



DÜNYASI

www.cadcamcaedunyasi.com.tr

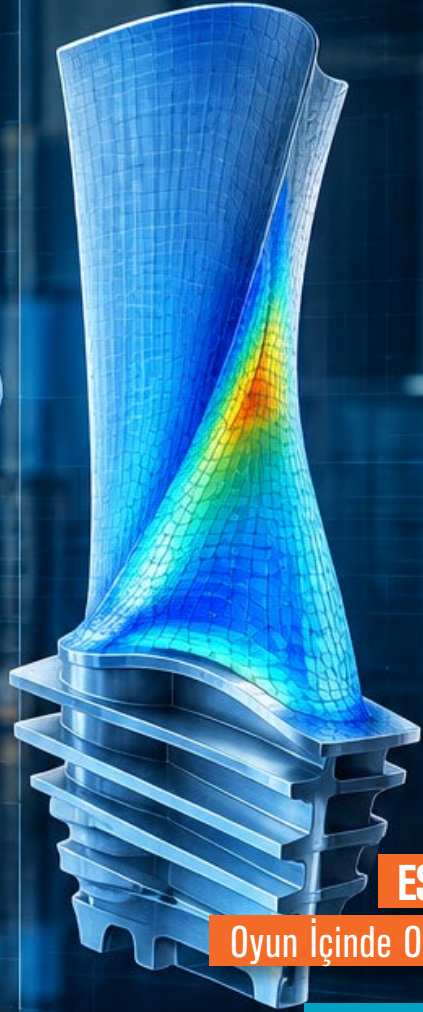
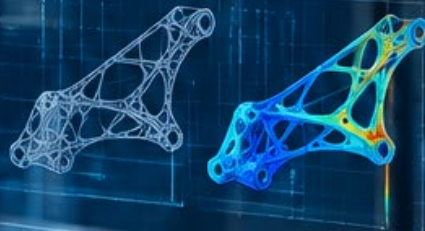
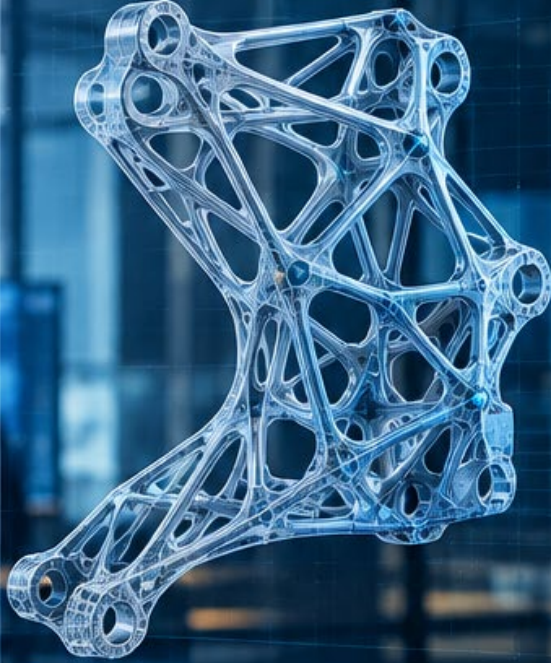
CadCamCae
Dünyası

Prestij Yayıncılık



**PLM Teknolojileri ve Hizmetleri
3D Printer Sistemleri Dergisi**

PLM Technology and Services
3D Printer Systems Magazine

**ESET**

Oyun İçinde Oyun

HEXAGONHexagon, ENSPEC'i
Piyasaya Sundu**ANKİROS**

"Metalurji Dünyasının Kalbi"
Ankiros 2026'Da Bir Kez
Daha İstanbul'da Atacak"

PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Adına İmtiyaz Sahibi / *Publisher*
Kenan ANIL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / *Editor in Chief*
Kenan ANIL (yazi@prestijyayincilik.com.tr)

Yazı İşleri / *Editor*
yazi@prestijyayincilik.com.tr

Kurumsal İletişim Direktörü / *Corporate Communications Director*
Hayriye ANIL

Reklam ve Halkla İlişkiler Yetkilisi
Advertising and Public Relations Officer

Grafik Tasarım / *Graphic Design*
Durmuş ÖZELÇİ

Kapak Tasarımı / *Cover Design*
Durmuş ÖZELÇİ

Web Sorumlusu / *Web Responsible*
Durmuş ÖZELÇİ

Video Kurgu / *Montaj* / *Video Editing*

Abone Sorumlusu / *Subscription*
Hayriye ANIL

Hukuk Danışmanı / *Law Adviser*
Av. Yakup Lütfi KÜÇÜK

Mali Danışman / *Financial Responsibility*
Mali Müşavir Mustafa Macır

YAYIN KURULU / Editorial Board
(yazi@prestijyayincilik.com.tr)

YAYIN KURULU
Prof. Dr. Ali ORAL (Balıkesir Üni.),
Prof. Dr. H. Alpaz ER (Özyeğin Üni.),
Prof. Dr. Bilgin KAFTANOĞLU (Atılım Üni.),
Prof. Dr. Fehmi ERZİNCANLI (Düzce Üni.),
Prof. Dr. M. Cemal ÇAKIR (Uludağ Üni.),
Prof. Dr. Mustafa KURT (Mar. Üni.),
Prof. Dr. M. Emre İLAL (İzmir Yük. Tek. E.),
Doç. Dr. Jülide EDİRNE (Haliç Üni.),
Prof. Dr. İbrahim SAKLAKOĞLU (Ege Üni.)

DANIŞMANLAR KURULU
Tonay Abay (ÜÇGEN YAZILIM),
Cem Şirolu (YENASOFT),
Burak S. Pekcan (Info(+)TRON),
Aydın Çıkin (GRUPOTOMASYON),
Tayfun Erkeskin (TET BİLGİSAYAR),
Ayhan Bebitoğlu (PLASTOSEL),
Salih Bozkurt (DEFNE MÜHENDİSLİK),
Dr. Erdal Gamsız (SES 3000),
Ferhat Teker (BAŞKENTCAD/CAM),
Emre Öztürk (ANOVA),
Orkun Nuras (ORSA),
İlker Uludağ (TEKYAZ),
Tolgahan KÖROĞLU (DESİTA YAZILIM)

Yönetim Merkezi / *Management Centre*
PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Kayabaşı Mah. Kayaşehir Bulvarı Akzambak Sk.
No:36/B-2 Blok (Kovano Cafe) 34494
Başakşehir - İSTANBUL
Tel: 0 212 320 36 90 (pbx)
Tel: 0 212 320 36 91

İnternet: www.cadcamaedunyasi.com.tr
e-mail: info@prestijyayincilik.com.tr
Temmuz Ağustos Eylül 2026 Yıl: 22 Sayı: 83
Dergi üç Ayda Bir Yayınlanır.
Basın Kanununa Göre Yerel-Süreli Yayındır."
Dergimiz Dijital Ortamda Yayınlanıp Basılı Hali Yoktur.

Yayın Tarihi: Ekim 2026

kenananil@prestijyayincilik.com.tr

Değerli Okuyucu Dostlarımız,

YALNIZLAŞTIRILMA!

Ülkemiz tarihinde 12 Eylül darbesiyle gerçekleştirilen sonun başlangıç tarihiyle başlayan, ülkemizdeki birlikteliğe son vermek için önce sindirilen, korkaklaştırılan ve yalnızlaştırılan bir sistematik emperyal hareketin sonunda ülkenin sona yaklaşımı!



Kenan ANIL

Evet, oturduğumuz apartmandaki yan dairedekileri tanımıyoruz veya ilgi alanımızda değil. Mahalle kavramı hepten yok oldu. Bağlı olduğumuz sivil toplum örgütünde üyeleri tanımaktan aciz olduk. Akrabalık ilişkileri yok ediliyor. Kibirli, ben eksenli bir toplum oluşturuldu. Sonuç: Bu ülke bir şekilde batacak, kendimi kurtarayım.

Bu yazdıklarım, emperyal ülkelerin sömürülen ülkelerin üzerine oynadıkları oyun. Bizler hâlâ deve kuşu gibi kafamızı kuma batırır, uç maymunu oynamaya devam edersek filmin sonuna yaklaştığımızı görürüz. Kendini kurtaran benciler de yurtsuz ve kimliksiz şekilde yaşamlarına devam ederler.

Kissadan hisse yazdık. Ne kötü şey yalnızlaşmak...

Evet, Eylül ayı; sevinci, hüznü, başlangıçları, kısacası her şeyi yaşadığımız bir ay. Koşuşturmalar, yeni heyecanlar...

Biz de sanayimizle ilgili etkinliklerin başladığı yeni bir döneme giriyoruz. Heyecan içinde, her şeyin iyi gitmesi temennisiyle herkese sağlık, başarı ve mutluluk diliyoruz.

Bizde Karbon ayak izi furyasında dergilerimizi e- dergi olarak yayınladık. Aldığımız tepkiler olumlu daha fazla adrese ulaştık. Yaptığımız bu hizmetlerle çağın yapay zekası ile sizlere değer katmaya devam ediyoruz. Bundan dolayı sektörün haber akışını sağlamak için bizleri desteklemenizi bekliyoruz. Bu zamana kadar destekleyenlere teşekkürlerimizi bir borç biliyoruz.

Bu süreç için de üretimde ki yenilikleri ve sektör haberlerini bizlere olan güvenizle sizlere her kanaldan ulaştırmaya çalışıyoruz.

Bizi izlemeye devam edin. Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yarınlar için. Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

Kenan Anil

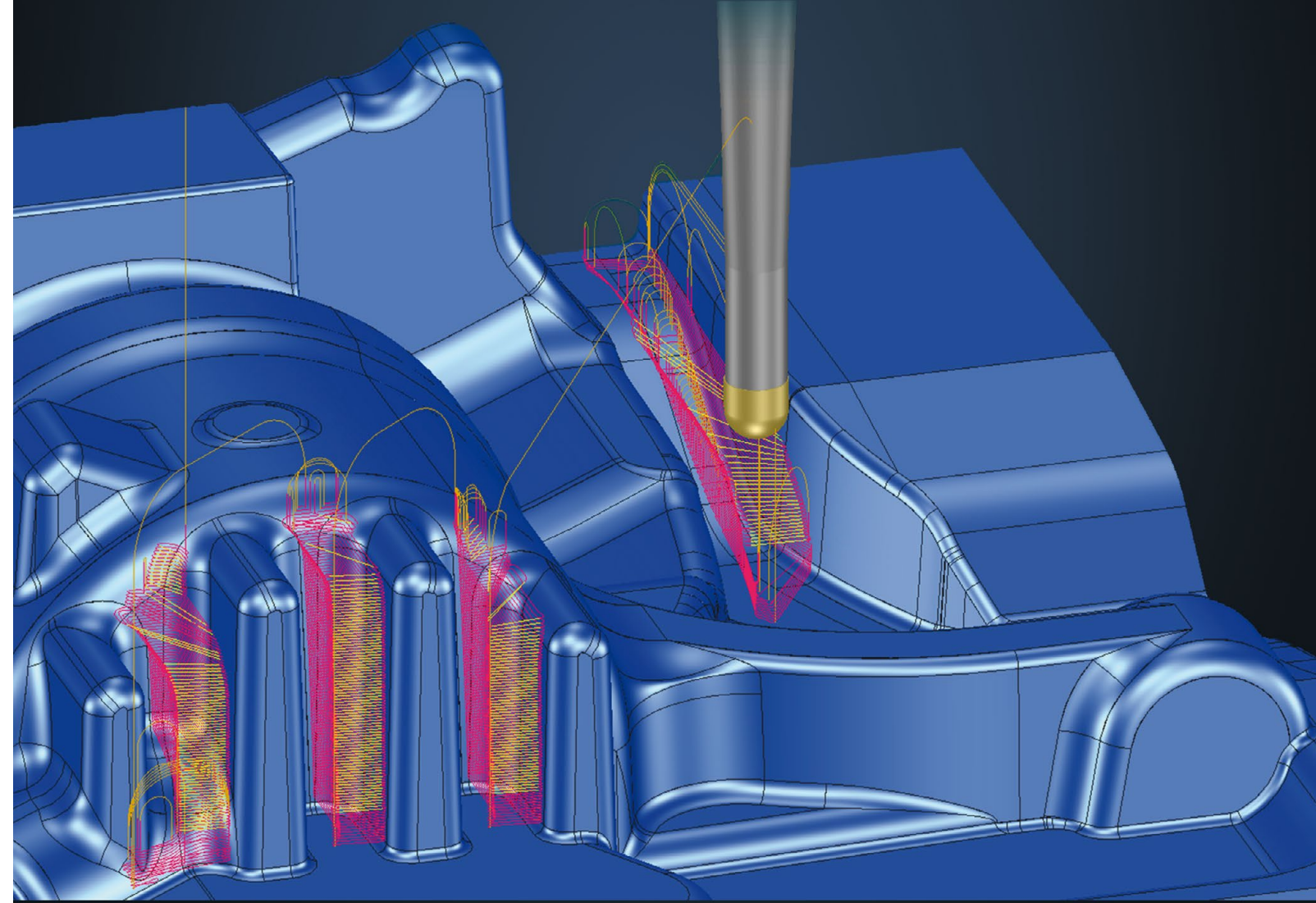
REDOKS

www.redoks.com.tr

tebis
CAD/CAM UZMANLARI
www.tebis.com

Tebis 4.1 Sürüm 5

Hızlı, basit ve otomatik



Redoks Mühendislik
Alaaddinbey Mh. Çiftlik Cd. No:7, 16285 Nilüfer/Bursa
Tel : 0 224 211 62 00 Mail : info@redoks.com.tr

İçindekiler

ESET

Birkaç Saniyelik Ses Kaydı Dolandırıcılar İçin Yeterli



06 - 07

ESET

Gençler Dijital Dünyada Usta, Siber Tehditlerde Savunmasız



12 - 13

TOFAŞ

Tofaş'ın Bursa'da Ürettiği Ram Promaster City'ye ABD'den Önemli Ödül!



