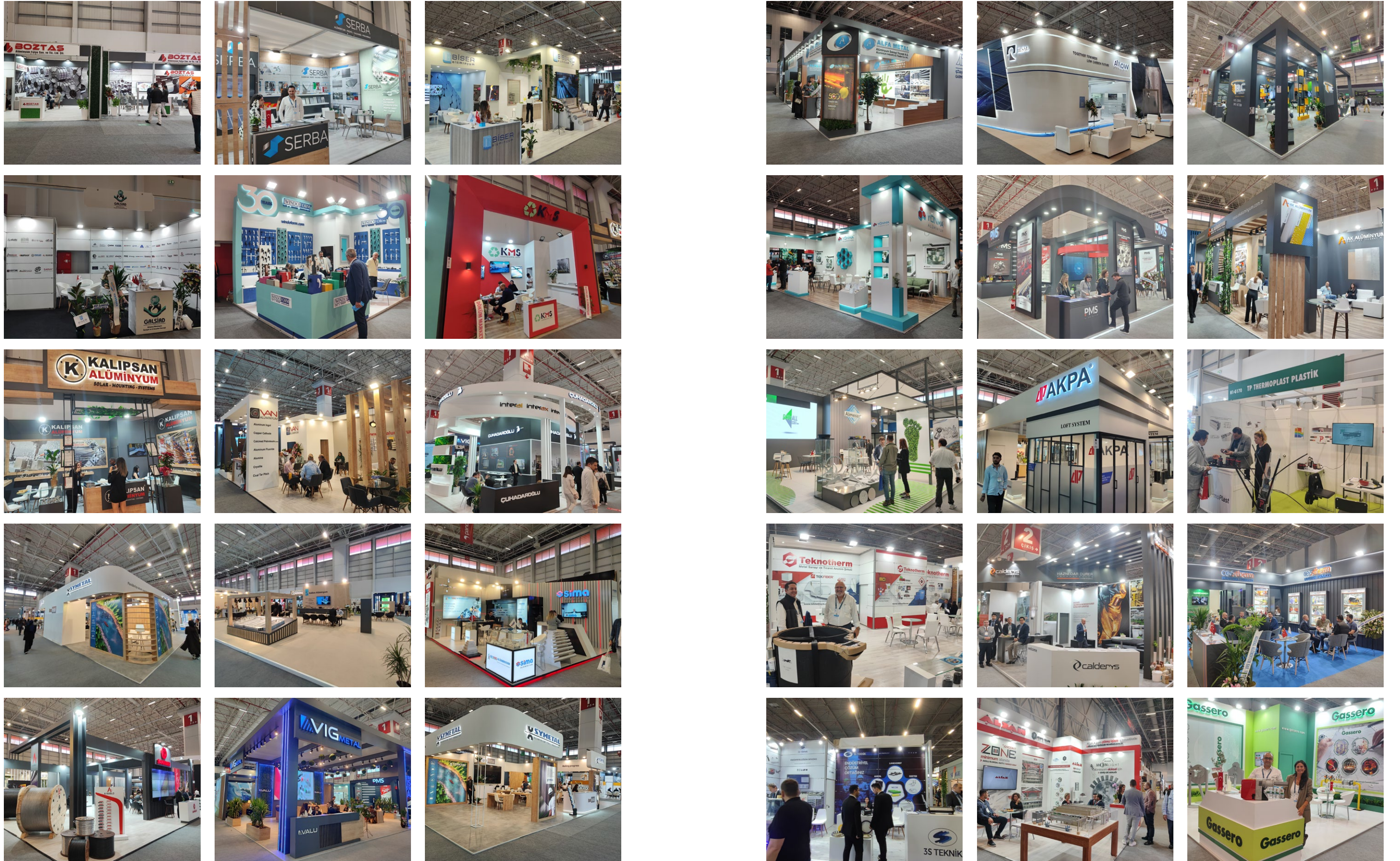












**METAL DÜNYASI DERGİSİ**  
Yıllık / 12 Sayı



500₺

**KALIP DÜNYASI DERGİSİ**  
Yıllık / 6 Sayı



400₺

**CADCAMCAE DÜNYASI E-DERGİSİ**  
Yıllık / 4 Sayı



200₺

**ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM**

Abone Bilgileri / Subscriber Informations

Firma / Company Name:

Ad Soyad / Name Surname:

Title / Mr. / Mrs. (tick as applicable)

Departman / Department:

Adres / Address:

İlçe / County:

İl / City:

Posta Kodu / Post Code:

Tel:

Fax:

e-mail:

V. Dairesi / V. No:

☐ Banka havalesi ile yatırdım  
Paid with bank transfer

☐ Elden yatırdım  
Direct Payment

Abonelik Başlangıç: .....  
Subscription Beginning Date: ...../...../.....

Abonelik Bitiş: .....  
Subscription Ending Date: ...../...../.....