26 - 27

NVIDIA - SEGA

NVIDIA ve SEGA, 30 Yıllık İşbirliğini RTX Spark'a Gelen Virtua Fighter Crossroads ile Kutluyor



11

INTEGRA CITY

INTEGRA CITY, Akıllı Şehirler ve Dijital Devlete Yönelik Yapay Zekâ Ekosistemini GITEX Ai Türkiye 2026'ya Taşdı



14 - 16

CHERY

Chery'nin Teknoloji Yolculuğu Robotik Teknolojiyle Büyüyor!



28 - 30

Reklam İndeksi

ANKİROS.....37	HEXAGON.....25	PRESTİJ YAYINCILIK.....5
EUROBLECH.....17	KALİTE FUARI.....31	REDOKS.....3
Fustech360.....27	MUBİTEK.....Arka Kapak	REPAMET.....Arka Kapakçı

34. YILIMIZDA GÜÇLENEN TÜRK SANAYİSİYLE DAHA GÜÇLÜYÜZ





BİRKAÇ SANİYELİK SES KAYDI DOLANDIRICILAR İÇİN YETERLİ DEEFAKE DOLANDIRICILIĞINA KARŞI GÜVENLİK KELİMESİ

Hepimiz sevdiğimiz birinin sesini tanıyabileceğimizi düşünürüz. Ancak klonlama teknolojisi baş döndürücü bir hızla ilerliyor. Dolandırıcıların ikna edici bir deepfake oluşturmak için tek ihtiyacı olan şey birkaç saniyelik bir ses kaydı. Teknoloji etkileyici olsa da basit bir teknik dolandırıcıları durdurabilir: Önceden kararlaştırılmış bir güvenlik kelimesi. Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, deepfake dolandırıcılığına karşı alınabilecek önlemleri inceledi; önlemleri sıraladı.

En yaygın dolandırıcılık yöntemlerinden biri, bir akrabayı rastgele arayarak, sevdiklerinin kaçırıldığını düşünmelerini sağlamak için tasarlanmış deepfake ses kaydı dinletmek. Bu

sanal kaçırma dolandırıcılıkları, sosyal medya hesaplarından elde edilen kişisel ayrıntılar kullanılarak daha gerçekçi hâle getirilebilir. Dolandırıcılar, saldırı için en uygun zamanı seçmek

amacıyla kurbanın veya akrabalarının sosyal medya profillerini de takip edebilirler. Dolandırıcılar için en önemli nokta, kurbanın akrabalarını belirsizlik içinde tutmak ve travmaya uğratmaktır. Bu amaçla, klonlanmış sesi her seferinde sadece birkaç saniye kullanır, çıkıncı sesleriyle karıştırır ve tüm olayı daha inandırıcı ve kaotik hâle getirmek için arka plan gürültüsü ekleyebilirler.

GÜVENLİK KELİMESİ NEDİR?

Bir dolandırıcılığı fark etmek için yapabilecek en basit ama en etkili

şeylerden biri, aile üyeleriyle bir "güvenli kelime" üzerinde anlaşmaktır. Bu, aile üyesinin sesinizin deepfake ile değiştirilmiş olabileceğini düşündüğünde isteyebileceği, hatırlanması kolay bir kelime veya cümle olmalıdır. Bir dolandırıcı, güvenli kelimenin ne olduğunu öğrenmenin hiçbir yoluna sahip olmayacaktır; böylece ailenizi fidye ödemesi için kandırmaya yönelik herhangi bir komplo ortaya çıkarılır. Bu kelime hem akılda kalıcı hem de sıra dışı olmalıdır. Ayrıca sosyal medya paylaşımlarınızı okuyarak elde edilebilecek bir şey olmamalıdır.

GÜVENLİK KELİMESİNİ UNUTULURSA NE OLUR?

Birisi güvenlik kelimesini hatırlayamazsa bir yedek planın olması önemlidir. Yapılacak en iyi şey, aile üyelerini aramayı sonlandırmaya

Birisi güvenlik kelimesini hatırlayamazsa bir yedek planın olması önemlidir. Yapılacak en iyi şey, aile üyelerini aramayı sonlandırmaya ve ardından adres defterlerinde kayıtlı olan numaranızdan geri aramaya teşvik etmektir. Ya da kurduğunuz mevcut bir grup üzerinden size mesaj göndermelerini sağlayın. Bu, başınızın dertte olup olmadığını onlara anında gösterecektir.

ve ardından adres defterlerinde kayıtlı olan numaranızdan geri aramaya teşvik etmektir. Ya da kurduğunuz mevcut bir grup üzerinden size mesaj göndermelerini sağlayın. Bu, başınızın dertte olup olmadığını onlara anında gösterecektir. Alternatif olarak, sadece aile üyelerinin bileceği başka bir soru sormayı deneyebilirler. Bu, internette araştırılabilecek herhangi bir bilgi olmamalıdır. Ayrıca bir şeylerin ters gittiğini hissederseniz asla para veya kişisel bilgi göndermemeleri gerektiğini de bilmelidirler.

DEEFAKE DOLANDIRICILIĞINA KURBAN GİTTİYSENİZ NE YAPMALISINIZ?

Deepfake teknolojisi her geçen gün daha da inandırıcı hâle geliyor. Siz veya bir aile üyeniz dolandırıldıysa:

- Dolandırıcıyla iletişimi derhal kesin.

- Bankanızla iletişime geçerek olanları açıklayın ve dolandırılan paranın bloke edilmesi veya iade edilmesi için bir yol olup olmadığını sorun.
- İlgili tüm hesaplarda ifşa olmuş olabilecek parolaları değiştirin. Bu, iki faktörlü kimlik doğrulamayı (2FA) etkinleştirmek ve parola yöneticisinde saklanan her hesap için güçlü, benzersiz parolalara geçmek için iyi bir fırsattır.
- İlgili tüm kanıtları (telefon numaraları, kayıtlar) saklayın.
- Dolandırıcılığı ilgili makamlara bildirin.

Bir ücret karşılığında paranızı geri alacağını veya hesaplarınızı güvence altına alacağını vaat eden ikincil dolandırıcılarına karşı tetikte olun. Yalan söylüyorlar. Onlara ödeme yapmak, kayıplarınızı sadece artıracaktır.





HEXAGON, ENSPEC'İ PİYASAYA SUNDU: PROFESYONEL CMM ÖLÇÜMÜNÜ DAHA FAZLA ÜRETİCİ İÇİN ERİŞİLEBİLİR HALE GETİRİYOR

Erişilebilir köprü tipi CMM, Hexagon'un hassasiyetini sektör standardı PC-DMIS yazılımıyla birleştiriyor ve benzer makinelere kıyasla %50'ye kadar daha hızlı ölçüm yapabiliyor.

Hexagon Manufacturing Intelligence Sabit Metroloji Bölümü, profesyonel köprülü koordinat ölçüm cihazı ENSPEC'in Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) pazarlarında satışa sunulduğunu duyurdu. İlk kez CMM yatırımı yapacak, mevcut ölçüm ekipmanlarını modernize edecek veya kalite operasyonlarını büyütme isteyen üreticiler için geliştirilen ENSPEC; Hexagon'un kanıtlanmış ölçüm hassasiyetini ve kalitesini, sektörün

en yaygın kullanılan metroloji yazılımı PC-DMIS ile bir araya getirerek erişilebilir bir çözüm sunuyor.

Günümüzde üreticiler, giderek daha sıkı müşteri şartnamelerini karşılamak, tedarikçi denetimlerinden başarıyla geçmek ve yeni iş fırsatları kazanmak için artan bir baskı altında faaliyet gösteriyor. Ancak profesyonel CMM ölçümü, birçok işletme için hâlâ erişilmesi zor bir yatırım olmaya

devam ediyor. Bu durum, firmaların ölçüm hizmetlerini dış kaynaklardan almasına, manuel ölçüm yöntemlerine güvenmesine veya doğrulama yapamayacakları işleri reddetmesine neden olabiliyor. ENSPEC, profesyonel seviyedeki ölçüm teknolojilerini daha erişilebilir hale getirerek üreticilerin kalite performansını artırmaya ve daha yüksek katma değerli projelerde rekabet edebilmesine yardımcı oluyor.

Hexagon Ürün Pazarlama Direktörü Manuel Müller konuyla ilgili şunları söyledi: "Kalite beklentileri

artık tedarik zincirinin her seviyesine yayılmış durumda. Her ölçekteki üretici, geçmişte yalnızca büyük kuruluşların karşılaştığı denetim ve tolerans gereksinimleriyle karşı karşıya. Bazıları ilk kez profesyonel ölçüm yapmaya hazırlanırken, bazıları manuel yöntemlerin ötesine geçmek veya mevcut kalite operasyonlarını büyütme istiyor. Ortak ihtiyaçları ise işletmeleriyle

Sistem ayrıca Hexagon'un Avrupa'da üretilen ve yıllardır güvenilirliğini kanıtlamış sensör teknolojileriyle donatılarak, daha geniş bir üretici kitlesine profesyonel ölçüm performansı sunuyor.



birlikte gelişebilecek güvenilir bir çözüm. ENSPEC, ilk ölçümden kapsamlı bir metroloji programına kadar bu ihtiyaca yanıt veriyor."

ENSPEC; Hexagon'un köprülü CMM portföyünde kullanılan TRICISION üçgen gövde yapısı, granit

tabla ve hava yataklı tasarım gibi kanıtlanmış mühendislik unsurlarını temel alıyor. Sistem ayrıca Hexagon'un Avrupa'da üretilen ve yıllardır güvenilirliğini kanıtlamış sensör teknolojileriyle donatılarak, daha geniş bir üretici kitlesine profesyonel ölçüm performansı sunuyor.





ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLER VE AVANTAJLAR

Üç farklı sensör konfigürasyonu: Dokunmalı ölçüm (Touch), tarama (Scan) ve yüksek hızlı ölçüm (Speed) seçenekleri sayesinde temel boyutsal kontrollerden temassız tam yüzey lazer taramaya kadar geniş bir uygulama yelpazesi destekleniyor.

Sekiz farklı ölçüm hacmi seçeneği:

600 x 800 x 600 mm'den 1200 x 3000 x 1000 mm'ye kadar uzanan ölçüm hacimleri; küçük bileşenlerden büyük montajlara kadar farklı ihtiyaçlara uyum sağlıyor.

Hassasiyetten ödün vermeyen

yüksek hız: 520 mm/s maksimum 3 boyutlu hareket hızı ve 1.730 mm/s² ivmelenme kapasitesi sayesinde ENSPEC, benzer sistemlerden daha hızlı çalışarak vardiya başına daha fazla parçanın ölçülmesini mümkün kılıyor.

Sabit ve indekslenebilir kafa

seçeneklerinde aynı hassasiyet: Ölçüm doğruluğu her iki kafa tipinde

“Kalite beklentileri artık tedarik zincirinin her seviyesine yayılmış durumda. Her ölçekteki üretici, geçmişte yalnızca büyük kuruluşların karşılaştığı denetim ve tolerans gereksinimleriyle karşı karşıya. Bazıları ilk kez profesyonel ölçüm yapmaya hazırlanırken, bazıları manuel yöntemlerin ötesine geçmek veya mevcut kalite operasyonlarını büyütmek istiyor.”

de korunurken, kullanıcılar karmaşık geometrilere daha kolay erişebiliyor.

Dünyanın en yaygın kullanılan metroloji yazılımı, PC-DMIS: Tüm ENSPEC konfigürasyonları PC-DMIS ile çalışıyor. Böylece mevcut kullanıcı becerileri ve ölçüm programları korunurken işletmeler büyüdükçe sistem de kolayca ölçeklenebiliyor.

Geleceğe hazır: İhtiyaçlar değiştiğiçe sensörler aynı CMM platformu üzerinde yükseltilebiliyor ve mevcut ölçüm programları yeni sistemlere yeniden programlama veya ek eğitim gerektirmeden aktarılabilir.

Hexagon'un küresel servis ağı: Her ENSPEC sistemi, Hexagon'un global servis mühendisleri, kalibrasyon hizmetleri ve uygulama uzmanları tarafından destekleniyor.

KULLANIMA HAZIR

ENSPEC bugün itibarıyla sipariş edilebiliyor. Avrupa genelindeki üreticiler, siparişlerinin ardından yalnızca birkaç hafta içinde sistemlerini teslim alıp kullanmaya başlayabiliyor. Tüm sistemler, Hexagon'un Torino, İtalya'daki üretim tesisinden sevk ediliyor. Daha fazla bilgi için ENSPEC ürün sayfasını ziyaret edin



NVIDIA VE SEGA, 30 YILLIK İŞBİRLİĞİNİ RTX SPARK'A GELEN VIRTUA FIGHTER CROSSROADS İLE KUTLUYOR

NVIDIA ve SEGA, 30 yılı aşan iş birliklerini kutlayarak VIRTUA FIGHTER CROSSROADS ve diğer efsanevi SEGA oyunlarının NVIDIA RTX Spark platformuna geleceğini duyurdu.

Tokyo'daki eski SEGA Akihabara Arcade'in bulunduğu GIGO Akihabara Building 3'te düzenlenen etkinlikte, NVIDIA Kurucusu ve CEO'su Jensen Huang ile SEGA CEO'su Haruki Satomi, SEGA COO'su Shuji Utsumi, Virtua Fighter'in yaratıcısı Yu Suzuki ve eski SEGA CEO'su ve Başkanı Shoichiro Irimajiri bir araya gelerek 30 yıllık iş birliklerini ve RTX Spark ile oyun dünyasının geleceğine yönelik vizyonlarını kutladı.

NVIDIA ve SEGA arasındaki iş birliği yaklaşık 30 yıl öncesine dayanıyor. İki şirket ilk olarak 1996 yılında, NVIDIA'nın NV1 grafik işlemcisiyle geliştirilen ve dünyanın ilk üç boyutlu dövüş oyunları arasında yer alan Virtua Fighter'in PC sürümünde birlikte çalıştı. Bu iş birliği, arcade sistemleri ve oyun konsollarına yönelik grafik teknolojilerinin gelişiminde önemli bir kilometre taşı oldu.

ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR:

- NVIDIA ve SEGA, 30 yıllık iş birliklerini kutluyor.
- SEGA, VIRTUA FIGHTER CROSSROADS ile başlayarak oyunlarını NVIDIA RTX Spark platformuna taşıyacak ve oyunculara ikonik SEGA serilerini deneyimlemek için yeni fırsatlar sunacak.
- Etkinlik, iki şirketin ortak geçmişini ve oyun dünyasının geleceğine yönelik vizyonunu simgeleyen eski SEGA Akihabara Arcade lokasyonunda gerçekleştirildi.



GENÇLER DİJİTAL DÜNYADA USTA, SİBER TEHDİTLERDE

Dijital yerliler olarak adlandırılan genç nesiller, teknolojik cihazlar ve internetle iç içe büyümüş bireyler olarak dijital dünyaya oldukça hâkim. Ancak bu hâkimiyet, onları siber tehditlere karşı bağımsız kılmıyor. Araştırmalar, bu grubun çevrimiçi dolandırıcılık ve diğer tehditler karşısında daha savunmasız olduğunu, risklere daha fazla maruz kaldığını ve bu risklerin sonuçlarını yeterince önemsemeyebildiğini gösteriyor.

SAVUNMASIZ

Güvenli bir dijital yaşam için her yaştan bireyin bilinçlenmesinin öneminden hareket eden siber güvenlik şirketi ESET, gençler çevrimiçi güvenliklerini nasıl artırabilirler sorusuna cevap aradı, önerilerini paylaştı.

GENÇLERİN KARŞI KARŞIYA OLDUĞU BAŞLICA ÇEVİRİMİÇİ TEHDİTLER

Genç kullanıcıların karşılaştığı siber tehditler, yetişkinlerin karşılaştıklarına benzerlik gösterse de bu tehditlerin gençler üzerindeki duygusal

ve psikolojik etkileri çok daha ağır olabilir. Öne çıkan tehdit başlıkları:

Kötü amaçlı indirmeler: Ücretsiz uygulamalar, oyunlar ya da korsan içerikler; parola hırsızlığı, reklam yazılımı bulaşması ve cihazın kontrolünü ele geçirme gibi riskler barındırıyor. Bütçesini düşünen gençler bu içeriklere yönelme eğiliminde olabilir.

Hesap ele geçirme: Güçlü parolar ve MFA kullanılmaması hâlinde

sosyal medya ve oyun hesapları gibi platformlar, kaba kuvvet saldırılarıyla kolayca ele geçirilebiliyor.

Cinsel şantaj: Gençler, açık içerikli fotoğraf ya da videolar göndermeye ikna edilip daha sonra şantaja uğrayabiliyor. Bu tehdit, yapay zekâ ile üretilen çıplaklaştırma görselleri ya da kötü amaçlı yazılımlarla kullanıcıyı izlendiğine inandıran e-postalarla da şekillenebiliyor.

Çevrimiçi dolandırıcılık: Sosyal medya, yatırım vaadi sunan ve kişisel bilgi ya da para talep eden dolandırıcılıkların ana kanallarından biri hâline geldi. Deepfake teknolojileri, ünlü isimlerin sözde onaylarıyla kandırma yöntemini daha da inandırıcı kılıyor.

DİJİTAL YERLİLER İÇİN GÜVENLİK İPUÇLARI

Tüm internet kullanıcıları gibi gençlerin de temel siber güvenlik uygulamalarını benimsemesi gerekiyor; çevrimiçi tehditlere karşı kendilerini

Genç kullanıcıların karşılaştığı siber tehditler, yetişkinlerin karşılaştıklarına benzerlik gösterse de bu tehditlerin gençler üzerindeki duygusal ve psikolojik etkileri çok daha ağır olabilir.

daha iyi koruyabilmesi için şu adımlar öneriliyor:

Sadece resmi uygulama mağazalarını kullanın ve korsan içerik indirmeyin. Bu, kötü amaçlı yazılım bulaşma riskini azaltır. Yeni bir uygulamayı indirmeden önce yorumları ve geliştiricinin geçmişini kontrol edin.

İşletim sistemlerini ve yazılımları güncel tutun. Bu, cihazın en son güvenlik yamalarına sahip olmasını sağlar.

Tüm cihazlara güvenilir güvenlik yazılımları yükleyin. Bu, kötü amaçlı yazılım bulaşmalarını ve zararlı indirmeleri engellemeye yardımcı olur.

Kimlik avına karşı dikkatli olun. Şüpheli e-posta veya me-

sajlardaki bağlantılara tıklamayın, ekleri açmayın. Gönderenin adresini kontrol edin, şüpheli mesajları doğrudan ilgili kurumla doğrulayın.

Sosyal medya dolandırıcılıklarına karşı tetikte olun. Tıklamalar konusunda dikkatli olun, tanıdığınız kişilerden gelen mesajlara bile temkinli yaklaşın.

Gizlilik ayarlarını gözden geçirin. Sosyal medyada fazla bilgi paylaşmak, hedefli saldırılar veya deepfake içerik üretimi için veri sağlayabilir.

Gerçek olamayacak kadar iyi görünen şeylere şüpheyle yaklaşın. Dolandırıcılar çoğunlukla bu tür "fırsatları" kullanarak kandırır.





INTEGRA CITY, AKILLI ŞEHİRLER VE DİJİTAL DEVLETE YÖNELİK YAPAY ZEKÂ EKOSİSTEMİNİ GİTEX Aİ TÜRKİYE 2026'YA TAŞIDI

Türkiye, Avrasya'nın en dinamik teknoloji ve yatırım merkezlerinden biri olarak öne çıkarken, INTEGRA CITY International Group, GİTEX Aİ Türkiye 2026'ya stratejik teknoloji ortağı olarak katılarak dijital şehir yönetimi ve kamu sistemlerine yönelik yapay zekâ destekli çözümlerini tanıttı.

9-10 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen GİTEX Aİ Türkiye'nin ilk edisyonu, dünyanın önde gelen teknoloji etkinlik ağlarından biri olan küresel GİTEX ekosistemini Avrupa ile Asya'nın kesişim noktasındaki Türkiye'ye taşıdı. Fuar kapsamında INTEGRA CITY

ile GİTEX organizatörleri, taraflar arasındaki uzun vadeli iş birliğini resmileştiren bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzaladı.

Invest in Türkiye ev sahipliğinde ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleştirilen GİTEX Aİ Türkiye, yapay zekânın benimsenmesini, yatırımları ve iş birliklerini hızlandırmayı amaçlayan Avrasya'nın en küresel buluşmalarından biri olarak konumlanıyor. Etkinlik; yapay zekâ, siber güvenlik, finansal teknolojiler, bulut teknolojileri ve dijital yatırımlar alanlarında yenilikçi girişimleri, küresel ve yerel teknoloji şirketlerini, vizyoner yatırımcıları ve politika yapımcıları bir araya getire-

rek bölgenin küresel yapay zekâ ekonomisindeki büyüyen rolünü keşfetmek için benzersiz bir platform sunuyor.

INTEGRA CITY: ENTEGRASYON, ÖLÇEK VE BİRLEŞİK DİJİTAL MİMARİ
Fuarın önemli katılımcılarından biri olan INTEGRA CITY, 20 yılı aşkın deneyime sahip, 10'dan fazla ülkede faaliyet gösteren ve 3.000'i aşkın profesyonelden oluşan ekibiyle uluslararası bir teknoloji entegratörü olarak çalışmalarını sürdürüyor. Şirket, büyük ölçekli altyapı projeleri gerçekleştirirken dijital devlet ve akıllı şehir ortamları için entegre donanım ve yazılım çözümleri geliştiriyor.

INTEGRA CITY, GİTEX Aİ Türkiye'de farklı şehir sistemlerinden gelen verileri, yapay zekâ destekli analiz ve yönetim için tek bir merkezde birleştiren ve tüm hizmetlerin eş zamanlı çalışmasını sağlayan özgün platformunu sergiledi. Platformun açık mimarisi, mevcut çözüm ve cihazların değiştirilmesine gerek kalmadan sisteme entegre edilmesini mümkün kılarak ölçeklenebilir bir yönetim ekosistemi oluşturuyor.

ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER
INTEGRA CITY, GİTEX Aİ Türkiye'de modern şehirler ve kamu kurumları için bütünsel bir ekosistem oluşturan amiral gemisi dijital çözümlerini tanıttı:

Sfera (Akıllı Şehir) — Altyapı hizmetleri, karayolu trafiği ve çevresel izleme süreçlerine yönelik dijital kentsel çevre yönetimi.
Nexus (Güvenli Şehir) — Araçla-

rın otomatik olarak izlenmesini ve cezai işlemlerin gerçek zamanlı uygulanmasını mümkün kılan, yapay zekâ destekli kamu güvenliği ve trafik denetimi.
Kodex (e-Devlet) — İş akışlarının, onay süreçlerinin, vergilendirme ve vatandaş kimlik doğrulama süreçlerinin otomatikleştirilmesine yönelik dijital kamu yönetimi.
Bordex (Sınır ve Devlet Güvenliği) — Gerçek zamanlı durumsal farkındalık sağlayan yapay zekâ destekli izleme ve gelişmiş analizlerle kritik altyapının korunması.

KARAR ALMA SÜREÇLERİNİN ANALİTİK MERKEZİNDE YAPAY ZEKÂ

Platform genelinde yapay zekâ, temel bir analitik araç olarak görev yapıyor. Sensörlerden ve izleme sistemlerinden gelen büyük hacimli verileri işleyen yapay zekâ; riskleri değerlendiriyor ve en uygun müdahale senaryolarının belirlenmesine yardımcı oluyor. Bu yaklaşım, farklı çözümlerin koordineli biçimde yönetilmesini sağlayarak yönetim süreçlerinin hem hızını hem de kalitesini artırıyor.

Tüm çözümler, üçüncü taraf sistemlerle entegrasyona imkân veren ortak bir mimari üzerine inşa

ediliyor. Böylece mevcut dijital altyapılarla uyumluluk ve uygulamada esneklik sağlanıyor. INTEGRA CITY, altyapının geliştirilmesinden sürekli teknik ve servis desteğine kadar projelerin tüm yaşam döngüsünde hizmet sunuyor.

INTEGRA CITY Teknolojiden Sorumlu Başkanı (CTO) İlyas Belyakov, Türkiye'nin dijital dönüşüm potansiyeline ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye dijital dönüşüm alanında hızla ilerliyor ve Avrupa ile Asya arasındaki stratejik konumu, ülkeyi Avrasya genelinde yapay zekâ odaklı inovasyon için doğal bir geçiş noktası haline getiriyor. Bugün kamu kurumlarının temel ihtiyacı artık süreçlerin birbirinden bağımsız şekilde dijitalleştirilmesi değil; yapay zekânın karar alma süreçlerinin analitik merkezinde yer aldığı entegre platformların oluşturulması. Çözümlerimiz; kamu ve yol güvenliğinden kentsel altyapıya kadar karmaşık sistemlerin yapay zekâ modülleri, gerçek zamanlı analiz ve entegre platformlar aracılığıyla verimli şekilde yönetilmesini sağlıyor."

INTEGRA CITY'nin GİTEX Aİ Türkiye'ye katılımı, şirketin uluslararası büyüme yolculuğunda yeni bir adımı temsil ediyor. Şirket daha önce Marakeş'te düzenlenen GİTEX

"Türkiye dijital dönüşüm alanında hızla ilerliyor ve Avrupa ile Asya arasındaki stratejik konumu, ülkeyi Avrasya genelinde yapay zekâ odaklı inovasyon için doğal bir geçiş noktası haline getiriyor. Bugün kamu kurumlarının temel ihtiyacı artık süreçlerin birbirinden bağımsız şekilde dijitalleştirilmesi değil; yapay zekânın karar alma süreçlerinin analitik merkezinde yer aldığı entegre platformların oluşturulması."



“Yapay zekânın hem işletmelerde hem de kamu kurumlarında, verimliliği, inovasyonu ve daha akıllı karar alma süreçlerini ileri taşımasını bekliyoruz. Yakın gelecekte şehirler daha güvenli, operasyonlar daha şeffaf ve kamu hizmetleri daha hızlı ve ihtiyaçlara daha duyarlı hale gelecek. Tüm bunların arkasında yapay zekâ teknolojileri olacak.”

Africa 2026, Mısır'da gerçekleştirilen Ai Everything Middle East & Africa (MEA) Egypt 2026 ve Almatı'da düzenlenen GITEX AI KAZAKHSTAN 2026 etkinliklerinde çözümlerini sergiledi. Bu katılımlar, şirketin bölgedeki önemli karar vericilerle doğrudan iletişim kurma ve dijital dönüşümü ileri taşıyacak iş birlikleri geliştirme stratejisinin bir parçasını oluşturuyor.

GITEX İLE UZUN VADELİ İŞ BİRLİĞİ
İstanbul'da INTEGRA CITY ile

GITEX organizatörleri, mevcut iş birliğini güçlendiren ve uzun vadeli ortaklığın çerçevesini belirleyen bir Mutabakat Zaptı imzaladı.