**BANKA HESAP NUMARALARI - Bank Account Numbers**

**İş Bankası**

1135 Balmumcu Şubesi

Hesap No: 401414

IBAN: TR810006400000111350401414

**Akbank**

420 Esentepe Şubesi

Hesap No: 37341

IBAN: TR700004600420888000037341

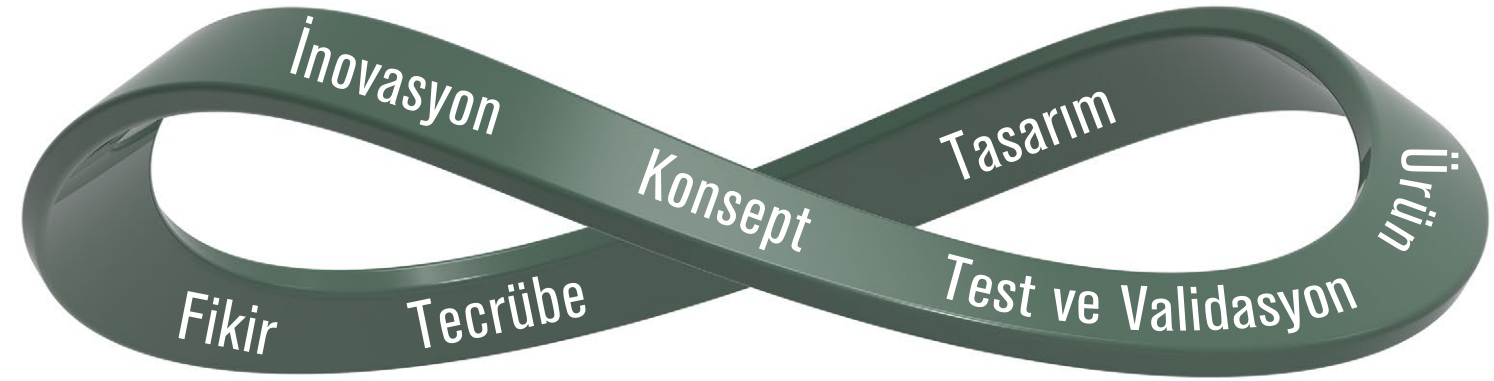
**EURO ACCOUNT PRESTIJ YAYINCILIK BAS. HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**

TÜRKİYE İŞ BANKASI - BALMUMCU BRANCH

BICS/SWIFTCODE: 1135 ISBKTRISXXX

IBAN (RATING NUMBER): TR230006400000211353416049

ACCOUNT NO: 3416049



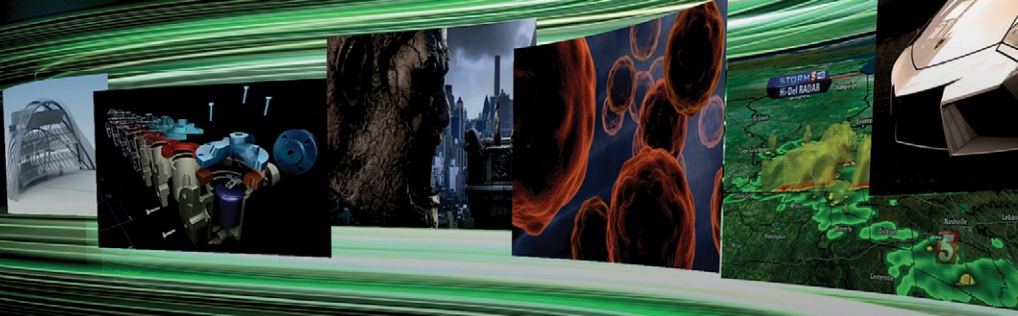
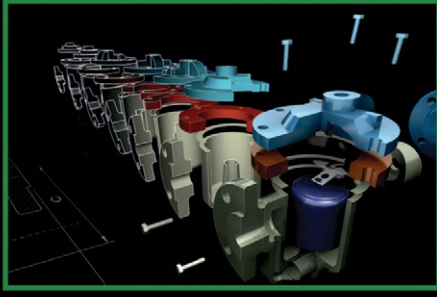
ÜRÜN TASARIMI | ÜRÜN GELİŞTİRME | DEĞER MÜHENDİSLİĞİ | GERİYE DÖNÜK MÜHENDİSLİK  
3 BOYUTLU ÖLÇÜMLENDİRME | KALİTE KONTROL | STRATEJİK ÜRÜN VE TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI



**DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**

Mimar Sinan Mah.YEDPA Tic.Merk. E Caddesi, No: 24 - 25 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 471 07 51 • Fax: +90 216 471 07 52 • i@defnee.com • www.defne.com



3D Studio MAX/VIZ - Lightwave 3D - Alias | Wavefront - SoftIMAGE 3D/XSI - AutoCAD - AMD Pro/ENGINEER - I-DEAS - MicroStation - CATIA - OneSpaceDesigner - SolidEdge - SolidWorks UniGraphics - 3D Analyst - Tebis - ArcView - ERDAS - ANSYS - Cinema 4D - AllPlan . . . vd.

**YENİLİKÇİ TASARIMLAR İÇİN**  
**NVIDIA QUADRO**  
**PROFESYONEL GRAFİK ÇÖZÜMLERİ**

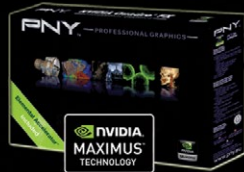
**PNY**



# QUADRO 3D Grafik Hızlandırıcılar iRAY Rendering • Dijital Video TESLA GPU Computing



NVIDIA Quadro K600 / K620  
NVIDIA Quadro K2000 / K2200



NVIDIA Quadro K5000 / K5200  
NVIDIA Quadro K4000 / K4200



NVIDIA Quadro K5000 For MAC  
NVIDIA Quadro 4000 For MAC



NVIDIA Tesla K40  
NVIDIA Tesla K80

Tel: 0212-241.28.27  
E-Mail: [info@tet.com.tr](mailto:info@tet.com.tr)

• Faks: 0212-241.78.05  
• Web: [www.tet.com.tr](http://www.tet.com.tr)

**TET**