Anlaşma, INTEGRA CITY açısından çözümlerini uluslararası kitlelere tanıtmak ve her yerel pazarın öncelikleri doğrultusunda daha yakın çalışmalar yürütmek için yeni fırsatlar yaratıyor. GITEX ekosistemi açısından ise INTEGRA CITY, altyapı, veri ve yapay zekânın kamu sektörünün ihtiyaçlarına uygulan-

ması konusundaki uzmanlığıyla katkı sağlıyor.

Anlaşma kapsamındaki bir sonraki adımların 2027 yılında Belgrad ve Kazakistan'da gerçekleştirilecek GITEX etkinlikleri olması planlanıyor.

Ilya Belyakov, yapay zekânın gelecekte üstleneceği role ilişkin ise şunları söyledi: “Yapay zekânın hem işletmelerde hem de kamu kurumlarında, verimliliği, inovasyonu ve daha akıllı karar alma süreçlerini ileri taşımasını bekliyoruz. Yakın gelecekte şehirler daha güvenli, operasyonlar daha şeffaf ve kamu hizmetleri daha hızlı ve ihtiyaçlara daha duyarlı hale gelecek. Tüm bunların arkasında yapay zekâ teknolojileri olacak. Türkiye ve daha geniş Avrasya bölgesi, yapay zekâ odaklı dönüşümün dünyadaki öncü örneklerinden biri olma potansiyeline sahip.”

B
EURO
BLECH

20 – 23 Ekim 2026
Hanover, Almanya

**DAHA GÜÇLÜ
BİR GELECEK İÇİN**
AKILLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Sac levha sektörünün en önemli etkinliğinin bir parçası olun.



160.000+ metrekare
canlı teknoloji



1.300+
küresel katılımcı



YENİ
İnovasyon Bölgesi



Ziyaretçilere
Rehberli Turlar



Sektör
Ödülleri

Sac levha işleme sektörünün geleceğinin şekillendiği yer.

Kesme | Şekillendirme | Birleştirme | Esnek ve hibrit üretim | Dijital ve otomatik süreçler | Yüzey işleme | Katkı | Montaj | Fabrika ekipmanları ve daha fazlası

Built by
RX In the business of
building businesses

HANOVER'DA BİZE
KATILIN





OKULA DÖNÜŞ HEYECANI DOLANDIRICILARIN İŞTAHINI KABARTIYOR

Okulların açılmasıyla birlikte siber dolandırıcılık yöntemlerinde de hareketlilik başlıyor. Dolandırıcılar için okula dönüş dönemi; öğrencilerin ve velilerin çevrimiçi alışveriş, okul ödemeleri, burs ve eğitim destekleri gibi konularda daha fazla işlem yaptığı, dolayısıyla para ve kişisel verileri ele geçirmek için çeşitli tuzakların kurulabildiği popüler bir dönem oluyor.

Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, öğrencileri ve velileri hedef alan dolandırıcılık faaliyetlerinin arttığı bu dönemde, okula dönüş heyecanının siber suçluların tuzaklarına dönüşmemesi için dikkat edilmesi gereken noktaları paylaştı.

DOLANDIRICILARIN GÖZDE OKULA DÖNÜŞ TUZAKLARI

Oltalama Saldırganlar, çoğunlukla güvenilir bir kurum veya kişiden gelmiş gibi görünen mesajlar yoluyla hedefledikleri kurbanları acil bir durum varmış gibi hissettirerek ve

hızlıca harekete geçmeye zorlayarak onları kötü amaçlı yazılım indirmelerine veya hassas bilgilerini açıklamalarına ikna etmeye çalışır.

Teslimat dolandırıcılığı Çevrimiçi alışveriş faaliyetlerinin artmasını bekleyen dolandırıcılar, meşru teslimat hizmeti sağlayıcıları gibi davranarak sahte mesajlar gönderebilir. Genellikle, teslimatın başarısız olduğunu ve kişisel veya finansal bilgilerinizin veya küçük bir ücretin ödenmesi gerektiğini iddia ederler. Teslimat dolandırıcılığı mesajları,

aslında kötü amaçlı yazılım olan bir paket takip uygulamasını indirmek için bir bağlantı da içerebilir.

Çevrimiçi alışveriş dolandırıcılığı Dolandırıcılar, ziyaretçileri giysi, elektronik eşya veya okul malzemeleri gibi var olmayan veya sahte ürünleri satın almaya ikna etmek için genellikle tamamen sahte ancak inandırıcı çevrimiçi mağazalar veya meşru çevrimiçi pazarların kopyalarını oluşturur. Bu mağazalar potansiyel kurbanları cezbetmek için gerekli olan büyük indirimleri ve gerçek olamayacak kadar iyi teklifleri sunar. ESET araştırmacıları, siber suçluların hem destek hizmetleri hem de otomatik botlar sunarak acemi suçluların insanları kolaylıkla toplu olarak dolandırmasına olanak tanıyan bu dolandırıcılığın gelişmiş varyasyonlarını belgelemiştir.

Gelişmiş ücret dolandırıcılığı Gelişmiş ücret dolandırıcılığı, dolandırıcıların burs, öğrenci kredisi affı veya okula dönüş kuponları gibi bir avantaj sunup vaat etmelerini ve bunun karşılığında ön ödeme talep etmelerini içerir.

Oltalama mesajlarından sahte teslimat bildirimlerine, gerçek olmayan alışveriş sitelerinden burs ve öğrenim ücreti vaatlerine kadar farklı yöntemler kullanan dolandırıcılar, yapay zekâ ve deepfake gibi gelişmiş araçların da etkisiyle sahte içerikleri giderek daha inandırıcı hâle getiriyor.

Öğrenci katkı payı -öğrenim ücreti dolandırıcılığı Üniversiteye giden öğrenciler veya ebeveynleri, yetkili gibi davranan dolandırıcıların, ödenmesi gereken bir öğrenci katkı payı veya öğrenim ücreti olduğunu iddia eden sahte mesajlarla karşılaşabilir. Ancak iddia edilen ödeme gerçek değildir; bu bir dolandırıcılık girişimidir.

GÜVENLİĞİNİZİ NASIL SAĞLAYABİLİRSİNİZ?

Öğrenciler ve ebeveynler, okulların açılma döneminin dolandırıcılar için cazip bir zaman olduğunu bilmelidir. Paylaşılan örneklerle benzer mesajları dikkatlice okuyun ve gönderenin e-posta adresini, mesajın içeriğini, ekli bağlantıları vb. kontrol edin. Aceleci kararlar almayın. Dolandırıcılık yöntemleri giderek daha sofistike

hâle ve akıllı telefon kullanıcıları da daha savunmasız hâle geliyor. Bu nedenle, öğrenciler ve veliler dolandırıcılık girişimlerini tespit etme becerilerine güvenmemelidir.

- Bilinmeyen bağlantılara tıklamayın.
- Şüpheli e-postaları açmayın.
- Kişisel bilgilerinizi paylaşmayın.
- İşletim sisteminizi güncel tutun.
- Dil bilgisi hatalarına karşı dikkatli olun.
- Her hesabınız için ayrı ve güçlü bir parola kullanın.
- Cihazınızı kilitlemeyi unutmayın.
- Düzenli olarak verilerinizi yedekleyin.
- Okul ya da üniversite yönetimine gizlilik ve güvenlik politikalarını sorun.





“METALURJİ DÜNYASININ KALBI ANKIROS 2026’DA BİR KEZ DAHA İSTANBUL’DA ATACAK”

17. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm, Demir Dışı Metalürji Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ANKIROS 2026, 22-24 Ekim 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde sektörün ulusal ve uluslararası temsilcilerini bir araya getirecek.

Demir-çelikten döküme, demirdışı metallerden endüstriyel fırın ve ısıtım teknolojilerine kadar metalürji sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getiren ANKIROS. İstanbul Fuar Merkezi’nin 2, 3, 4, 5, 6, 7 ve 8 numaralı hollerinde, güçlü uluslararası katılımı, TURKCAST Döküm Ürünleri Özel Bölümü, eş zamanlı bilimsel etkinlikleri ve uluslararası alım heyetleriyle metalürji sektörünün 2026 yılındaki en önemli buluşmalarından biri olmaya hazırlanıyor.

METALÜRJİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMA NOKTASI

Fuar kapsamında; ergitme ve döküm teknolojileri, demir-çelik üretim ve proses ekipmanları, kalıplama ve maça makineleri, kum hazırlama ve yenileme sistemleri, endüstriyel fırınlar ve ısıtım teknolojileri, refrakter ve yüksek sıcaklık teknolojileri, otomasyon ve proses kontrol sistemleri, ölçüm, test ve kalite kontrol ekipmanları ile çevre ve filtrasyon teknolojileri geniş bir ürün ve çözüm yelpazesine sergilenenler.

Özellikle endüstriyel fırınlar, ısıtım ve termal proses teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar; fırın sistemlerinden brülör ve yakma teknolojilerine, ısıtma ve soğutma sistemlerinden sıcaklık ölçüm ve kontrol çözümlerine kadar farklı teknolojilerini ANKIROS 2026’da sektör profesyonellerine sunacak.

ANKIROS 2026, geleneksel metalürji teknolojilerinin yanı sıra sektörün dönüşümüne yön veren enerji verimliliği, dijitalleşme, proses optimizasyonu, otomasyon, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilir üretim çözümlerini de ön plana çıkaracak. Böylece ziyaretçiler, metalürji tesislerinin daha verimli, kontrollü ve sürdürülebilir üretimine yönelik yeni nesil teknolojileri aynı platformda inceleme fırsatı bulacak.

ANKIROS 2026, geleneksel metalürji teknolojilerinin yanı sıra sektörün dönüşümüne yön veren enerji verimliliği, dijitalleşme, proses optimizasyonu, otomasyon, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilir üretim çözümlerini de ön plana çıkaracak.

TÜRKİYE’NİN ÜRETİM GÜCÜ DÜNYAYA AÇILIYOR

Türkiye’nin güçlü metalürji altyapısı ve stratejik coğrafi konumu, ülkeyi Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları arasında önemli bir üretim ve ticaret merkezi hâline getiriyor.

ANKIROS 2026’nın, Türkiye’nin metalürji ve üretim teknolojilerindeki potansiyelini uluslararası yatırımcılara ve sektör profesyonellerine daha güçlü şekilde tanıtmayı bekleniyor.

Fuar; üreticiler, teknoloji sağlayıcıları, yatırımcılar, mühendisler, satın alma profesyonelleri, akademisyenler ve sektör temsilcileri için yeni ticari bağlantıların kurulacağı önemli bir platform oluşturacak.

GELECEĞİN ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ İSTANBUL’DA

ANKIROS 2026’da demir-çelik üretiminden döküm teknolojilerine, demir dışı metalürjiden üretim makinelerine, otomasyondan dijital çözümlere kadar geniş bir ürün ve teknoloji yelpazesi sektör profesyonellerinin ziyaretine sunulacak.

Özellikle enerji tasarrufu, kaynak verimliliği, otomasyon, dijitalleşme, düşük karbonlu üretim ve çevreci teknolojiler, metal sektörünün geleceği açısından fuarın öne çıkan konu başlıkları arasında yer alacak.

Üç gün boyunca gerçekleştirilecek görüşmeler ve etkinliklerle ANKIROS 2026’nın, sektörün mevcut ihtiyaçları ile geleceğin teknolojileri arasında güçlü bir köprü oluşturması hedefleniyor.

OZAN HÜNLER: “ANKIROS’UN ULUSLARARASI GÜCÜNÜ 2026’DA DAHA DA İLERİ TAŞIYORUZ”

ANKIROS 2026 hazırlıklarını değerlendiren Hannover Messe Ankiros Fuarı Genel Müdürü Ozan Hünler, fuarın ulaştığı uluslararası konuma dikkat çekerek şunları söyledi:

“ANKIROS, bugün yalnızca Türkiye’nin değil, bulunduğumuz coğrafyanın da metalürji alanındaki en önemli uluslararası buluşma noktalarından biri konumunda. 2024 yılında 42 ülkeden 1.137 katılımcı ve 21 bini aşkın sektör profesyoneli İstanbul’da ağırladık. Bu sonuçlar bize sektörün ANKIROS’a duyduğu güveni ve İstanbul’un metalürji dünyası açısından taşıdığı stratejik önemi bir kez daha gösterdi.

2026 yılında bu güçlü uluslararası yapıyı daha da ileri taşıyarak, sektörün önde gelen üreticilerini ve teknoloji sağlayıcılarını dünyanın farklı ülkelerinden gelecek profesyonellerle İstanbul’da yeniden buluşturacağız. Ancak ANKIROS’u yalnızca büyüklüğü ve katılımcı sayısı ile değerlendirmiyoruz. Bizim için asıl değer; üç gün boyunca kurulan yeni iş bağlantılarında, paylaşılan bilgi ve deneyimde, yeni teknolojilerin sektörle buluşmasında ve geleceğe yönelik iş birliklerinde ortaya çıkıyor. Dijitalleşme, sürdürülebilir üretim, enerji verim-



liliği ve düşük karbonlu üretim gibi başlıkların sektörümüzün geleceğini yeniden şekillendirdiği bir dönemde, yüz yüze iletişimin ve uluslararası bilgi paylaşımının önemi daha da artıyor.

ANKIROS'un sanayi, akademi ve geleceğin mühendislerini aynı çatı altında buluşturan yapısını da son derece önemsiyoruz. Eş zamanlı bilimsel etkinliklerimiz, üniversitelerimizin katılımı ve uluslararası alım heyetlerimizle birlikte ANKIROS 2026'yı yalnızca üç günlük bir fuar değil, sektörün geleceğine katkı sağlayan kapsamlı bir buluşma platformu olarak görüyoruz.

22-24 Ekim'de İstanbul'da sektörümüzün tüm paydaşlarını yeniden bir araya getirmeyi ve metalurji dünyasına Türkiye'den güçlü bir uluslararası buluşma noktası sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

TURKCAST, TÜRK DÖKÜM SANAYİSİNİN ÜRETİM GÜCÜNÜ DÜNYAYA TAŞIYOR

ANKIROS 2026'nın önemli odak nok-

Türkiye'nin güçlü döküm sanayisini uluslararası alıcılarla buluşturan TURKCAST; başta otomotiv, ağır sanayi, makine, enerji, savunma ve ulaştırma olmak üzere farklı sektörlerle yönelik üretim yapan döküm firmalarına ürünlerini ve üretim kabiliyetlerini uluslararası sektör profesyonellerine sunabilecekleri önemli bir platform sağlayacak.

talarından biri de TURKCAST Döküm Ürünleri Özel Bölümü olacak. Türkiye'nin güçlü döküm sanayisini uluslararası alıcılarla buluşturan TURKCAST; başta otomotiv, ağır sanayi, makine, enerji, savunma ve ulaştırma olmak üzere farklı sektörlerle yönelik üretim yapan döküm firmalarına ürünlerini ve üretim kabiliyetlerini uluslararası sektör profesyonellerine sunabilecekleri önemli bir platform sağlayacak.

TURKCAST ile ANKIROS 2026, döküm teknolojilerinin yanı sıra döküm ürünlerini ve üreticilerini aynı ekosistem içerisinde buluşturarak ziyaretçilere döküm sektörünün değer zincirini geniş bir perspektiften değerlendirme imkânı sunacak.

BİLİM, TEKNOLOJİ VE SANAYİ AYNI PLATFORMDA

ANKIROS'un önemli özelliklerinden biri, ticari fuar kimliğinin yanı sıra akademi ve sanayi arasındaki bilgi ve teknoloji paylaşımına da güçlü bir ortam sağlaması.

ANKIROS ile eş zamanlı olarak 22-24 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 23. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi – IMMC 2026 gerçekleştirilecek. Alanında uzman akademisyenleri, araştırmacıları, mühendisleri ve sektör temsilcilerini bir araya getirecek kongre; sürdürülebilir metalürji, kritik hammaddeler, ileri malzeme teknolojileri ve döngüsel ekonomi başta olmak üzere sektö-

rün geleceğine yön veren bilimsel ve teknolojik gelişmelerin paylaşılacağı önemli bir platform oluşturacak.

76. DÜNYA DÖKÜM KONGRESİ DE İSTANBUL'DA

ANKIROS 2026 döneminde İstanbul, dünya döküm sektörünün en önemli uluslararası organizasyonlarından birine de ev sahipliği yapacak.

76. Dünya Döküm Kongresi – World Foundry Congress (WFC 2026), 18-24 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilecek. Kongre, Dünya Dökümcüler Birliği WFO'nun 100. ve Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği TUDÖKSAD'ın 50. kuruluş yılının kutlandığı özel bir yılda sektör profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirecek. ANKIROS 2026 kapsamında dünyanın farklı bölgelerinden profesyonel alıcıların fuara katılımını sağlamak amacıyla uluslararası alım heyeti programları da yürütülüyor.

Program kapsamında katılımcı firmaların potansiyel müşteriler, satın alma profesyonelleri ve sektör temsilcileriyle doğrudan temas kurması; yeni ihracat pazarlarına ulaşması ve uzun vadeli ticari iş birliklerinin geliştirilmesi hedefleniyor.

Yurt içinde ise sanayi ve ticaret odaları, organize sanayi bölgeleri ve sektörel kuruluşlarla yürütülen çalışmalarla Türkiye'nin farklı üretim merkezlerinden profesyonel ziyaretçilerin ANKIROS 2026'ya katılımının artırılması hedefleniyor. Böylece aynı hafta içerisinde gerçekleştirilecek ANKIROS 2026, IMMC 2026 ve Dünya Döküm Kongresi ile İstanbul'un uluslararası metalürji ve döküm sektörünün önemli buluşma merkezlerinden biri olması destekleniyor. ANKIROS böylece katılımcılarına yalnızca ürün ve teknolojilerini sergileyebilecekleri bir alan değil; yeni ticari



bağlantılar kurabilecekleri, mevcut müşterileriyle ilişkilerini geliştirebilecekleri ve uluslararası pazarlara ulaşabilecekleri kapsamlı bir iş geliştirme platformu sunuyor.

AKADEMİ VE GELECEĞİN MÜHENDİSLERİ SEKTÖRLE BULUŞUYOR

ANKIROS 2026'da üniversite-sanayi iş birliği de organizasyonun önemli bileşenlerinden biri olmaya devam edecek.

Başta Metalurji ve Malzeme Mühendisliği olmak üzere ilgili mühendislik bölümlerinden akademisyenler ve öğrenciler, sektörün önde gelen kuruluşlarıyla bir araya gelerek yeni üretim teknolojilerini yerinde inceleme ve sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurma fırsatı bulacak. Eş zamanlı gerçekleştirilen IMMC 2026 ile birlikte ANKIROS; sanayi, bilim dünyası ve geleceğin mühendisleri arasında bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendiren bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor.

ANKIROS 2026 ZİYARETÇİ ÖN KAYITLARI BAŞLADI

Metalürji sektörünün üç günlük büyük buluşmasını yerinde takip etmek isteyen profesyoneller için ANKIROS 2026 Ziyaretçi Ön Kayıt Formu açıldı.

Ziyaretçiler, fuara gelmeden önce online ziyaretçi ön kayıtlarını web sitesi üzerinden tamamlayarak yaka kartlarını oluşturabilecek ve fuar alanına hızlı ve kolay bir şekilde giriş yapabilecek.

Demir-çelik üreticileri ve işleyicileri, dökümhane yöneticileri, mühendisler ve teknisyenler, otomotiv, savunma, makine ve beyaz eşya sektörlerinin temsilcileri, endüstriyel fırın, makine ve ekipman tedarikçileri, satın alma yöneticileri, yatırımcılar, karar vericiler, Ar-Ge merkezleri, akademisyenler ve uluslararası ticaret delegasyonları üç gün boyunca ANKIROS 2026'da bir araya gelecek.

ANKIROS 2026 – FUAR KÜNYESİ

Fuar: ANKIROS 2026 – 17. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm, Demir Dışı Metalürji Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı
Tarih: 22-24 Ekim 2026
Ziyaret Saatleri: 09.30-18.00
Yer: İstanbul Fuar Merkezi, İstanbul
Holler: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Organizatör: Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş.
Eş Zamanlı Etkinlik: 23. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi – IMMC 2026
Web sitesi: www.ankiros.com



KESİNTİSİZ İŞLEYİŞİN ANAHTARI GÜÇLÜ SİBER GÜVENLİK

Günümüzde siber güvenlik ister büyük ister küçük ölçekli olsun her şirketin en stratejik adımları arasında yer alıyor. Siber saldırılar, şirketlere yol açtıkları mali zararların yanı sıra kurumlara itibar kayıpları da yaşatabiliyor. Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, şirketlerin görünmeyen stratejik gücü olan siber güvenliği mercek altına aldı.

Küresel ekonomik belirsizlikler, jeopolitik gerilimler ve dijital dönüşüm baskısı altında işletmelerin karşılaştığı tehditler giderek artıyor. Siber güvenlik eskiye göre daha iyi anlaşılıyor olmasına karşın doğru adımlar zamanında atılmıyor.

SİBER TEHDİTLER ŞİRKETLERİN GÜNDEMİNDE DAHA FAZLA YER ALIYOR

ESET uzmanları siber güvenlik yatırımları ile şirketlerin fikri mülkiyetin ve rekabet avantajının korunmasında, yeni pazarlara açıl-

ma ve regülasyonlara uyum alanında; dijital dönüşüm projelerinin güvence altına alınmasında ve güvenli ürünlerle müşteri sadakati ve kârlılığın artırılmasında değer yaratabileceklerinin altını çiziyor.

Siber güvenlik, başarısının genellikle göze çarpmadığı birkaç iş fonksiyonundan biri konumunda. Teknik olayların iş krizlerine dönüşmesini önlemek için tasarlanan, görünüşte sıradan bir dizi süreç ve kontrolü yansıtıyor. Çalıştığında yüzeyde çok az

değişiklik olur. Kuruluştaki herkes işini yapar. Yokluğunu ya da sorunları herkes fark ediyor çünkü maliyetler hızla artıyor. Kesintileri önlemek hayati önem taşır ancak bunu yapmanın maliyetini diğer iş öncelikleriyle karşılaştırmak her zaman kolay değil.

Kısıtlı bir güvenlik bütçesiyle idare eden şirketteki yöneticiler, şimdiye kadarki harcamalarının yeterli olduğunu söyleyen deneyimlere sahip olabilir ancak işinizin birkaç yıl boyunca zarar görmemesi, size gelecek yıl hakkında çok az şey söyler. Güvenlik genellikle istatistikçilerin "şişman kuyruk riski" olarak adlandırdığı şeyi içerir; her şey birdenbire ters gitmeye başlayana kadar her şeyin yolunda olduğu ancak o zaman zararın varoluşsal boyuta ulaş-

Güvenlik harcamaları, çok görünür ve tatmin edici bir geri dönüşle sonuçlanmayabilir. Güvenlik, kesintisiz operasyonlara, müşteri güvenine ve yasal düzenlemelere uyuma katkıda bulunduğu için her kuruluşun temel stratejik hedefleri ve gereksinimleri ile uyumludur.

bileceği türden bir risk. Birçok tehdidin gelişmesi ve yasal gerekliliklerin sıkışmasıyla zaman içinde olasılıklar iyileşmez; aksine, daha da kötüleşir. Rakiplerin yapamadığı güvenli olmayan bir ortamda güvenli bir şekilde çalışmaya devam etme yeteneği, nadiren ölçülen veya tartışılan bir rekabet avantajıdır.

KÜÇÜK ŞİRKETLER SİBER SALDIRGANLAR İÇİN BÜYÜK HEDEF

Yaşanan güvenlik gerçeği, özellikle sürekli kaynak sıkıntısı çeken ve orantısız bir şekilde hedef alınan küçük kuruluşlar için genellikle zordur. Güvenlik uzmanlığı kolay elde edilemediğinden 7/24 şirket içi korruma sağlamak bu kuruluşlar

için genellikle imkânsızdır. Bir saldırgan, bir şirketin ağında fark edilmeden ne kadar uzun süre faaliyet gösterirse o kadar uzağa ve derine inebilir, en değerli bilgileri çalabilir, yedeklemeleri bulabilir veya başka şekillerde en fazla zararı verecek şeyleri bulabilir.

Güvenlik harcamaları, çok görünür ve tatmin edici bir geri dönüşle sonuçlanmayabilir. Güvenlik, kesintisiz operasyonlara, müşteri güvenine ve yasal düzenlemelere uyuma katkıda bulunduğu için her kuruluşun temel stratejik hedefleri ve gereksinimleri ile uyumludur. Bu açıdan bakıldığında güvenlik ürün veya hizmet değil, çok ihtiyaç duyulan bir sonuçtur. Kısa vadeli düşünmeyenler için güvenlik yatırımları kendilerini kat kat amorti eder. Güvenlik, kuruluşların büyümesini mümkün kılar çünkü satın aldıkları şey, büyük ölçekte faaliyet gösterme, yeni pazarlara girme ve kârlılığı artırma yeteneğidir. Hareket alanı satın alırlar. İleri görüşlü kuruluşlar için bu, olabildiğince cazip bir durumdur.

Şirketinizdeki herkes günlük rutinlerini sürdürebiliyorsa bunun nedeni siber güvenlik önlemlerinin iyi alınmış olmasındadır.



ENSPEC ile Tanışın

İşletmenizin ihtiyaç duyduğu CMM artık daha ulaşılabilir.

Birçok üretici, ilk CMM yatırımını maliyet, kullanım karmaşıklığı ve uzman personel ihtiyacı nedeniyle yıllarca erteliyor. ENSPEC bu engelleri ortadan kaldırıyor. Hexagon'un yüksek ölçüm doğruluğu ve güçlü PC DMIS yazılımı, mevcut ekibinizin kolayca kullanabileceği bir CMM çözümünde bir araya geliyor.



Yeni makine. Yeni garanti.
İlk günden itibaren Hexagon desteği. ENSPEC'in üretim alanınız için doğru çözüm olup olmadığını keşfedin.

ENSPEC ile ölçüm kalitesini
üretimine taşıyın.



TOFAŞ'IN BURSA'DA ÜRETTİĞİ RAM PROMASTER CITY'YE ABD'DEN ÖNEMLİ ÖDÜL!



Türkiye'de Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nda FIAT Scudo, Opel Vivaro, PEUGEOT Expert ve Citroën Jumpy olarak üretilen orta boy hafif ticari araç ailesinin Kuzey Amerika pazarı için geliştirilen Ram ProMaster City versiyonu, önemli bir ödüle layık görüldü. 2027 yılından itibaren Tofaş tarafından Bursa'da üretilerek Kuzey Amerika'ya ihraç edilecek yeni Ram ProMaster City, Green Car Journal tarafından "2027 Commercial Green Car of the Year – 2027 Yılı'nın Ticari Yeşil Aracı" seçildi. Ödül değerlendirmesinde çevresel özelliklerin yanı sıra fonksiyonellik, çok yönlülük, güvenlik, değer ve tasarım gibi ticari araç kullanıcılarının öncelik verdiği kriterler dikkate alındı. Yeni Ram ProMaster City; yüksek taşıma ve çekme kapasitesi, geniş yükleme hacmi, şehir içi kullanıma uygun boyutları ve verimli turbo motoruyla öne çıktı.

Türkiye otomotiv sanayisinin köklü kuruluşlarından Tofaş, Bursa Fabrikası'nda üretimine başladığı K0 kodlu orta boy hafif ticari araç ailesiyle küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Stellantis bünyesinde FIAT Scudo, Opel Vivaro, PEUGEOT Expert ve Citroën Jumpy modellerini kapsayan K0 ailesinin Kuzey Amerika pazarı için geliştirilen versiyonu, Ram ProMaster City adıyla kullanıcılarla

buluşacak. Tofaş, daha önce Doblo ile gerçekleştirdiği ABD ihracatına K0 ürün ailesiyle yeniden başlayacak. Yeni Ram ProMaster City'nin 2027 yılından itibaren Kuzey Amerika'ya ihracatı gerçekleştirilecek.

YENİ RAM PROMASTER CITY, "2027 COMMERCIAL GREEN CAR OF THE YEAR" OLDU! Yeni Ram ProMaster City, Kuzey Amerika pazarındaki ticari araç-

ların değerlendirildiği Green Car Journal ödülleri "2027 Commercial Green Car of the Year" unvanına layık görüldü. Green Car Journal editörleri, ABD pazarındaki potansiyel ticari araçları değerlendirirken çevresel özelliklerin yanı sıra müşterilerin bir ticari araçtan beklediği fonksiyonellik, çok yönlülük, güvenlik, değer ve tasarım gibi temel kriterleri de dikkate alıyor. Green Car Journal değerlendirmesinde yeni ProMaster City'nin özellikle profesyonel kullanıcılar ve filo müşterilerine yönelik "doğru boyutlandırılmış" yapısına dikkat çekildi. Önceki nesline göre daha büyük olan model; 2.175 lb, yaklaşık 986 kilogram taşıma kapasitesi, 2.000 lb, yaklaşık 907 kilogram çekme kapasitesi ve 167 cubic feet, yaklaşık 4,7 metre-küplük yükleme hacmi sunuyor. Kompakt dış boyutları sayesinde şehir içi ve banliyö kullanımında yüksek manevra kabiliyeti sağlayan model, geniş yükleme kapasitesini tam boy ticari araçların daha büyük ölçüleri ve işletme gereksinimleri olmadan sunmasıyla öne çıkıyor.

1.6 LİTRELİK TURBO MOTOR 166 BEYGİR GÜÇ ÜRETİYOR

Kuzey Amerika pazarına Ram ProMaster City ismiyle sunulacak ve Tofaş tarafından üretilen yeni orta boy hafif ticari araç, 1.6 litrelik dört silindirlili turbo beslemeli motorla yollara çıkacak. 166 beygir güç ve 221 lb-ft tork üreten motor, gücünü 8 ileri otomatik şanzıman aracılığıyla ön aksa aktarıyor. Modelin güvenlik teknolojileri arasında otomatik acil frenleme destekli

çarpışma uyarısı, sürücü dikkat uyarısı ve yan perde hava yastıkları yer alıyor. 4,7 metreküp taşıma hacmi ve 2,82 metre uzunluğundaki yükler için sunduğu geniş yükleme zemini sayesinde araca iki standart ABD paleti arka arkaya yerleştirilebiliyor. Yeni Ram ProMaster City'nin ticari kullanıcıların günlük operasyonlarını kolaylaştırmaya odaklanan tasarımında düşük yükleme zemini ile geniş arka ve yan kapı açıklıkları da öne çıkıyor. Böylece ekipman, malzeme ve yüklerin araca yüklenmesi ve boşaltılması kolaylaştırılıyor.

230 BİN ADET KUZAY AMERİKA YOLCUSU

Ram ProMaster City'nin aldığı ödül, Tofaş'ın Kuzey Amerika pazarına yeniden dönüş sürecinde de önemli bir başarı olarak öne çıkıyor. Toplam 386 milyon Euro yatırımla hayata geçirilen K0 ürün ailesinde, 2032 yılına kadar yaklaşık 1 milyon adetlik



üretim planlanıyor. Bu üretimin 230 bin adedinin 2027 yılından itibaren Kuzey Amerika'ya ihraç edilmesi hedefleniyor.

TOFAŞ'IN KÜRESEL ÜRETİM VE AR-GE GÜCÜNÜ DESTEKLİYOR

K0 projesiyle Kuzey Amerika'ya yeniden ihracat yapmaya hazırlanan Tofaş, K0 ve K9 projeleriyle Türkiye'nin hafif ticari araç üretim üssü olma iddiasını da destekliyor. Şirket,

üretim hacmi ve çeşitliliğini artırarak Stellantis fabrikaları arasındaki güçlü konumunu daha ileri taşımayı ve ihracat pazarlarını genişletmeyi hedefliyor. Yeni Ram ProMaster City'nin "2027 Yılı'nın Ticari Yeşil Aracı" seçilmesi, Bursa'da üretilen yeni nesil ticari araç ailesinin uluslararası pazarlardaki iddiasını altını çizirken Tofaş'ın küresel üretim ve ihracat merkezi konumunu da destekleyen önemli bir gelişme oldu.

AUTODESK Fusion

ENTEĞRE CAD / CAM / CAE / PCB / PDM

HEPSİ DAHİL UYGUN BEDELLİ EKSİKSİZ ÇÖZÜM

AUTODESK Reseller

FusTech360
TEKNOLOJİ & MÜHENDİSLİK



CHERY'NİN TEKNOLOJİ YOLCULUĞU ROBOTİK TEKNOLOJİYLE BÜYÜYOR!

Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, yapay zekâ ve robotik alanındaki çalışmalarını otomotiv dünyasının ötesine taşıyarak günlük yaşama dokunan yeni nesil çözümler geliştiriyor. Bu kapsamda, Chery çatısı altında faaliyet gösteren AiMOGA, World Robot Conference 2026'da otomotiv perakendesinden akıllı trafik yönetimine ve ev yaşamına kadar farklı alanlardaki robotik uygulamalarını sergiledi. Etkinlikte ilk kez tanıtılan insansı robot Mobo ise aile yaşamına yönelik akıllı yardımcı vizyonuyla öne çıktı.

Çin'in önde gelen otomotiv üreticilerinden Chery, yapay zekâ ve robotik alanındaki çalışmalarını otomotiv sektörünün ötesine taşıyarak günlük yaşamın farklı ihtiyaçlarına yönelik yeni nesil teknolojiler geliştirmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda, Chery

çatısı altında geliştirilen AiMOGA, Pekin'de düzenlenen World Robot Conference 2026 kapsamında akıllı trafik yönetiminden kamu hizmetlerine, otomotiv perakendesinden ev yaşamına kadar uzanan farklı kullanım senaryolarını ziyaretçilerle buluşturdu. Etkinliğin

öne çıkan yeniliklerinden biri olan AiMOGA'nın ev yaşamına yönelik ilk insansı robotu Mobo da ilk kez kamuoyunun karşısına çıktı. AiMOGA'nın konferans kapsamında gerçekleştirdiği canlı bağlantılar ve uygulamalı gösterimler ise robotik teknolojilerin gerçek hayat içindeki kullanım alanlarının giderek genişlediğini ortaya koydu.

Pekin'de gerçekleştirilen World Robot Conference 2026, bu yıl "İnsan-Robot Birlikteliği, Üretim-Talep Yakınlaşması" temasıyla düzenlendi. AiMOGA, konferansta yalnızca geliştirdiği robotik çözümleri sergilemekle kalmayarak

farklı lokasyonlarda aktif olarak görev yapan robot operasyonlarını etkinlik alanına canlı şekilde taşıdı. Böylece ziyaretçiler, yapay zekâ ve robotik teknolojilerin yalnızca geleceğe yönelik konseptler olmadığını, bugün farklı sektörlerde gerçek kullanım alanları oluşturduğunu deneyimleme fırsatı buldu.

SHOWROOMLARDAYENİ NESİL MÜŞTERİ DENEYİMİ

AiMOGA'nın öne çıkan kullanım alanlarından biri otomotiv perakendesi oldu. Konferans sırasında Malezya, Tayland ve Güney Afrika'nın da aralarında bulunduğu pazarlardan 8'i yurt dışında olmak üzere toplam 12 otomotiv bayisi etkinliğe canlı olarak bağlandı. AiMOGA'nın insansı robotu Mornine, bu bağlantılar üzerinden müşterileri karşılama, araçlar hakkında bilgi verme ve interaktif danışmanlık gibi görevleri nasıl üstlenebileceğini uygulamalı olarak gösterdi.

AiMOGA Robotics bugüne kadar dünya genelinde 2 binin üzerinde teslimata ulaşırken, geliştirdiği ürün ve hizmetler 60'tan fazla ülke ve bölgede kullanılmaya başladı. Kamu hizmetlerinden sağlık sektörüne, otomotiv satış noktalarından ev yaşamına kadar farklı alanlara yayılan bu çözümler, robotların günlük hayat içerisinde üstlenebileceği görevlerin çeşitlendiğine işaret ediyor.

Konferansta ayrıca 22 şehirde görev yapan akıllı trafik robotlarının operasyonları da canlı olarak gösterildi. Wuhu'da müze, hastane ve kamu hizmet noktalarında kullanılan robotların yönlendirme, danışmanlık ve karşılama gibi görevleri etkinlik alanına aktarılırken, AiMOGA'nın farklı ihtiyaçlara yö-



AiMOGA'nın gerçek kullanım senaryolarına odaklanan çalışmaları, Chery'nin yapay zekâ ve robotik teknolojilerini daha geniş bir kullanıcı deneyiminin parçası haline getirme hedefini ortaya koydu.

nelik robotik çözümler geliştirme yaklaşımı da gözler önüne serildi.

MOBO EV YAŞAMINA YENİ BİR BOYUT GETİRİYOR

World Robot Conference 2026'nın en dikkat çekici yeniliklerinden biri AiMOGA'nın ev kullanımına özel geliştirdiği ilk insansı robotu Mobo oldu. Yaklaşık 90 santimetre boyunda ve 18 kilogram ağırlığındaki Mobo, başta görsel ve işitsel veriler olmak üzere farklı

bilgi türlerini birlikte işleyebilen bir görsel-dil modeliyle çalışıyor. Robot, aile bireylerini, nesneleri ve ev ortamını algılayabilirken, günlük görevleri planlama, hatırlatmalarda bulunma ve seyahat planlamasına destek olma gibi işlevleri de yerine getirebiliyor.

Etkinlik boyunca çocuklarla etkileşime giren ve dans eden Mobo, AiMOGA'nın dört ayaklı robotu Argos ile birlikte etkinlik alanında da ziyaretçilerle buluştu. Mobo, yalnızca kendisine verilen komutları yerine getiren bir sistem olarak değil, ev ortamını ve aile bireylerinin günlük alışkanlıklarını zaman içerisinde anlayarak daha doğal ve kişiselleştirilmiş destek sunabilecek bir platform olarak geliştiriliyor.

Çocuklara dil pratiği, öğrenme ve eğlence alanlarında destek sunabilecek şekilde tasarlanan Mobo, ileri yaştaki kullanıcılar için ise hatırlatma, bilgi paylaşımı ve sosyal etkileşim gibi işlevler



Chery, akıllı kokpitler, yapay zekâ ve robotik teknolojilerindeki gelişmeleri otomobillerin ötesine taşıyarak araç, satış ve hizmet noktaları ile aile yaşamı arasında daha akıllı ve bütünleşik bir kullanıcı deneyimi oluşturmayı hedefliyor.

sağlayabilecek. AiMOGA, Mo-bo'nun 2026 yılı sonuna kadar seri üretime geçmesini ve hem Çin'de hem de uluslararası pazarlarda çevrim içi ve fiziksel satış kanalları üzerinden kullanıcılarla buluşturulmasını planlıyor.

CHERY'NİN GLOBAL ERIŞİMİ TEKNOLOJİ VİZYONUNU BÜYÜTÜYÖR

Chery'nin yapay zekâ ve robotik alanındaki yatırımlarını destekleyen önemli unsurlardan biri de markanın giderek genişleyen global ope-

rasyonları oluyor. Ağustos 2026 sonu itibarıyla Chery Group'un kümülatif araç ihracatı 7 milyon adedi aşarken, şirket bu seviyeye ulaşan ilk Çinli otomotiv üreticisi oldu. Chery'nin dünya genelindeki kullanıcı sayısı 20,44 milyona, yurt dışındaki kullanıcı sayısı ise 7,18 milyona ulaştı.

Chery Group, yalnızca ağustos ayında 280 bin 128 araç satışı ve 196 bin 984 adet ihracat gerçekleştirirken, yeni enerji araçlarının satışları da yıllık bazda yüzde 69,8

artışla 120 bin 909 adede yükseldi. Bu büyüyen yapı, Chery'nin otomotiv teknolojilerinin yanı sıra yapay zekâ ve robotik alanındaki çalışmalarını farklı pazarlarda geliştirmesi için de güçlü bir zemin oluşturuyor.

Chery, akıllı kokpitler, yapay zekâ ve robotik teknolojilerindeki gelişmeleri otomobillerin ötesine taşıyarak araç, satış ve hizmet noktaları ile aile yaşamı arasında daha akıllı ve bütünleşik bir kullanıcı deneyimi oluşturmayı hedefliyor. AiMOGA ile yürütülen çalışmalar da robotları yalnızca iletişim kurabilen sistemler olmaktan çıkarak kullanıcı ihtiyaçlarını anlayan, günlük görevlerde destek sağlayan ve gerçek fayda sunan akıllı yardımcılar haline getirme vizyonunun önemli bir parçasını oluşturuyor.

kalite Ankara '26

Kontrol, Havacılık, Uzay Teknolojileri ve Otomotiv Test Ekipmanları, Metroloji & Endüstriyel Yazılım Fuarı

Kasım 04-07 November 2026
ATO Congressium Fuar Merkezi
Söğütözü

Ziyaret Saatleri
Visiting Hours
09.30 -17.30

Destekleyen Kuruluş
Supported by



Sektörel Basın / Supporting Media



Fuar Alanı
Fair Ground



www.kalitefuari.com
www.kalitefuarcilik.com

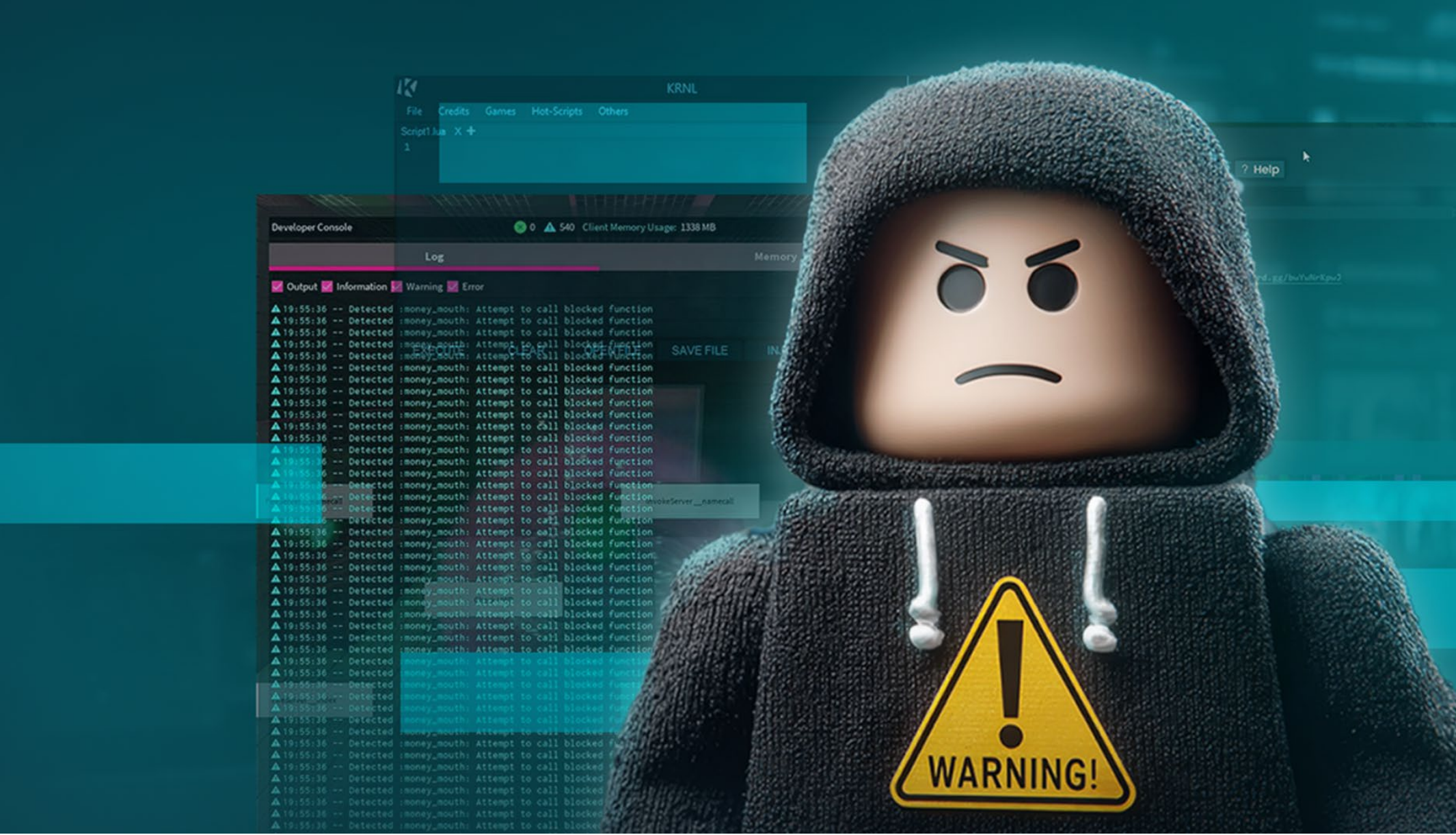
kalite
Fuar Yapım A.Ş.

<https://twitter.com/KaliteFuar>

<https://www.instagram.com/kalitefuariyapim.a.s/>

www.facebook.com/Kalite_FUAR_YAPIM_A.S.

<https://linkedin.com/in/kalite-fuarcilik-yapim-a-s-58540b2b3>



OYUN İÇİNDE OYUN

Siber suçlular amaçlarına ulaşmak için her yolu deneyebiliyorlar. Hedefleri kimi zaman yardım bekleyen yaşlılar, kimi zaman iş arayan gençler ya da oynadıkları dijital oyunda daha fazla başarılı olmak isteyen çocuklar olabiliyor. Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, Türkiye’de dâhil olmak üzere farklı ülkelerde erişim engeli olmasına karşın popüler bir oyun olan Roblox ile ilgili sık görülen dolandırıcılıkları inceledi. Bedava ödül diye bir şeyin olmadığını, oyunda olsa sanal para birimlerinin bile gerçek bir maliyeti olabileceğini hatırlattı.

Siber dolandırıcılar popüler çevrimiçi oyun ve içerik platformu Roblox hesaplarını hedefliyorlar. Hedeflerine ulaşmak için Roblox içinde kullanılan resmî sanal para birimi olan Robux’un ücretsiz üreteçlerini, sahte hediye kampanyalarını kullanıyorlar. Roblox oynayanlar için bir merak konusu olan ücretsiz Robux elde etmenin bir yolu olup olmaması dolandırıcılar için fırsatlar ortaya çıkarabiliyor. Özellikle genç oyuncular çevrimiçi statülerini yükseltme arzusu nedeniyle daha fazla para birimine sahip olmayı isteyebiliyorlar.

Roblox’ta üretilen içerikten para kazanmanın yolları var. Bunlar arasında abonelikler, erişim ücreti alma, kullanıcıların satın alabileceği öğeler veya yetenekler sunma, kullanıcılara özel sunucular sağlama ve Creator Store’da diğer içerik üreticilere modeller ve eklentiler

satma sayılabilir. Bunlar, hak edilmesi gereken fırsatlar ve göründüklerinden daha ulaşılmaz olabiliyorlar. Aslında hiçbir şeyi bedavaya elde edemezsiniz. Roblox bu konuda çok nettir: “Bedava Robux ya da abonelik teklifleri, hileler veya kodlar diye bir şey yoktur.” Ne yazık ki ücretsiz Robux vaadiyle kişisel bilgilerinizi ve giriş bilgilerinizi ele geçirmeye çalışan çok sayıda dolandırıcı var.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ROBUX DOLANDIRICILIKLARI

Roblox kullanıcı adınızı isteyen ve muhtemelen anketleri doldurmanızı veya yazılım yüklemenizi gerektiren “bedava” Robux üreteçleri. Dolandırıcılar hesabınızı ele geçirmek için sadece kullanıcı adınızı istiyor; anketler muhtemelen bilginiz dışında kişisel bilgilerinizi (PII) toplamak için tasarlanmış; yazılım ise kötü amaçlı kodlarla tuzaklanmış

olabilir. Roblox, siber suçluların kötü amaçlı yazılım yaymak için kullandıkları popüler bir platformdur. İstenmeyen bir e-posta veya mesajdaki bir bağlantıya ya da kötü amaçlı bir reklama tıkladıktan sonra ziyaret ettiğiniz kimlik avı sayfaları. Bu sayfalar, kimlik bilgilerinizi ele geçirmek için tasarlanmış, Roblox’a benzeyen bir siteye yönlendirecektir.

YouTube, TikTok ve Discord gibi sosyal medyada sahte hediye kampanyaları. Yönetici, binlerce Robux’u ücretsiz olarak dağıttığını iddia edecektir. Ancak sundukları bağlantı zararlı olacaktır. Sınırlı süreli teklifler, kimlik avı e-postaları veya sosyal medya gönderileri veya reklamları olarak karşınıza çıkabilir. Buradaki amaç, aciliyet hissi yaratarak sizi, var olmayan “ücretsiz Robux” karşılığında bağlantıya tıklamak veya kişisel bilgilerinizi paylaşmak gibi yanlış bir karar vermeye yönlendirmektir.

Sahte hediye kartları, dolandırıcıların sizden istediklerini elde etmeleri için bir başka fırsattır. Kişisel bilgilerinizi, giriş bilgilerinizi veya hatta nakit paranızı bir hediye kartı kodu karşılığında takas etmeyi teklif edebilirler. Ancak böyle bir şey yoktur.

ÇOCUKLARINIZLA ROBLOX VE DİĞER DOLANDIRICILIKLAR HAKKINDA KONUŞUN

Çocuğunuzun bu şekilde dolandırılmasından endişe duyan bir ebeveynseniz

biraz zaman ayırıp en büyük endişelerinizi onunla konuşun. Oyuna, Türkiye’de erişim yasağı getirildiği bilgisini vererek başlayın. Herhangi bir oyun ile ilgili parolaları paylaşmamak veya şüpheli bağlantılara tıklamamak gibi iyi çevrimiçi güvenlik alışkanlıklarını öğretin. Bedava ödül diye bir şeyin olmadığını ve sanal para birimlerinin bile gerçek bir maliyeti olduğunu anlamalarına yardımcı olun.

Ne yapmış olurlarsa olsunlar, ilk olarak size gelmekten çekinmemeliler. Bu da ancak neden istedikleri zaman kredi kartınıza erişemeyeceklerini ve neden bir platformu ancak sorumlu bir şekilde kullandıkları takdirde kullanmalarına izin verildiğini sakın bir şekilde tartışarak sağlanabilir.

Çocuğunuzun zaten dolandırıldığını düşünüyorsanız: Giriş bilgilerinizi (ve paylaşılan diğer tüm kimlik bilgilerinizi) değiştirin, iki faktörlü kimlik doğrulamayı (2FA) etkinleştirin ve kurtarma e-postasının değiştirilmediğinden emin olun. Bağlı ödeme yöntemlerinde şüpheli etkinlik olup olmadığını kontrol edin ve banka ile iletişime geçmeyi veya hesabı dondurmaya düşünün. Kötü amaçlı yazılım konusunda endişeleriniz varsa saygın bir sağlayıcıdan bilgisayarınızda veya cihazınızda bir tarama yapın. Her şeyden önce, onu suçlamayın. Onu dinleyin, güven verin ve yukarıdaki adımları uygulayın.





KARSAN YENİ NESİL MODELLERİYLE BUSWORLD 2026'NIN YILDIZI OLDU!

Yeni nesil toplu ulaşımda dünyanın teknoloji odaklı mobilite markası olan Karsan, Busworld 2026'da sergilediği Otonom e-ATAK, e-ATA 12 ve e-ATA 18 modelleriyle tüm dikkatleri üzerine çekti. Türkiye'de hayata geçirdiği başarılı elektrikli dönüşüm projelerini ihracat liderliğiyle pekiştiren marka, Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında güçlü konumunu her geçen gün daha da pekiştiriyor.

Karsan'ın elektrikli, otonom ve bağlantılı teknolojileriyle şehirlerin sürdürülebilir ulaşım dönüşümüne yön veren global bir mobilite markası haline geldiğini söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacioğlu, "Karsan

olarak Busworld fuarını, elektrikli ve otonom mobilite vizyonumuzu daha geniş kitlelere aktarabildiğimiz, Avrupa'daki liderliklerimizi ve Türkiye'den dünyaya uzanan başarı hikâyemizi sektör paydaşlarıyla paylaşabildiğimiz önemli bir platform olarak görüyoruz.

Karsan bugün 3 kıtada 28 ülkede 2 bin 400'den fazla elektrikli aracıyla hizmet veriyor ve 500 milyon kilometreyi aşan elektrikli araç deneyimiyle sektörde global bir referans haline geldi. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında yüzde 6,9 pay ile 7'nciliğimizi koruduk. Başarılı modellerimizin gücüyle Avrupa'da 6 ülkede ilk 3 marka arasında yer alıyoruz. Elektrikli mobilitedeki liderliğimizi otonom teknolojilerle bir üst seviyeye taşıyoruz. Autonomous Intelligence vizyonumuz doğrultusunda geliştirdiğimiz dünyanın ilk seri üretim Seviye-4

otonom otobüsü Otonom e-ATAK, bugün Avrupa'da aktif olarak yolcu taşıyor. Bu vizyonun ikinci ürünü olan Otonom e-JEST ise geçtiğimiz günlerde Atlanta'da düzenlenen dünyanın en büyük futbol organizasyonunda hizmet vermeye başlayarak Karsan'ın otonom mobilitedeki küresel öncülüğünü bir kez daha ortaya koydu" dedi.

Dünyada toplu ulaşımın elektrikli ve otonom araçlara dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, sektördeki liderliğini dev organizasyonlarda yer alarak güçlendirmeye devam ediyor. "Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonu başta Avrupa olmak üzere dünyada toplu taşımanın dönüşümüne öncülük eden Karsan, 17-19 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Busworld

Dünyada toplu ulaşımın elektrikli ve otonom araçlara dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, sektördeki liderliğini dev organizasyonlarda yer alarak güçlendirmeye devam ediyor.

2026'da adeta gövde gösterisi yaparak, Otonom e-ATAK, e-ATA 12 ve e-ATA 18 modellerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Dünyanın ilk, planlanmış rota üzerinde yolcu taşıyan Seviye-4 otonom otobüsü olan Otonom e-ATAK, markanın otonom mobilite alanındaki öncülüğünü temsil ederken; e-ATA 12 ve e-ATA 18 modelleri ise yüksek yolcu kapasitesi, güçlendirilmiş yeni nesil bataryaları ve sınıfının en uzun menzil performanslarıyla sürdürülebilir toplu ulaşımın geleceğine ışık tuttu. Türkiye'de elektrikli toplu ulaşım dönüşümünde öncü rol üstlenen Karsan, bu hamlesini global arenada her geçen gün genişleyen araç parkı ile güçlendiriyor.

TÜRKİYE'DE ELEKTRİKLİ TOPLU ULAŞIMIN LİDERİ KARSAN!

Türkiye'de hayata geçirdiği başarılı elektrikli araç teslimatlarını ihracat liderliği ile pekiştiren marka, Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarındaki güçlü konumunu her geçen gün daha da pekiştiriyor. Elektrikli, otonom ve bağlantılı teknolojileriyle şehirlerin sürdürülebilir ulaşım dönüşümüne yön veren global bir mobilite markası haline gelen Karsan, yılın ilk

çeyreğini de güçlü bir performans ile geride bıraktı. Karsan'ın, "Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde" vizyonuyla elektrikli toplu ulaşım dönüşümüne öncülük ettiği söyleyen Karsan Yurtiçi Satış ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacioğlu, "Karsan olarak Busworld fuarını, elektrikli ve otonom mobilite vizyonumuzu daha geniş kitlelere aktarabildiğimiz, Avrupa'daki liderliklerimizi ve Türkiye'den dünyaya uzanan başarı hikâyemizi sektör paydaşlarıyla paylaşabildiğimiz önemli bir platform olarak görüyoruz. Bugün yalnızca Avrupa'da değil Türkiye pazarında da elektrikli mobilitenin lider markalarından biriyiz. Türkiye pazarında son 3 yılda gerçekleştirdiğimiz teslimatlarla elektrikli toplu ulaşım alanındaki gücümüzü artırmaya devam ediyoruz. Bugün Türkiye'nin dört bir yanında 149 adet elektrikli Karsan aracı aktif olarak hizmet veriyor ve elektrikli ulaşım dönüşümüne katkı sağlıyor. Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, İstanbul, Antalya, Bursa gibi farklı şehir ve belediyelerde hayata geçirdiğimiz teslimatlarla Karsan olarak Türkiye'de şehirlerin sıfır emisyonlu ulaşım dönüşümünde önemli bir rol üstleniyoruz. Üstelik

Türkiye'de hayata geçirdiği başarılı elektrikli araç teslimatlarını ihracat liderliği ile pekiştiren marka, Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarındaki güçlü konumunu her geçen gün daha da pekiştiriyor.



2025 yılında Türkiye’de gerçekleşen 69 adet elektrikli toplu ulaşım aracı satışının tamamını biz gerçekleştirdik. Bu da Karsan’ın Türkiye’ye elektrikli toplu ulaşım pazarının lider markası olduğu anlamına geliyor” dedi.

Türkiye’nin otobüs ve midibüs üretiminde Avrupa’nın üretim üssü konumunda olduğunu ifade eden Muzaffer Arpacioğlu, “Avrupa’daki her 2 otobüsten biri Türkiye’de üretiliyor. Bu kapsamda Karsan’ın, Türkiye’nin elektrikli mobilitate ihracatındaki öncü rolü dikkat çekiyor. 2019-2025 yılları arasında Türkiye’den Avrupa’ya yapılan elektrikli minibüs ve otobüs ihracatının yüzde 81’i Karsan tarafından gerçekleştirildi. Karsan bugün 3 kıtada 28 ülkede 2 bin 400’den fazla elektrikli aracıyla hizmet veriyor ve 500 milyon kilometreyi aşan elektrikli araç deneyimiyle sektörde global bir referans haline geldi” diye konuştu.

“Avrupa’daki her 2 otobüsten biri Türkiye’de üretiliyor. Bu kapsamda Karsan’ın, Türkiye’nin elektrikli mobilitate ihracatındaki öncü rolü dikkat çekiyor. 2019-2025 yılları arasında Türkiye’den Avrupa’ya yapılan elektrikli minibüs ve otobüs ihracatının yüzde 81’i Karsan tarafından gerçekleştirildi.”

KARSAN 3 MODELİYLE BİRDEN AVRUPA’NIN ZİRVESİNDE!

Karsan’ın 2026 yılının ilk çeyreğinde Avrupa’daki büyüme ivmesini sürdürdüğünü vurgulayan Muzaffer Arpacioğlu, şöyle devam etti: “Yılın ilk çeyreğinde Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında yüzde 6,9 pay elde ederek 7’nciliğimizi koruduk. 6 yıldır Avrupa toplu ulaşım pazarında elektrikli minibüs ve midibüs segmentlerinde 6 yıldır lider konumlarını sürdüren başarılı modellerimiz e-JEST ve e-ATAK’ın yanı sıra, büyük otobüs ailemizde yer alan e-ATA 10, 12 ve 18 metre

modellerimizin gücüyle, 2026 yılının ilk çeyreğinde Avrupa’da 6 ülkede ilk 3 marka arasında yer alıyoruz. Bu ülkelerden Litvanya’da pazar payımız yüzde 38,2 iken Hırvatistan’da yüzde 100 pazar payı ile lideriyiz. Portekiz’de pazar payımız yüzde 22,7’yi bulurken Romanya’da yüzde 21 pazar payı ile ikinci sırada, Fransa ve Polonya pazarlarında ise ilk 3 marka arasında konumlanıyoruz. Bu sonuçlar da gösteriyor ki Karsan, elektrikli mobilitatedeki güçlü konumunu Avrupa’da her geçen gün daha da pekiştirmeye devam ediyor.”

Metalurji Dünyası Buluşuyor

Powered by "The Bright World of Metals"



ANKIROS

17. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm, Demirdışı Metalurji, Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı

Özel Bölümler:

DÖKÜMHANE TEKNOLOJİLERİ

ÇELİK-METALURJİ

TURKCAST - DÖKÜM ÜRÜNLERİ

22 - 24 Ekim
2026, İSTANBUL

ifm İstanbul
Fuar Merkezi

Destekleyenler



Eş Zamanlı Kongreler



23rd
IMMC 2026
International Metallurgy
and Materials Congress
23. Uluslararası Metalurji ve
Malzeme Kongresi
22-24 October/Ekim 2026

HM Ankiros Fuarcılık A.Ş.



www.ankiros.com



ufi Approved
International
Event

SOSYAL MEDYADA FAZLA PAYLAŞIM SİBER SUÇLULARIN İŞİNİ KOLAYLAŞTIRIYOR

Sosyal medya görünür, bilinir ve popüler olmanın önemli bir aracı olarak görülüyor. Teknoloji kullanımının yaygınlaşması ile birlikte her değerli ya da farklı an sosyal medyada içerik hâline gelebiliyor. Mezuniyet törenleri, tatil planları, aile fotoğrafları, özel gün kutlamaları, konum bilgileri hatta farkında olunmadan paylaşılan özel bilgiler dijital dünyada dolaşabiliyor.

Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, kişisel bilgilerin sosyal medyada kontrolsüz paylaşılmasının kimlik hırsızlığı, dolandırıcılık ve hedefli saldırılar gibi riskleri artırdığını belirterek kullanıcıları dikkatli olmaya çağırdı.

SOSYAL MEDYADA PAYLAŞILMAMASI ÖNERİLEN İÇERİKLER

Kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler: Dolandırıcılar, dolandırmak için bir kimlik oluşturmak üzere bir araya getirebilecekleri küçük bilgi parçalarını ararlar. Bu bilgileri sizin adınıza kredi başvurusunda bulunmak veya çevrimiçi hesaplar açmak için kullanabilirler. Hesabınızı tamamen ele geçirmek için parolalarınızı veya akılda kalıcı şifrelerinizi kırmak için kullanabilirler.

Doğum tarihiniz gibi özel bilgiler gizli tutulmalıdır.

Seyahat planları: Yaklaşan bir tatil için heyecanlı olduğunuzu belirten bir fotoğraf veya güncelleme yayımlamak kulağa oldukça zararsız gelebilir. Ancak bu, hesabınızı izleyen birine mülkünüzün o süre zarfında gözetimsiz bırakılacağı

anlamına gelebilir. Tatil fotoğraflarını eve döndükten sonra yayımlamak çok daha iyidir.

Konum verileri: Konum verilerinizi mümkün olduğunca gizli tutun. Bazı sosyal medya platformları, paylaşımların konumunu otomatik olarak etiketleyebilir. Aile etkinliklerini veya arkadaşlarınızın konumlarını pay-

laşmak, sizin veya onların nerede yaşadığını, çalıştığını veya zaman geçirdiğini istemeden gösterebilir.

İş yeri bilgileri ve hassas kurumsal içerikler: Hesabınız kilitli olsa bile sosyal medya doğası gereği kamuya açıktır. Bu nedenle ayrıcalıklı bilgilerin paylaşılacağı bir yer değildir. Eğer konu iş yerinizle ilgiliyse paylaşmamanız daha da önemlidir. Paylaşacağınız bilgiler şirket güvenliğini riske atabilir, sosyal mühendislik saldırılarına kapı açabilir.

Finansal detaylar: Finansal bilgilerinizi gizli tutmalısınız. Kredi veya banka kartı bilgilerinizi paylaşmayın. Görüntü çok bulanık veya



görülemez kadar uzakta görünse bile dolandırıcılara bu görüntüyü ele geçirme ve hesabınızdaki diğer kişisel bilgilerle birleştirerek kimlik dolandırıcılığı yapma şansı vermek için yeterli olabilir.

Çocuklarınızın ve yakınlarınızın okul bilgileri, fotoğrafları: Kötü niyetli kişilerin hedefi hâline gelebilir. Çocukların dijital ayak izi erken yaşta oluşur.

Aile ve arkadaşların kişisel bilgileri: Sosyal medyada paylaşılan bilgiler genellikle kalıcıdır ve herkes kişisel bilgilerinin veya hayatlarındaki ayrıntıların çevrimiçi olarak paylaşılmasından rahatsız olabilir. Ayrıca arkadaşlarınızın ve ailenizin çevrimiçi ortamda dolandırılması riskini almak istemezsiniz. Bu nedenle onların kişisel bilgilerini kendi kişisel bilgileriniz gibi kilit altında tutun.

Kişisel belgelerinizin fotoğrafları: Uçak bileti, sağlık raporu, sınav giriş belgesi gibi üzerlerinde yer alan barkod, QR kod gibi detaylar kötüye kullanılabilir.

Paylaşmadan önce kontrol edin: Sosyal medya hesaplarınızın gizlilik ayarlarını düzenli olarak gözden geçirin. Paylaşımlarınızı kimlerin görebildiğini kontrol edin. Eski paylaşımlarınızı da zaman zaman gözden geçirerek artık kamuya açık olmasını istemediğiniz bilgileri kaldırabilirsiniz.



METAL DÜNYASI E-DERGİSİ
Yıllık / 12 Sayı



1000₺

KALIP DÜNYASI E-DERGİSİ
Yıllık / 6 Sayı



1000₺

CADCAMCAE DÜNYASI E-DERGİSİ
Yıllık / 4 Sayı



1000₺

ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM

Abone Bilgileri / Subscriber Informations	
Firma / Company Name:	
Ad Soyad / Name Surname:	
Title / Mr. / Mrs. (tick as applicable)	
Departman / Department:	
Adres / Address:	
İlçe / County:	
İl / City:	Posta Kodu / Post Code:
Tel:	
Fax:	
e-mail:	
V. Dairesi / V. No:	
☐ Banka havalesi ile yatırdım Payed with bank transfer Abonelik Başlangıç: Subscription Beginning Date:	☐ Elden yatırdım Direct Payment Abonelik Bitiş: Subscription Ending Date:

BANKA HESAP NUMARALARI - Bank Account Numbers

İş Bankası
1135 Balmumcu Şubesi
Hesap No: 401414
IBAN: TR810006400000111350401414

Akbank
420 Esentepe Şubesi
Hesap No: 37341
IBAN: TR700004600420888000037341

EURO ACCOUNT PRESTIJ YAYINCILIK BAS. HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRKİYE İŞ BANKASI - BALMUMCU BRANCH
BICS/SWIFTCODE: 1135 ISBKTRISXXX
IBAN (RATING NUMBER): TR230006400000211353416049
ACCOUNT NO: 3416049



Elemental Analiz

Hitachi Optik Emisyon Spektrometreler

Laboratuvar tipi ve taşınabilir spektrometre modelleriyle, uzun dönemli kararlı okumalarla yüksek performanslı kimyasal analizler

Hitachi'nin Almanya üretilmiş laboratuvar tipi ve taşınabilir spektrometre modelleriyle demir-çelik, bakır, alüminyum, çinko-zamak ve nikel dahil bir çok farklı alaşımın üretiminde ve giriş kalite kontrollerinde işletmelere en iyi performansı sunmaktadır. CCD ve CMOS sensörleri optik emisyon spektrometrelerinde kullanan Hitachi High-Tech, işletmelerin ihtiyaçlarına göre farklı modellere sahiptir. Türkiye'de en çok tercih edilen ve argon optik sistemine

sahip Foundry Master Smart modelinden, düşük alaşım çeliklerde azot ölçünü de yapabilen FM Expert modeline; CMOS sensörlere sahip OE720 modelinden, bakır alaşımlarında oksijen ölçümü yapabilen OE750 modeline 4 farklı laboratuvar tipi spektrometresi bulunmaktadır. Sahada parça kesmeden yerinde kimyasal analiz ve alaşım kalite kontrolleri yapmak isteyen işletmeler için PMI Master Smart ve PMI Master Pro2 modelleri Alman mühendisleri tarafından üretilmektedir.

Daha fazla bilgi: **repamet.com**
Email: **repamet@repamet.com**
Telefon: **(0216) 369 73 48**

LOW / CODE

FLOW DM

Yüksek boyutlardaki data süreçlerinizi
ister bulutta ister sunucularınızda
yönetin

