



Mobil uygulamamızı indirdiniz mi?
Did you download our mobile application?

**PLM Teknolojileri ve Hizmetleri
3D Printer Sistemleri Dergisi**

PLM Technology and Services
3D Printer Systems Magazine

FUSTECH360

Fusion 360

Genel Kabiliyetler

MAGMA

MAGMA "Kullanıcı

Buluşması" Gerçekleşti

KARSAN

Karsan'dan Avrupa'ya

89 Adetlik Dev

Elektrikli Teslimatı!

30. YILIMIZDA GÜÇLENEN TÜRK SANAYİSİYLE

DAHA GÜÇLÜYÜZ

STRONGER THAN EVER! IN OUR 30th YEAR ANNIVERSARY
ALWAYS AT EVER GROWING TURKISH INDUSTRY'S SERVICE



You can download
our mobile
application as free



Mobil Uygulamamızı
“Prestij Yayıncılık” Yazarak
ÜCRETSİZ
İndirebilirsiniz

YAYIN KURULU

Doç. Dr. Ali ORAL (Balıkesir Üni.),
Doç. Dr. H. Alp ER (Özyeğin Üni.),
Prof. Dr. Bilgin KAPTANOĞLU (Atılım Üni.),
Doç. Dr. Fehmi ERZİNCANLI (Düzce Üni.),
Prof. Dr. M. Cemal ÇAKIR (Uludağ Üni.),
Prof. Dr. Mustafa KURT (Mar. Üni.),
Doç. Dr. M. Emre İLAL (İzmir Yük. Tek.),
Öğr. Gör. Jülide EDİRNE (Haliç Üni.),
Doç. Dr. İbrahim SAKLAĞOĞLU (Ege Üni.)

DANIŞMANLAR KURULU

Tonay Abay (ÜÇGEN YAZILIM),
Cem Şirolu (YENASOFT),
Bürak S. Pekcan (Info(+)-TRON),
Aydın Çıkan (GRUPOTOMASYON),
Tayfun Erkeskin (TET BİLGİSAYAR),
Ayhan Babitoğlu (PLASTOSEL),
Salih Bozkurt (DEFNE MÜHENDİSLİK),
Dr. Erdal Gamsız (SES 3000),
Ferhat Teker (BAŞKENTCAD/CAM),
Emre Öztürk (ANOVA),
Orkun Nuras (ORSA),
Mustafa Erten (TEKYAZ),
Tolgahan KÖROĞLU (DESİTA YAZILIM)
Yönetim Merkezi / Management Centre

PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ

SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Talatpaşa Mah. Gülbaşak Sk. No: 2/B 34400
Kağıthane - İstanbul
Tel: 0 212 320 36 90 (pbx)
Fax: 0 212 320 36 91

İnternet: www.cadcamaedunyasi.com.tr
e-mail: info@prestijyayincilik.com.tr
Nisan Mayıs Haziran 2022 Yılı: 18 Sayı: 66
Dergi üç Ayda Bir Yayınlanır.
Basın Kanununa Göre Yerel-Süreli Yayıdır.
Dergimiz Dijital Ortamda Yayınlanıp Basılı Hali Yoktur.

Yayın Tarihi: Temmuz 2022

editörden

kenananil@prestijyayincilik.com.tr

Değerli Okuyucu Dostlarımız,

BHTS2022 Boğaziçi Uluslararası Isıl İşlem Sempozyumu ve Lamiera – İtalya saç işleme ve makine teknolojileri fuarı gerçekleşti.



Kenan ANIL

BHTS2022 Boğaziçi Uluslararası Isıl İşlem Sempozyumu yürütme kurulu üyesi ve basın sponsoru olarak ödüllendirilmek bana ayrı bir mutluluk verdi. Gurur verici ve kaliteli geçen sempozyum sektörü bir araya getirdi.

Lamiera fuarına İCE (İtalya Makine birliği) ve İtalya Dış Ticaretin misafiri olarak gitmek de ayrı bir mutluluk vericiydi. Sizlere bu sayımızda Mayıs ayında olan etkinliklerde bahsedebildik. Haziran ayımızda dolu dolu geçiyor. Önümüzdeki sayımızda onlardan bahsedeceğiz.

Bizler müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla 2012 yılından beri dijital ortamda dergilerimizi yayınlamaya ve sosyal medyada güncelliği korumak amacıyla hizmetlerimizi sürdürmekteyiz.

Basılı yayınlarımızı kargo yolu ile iletirken dijital ortamda sizlere ulaşılmasının rakamlarla raporlanmasını gerçekleştirebiliyoruz.

Yaptığımız bu hizmetlerle çağın yapay zekası ile sizlere değer katmaya devam ediyoruz. Bundan dolayı sektörün haber akışını sağlamak için bizleri desteklemenizi bekliyoruz. Bu zamana kadar destekleyenlere teşekkürlerimizi bir borç biliyoruz.

Bu süreç için de üretimde ki yenilikleri ve sektör haberlerini sizlere olan güvenle sizlere her kanaldan ulaştırmaya çalışıyoruz. Bizi izlemeye devam edin. Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yıllar için. Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

CAD/CAM MES
Yazılım & Servis

“Otomasyon, deneyim ve güvenlik gerektirir”



Makineler

Bağlama Sistemleri

Deneyim

Takımlar

Şablonlar

Automill®

Üretim uzmanlığınızı Tebis'e taşıyarak, şablonlarla otomatik bir şekilde çok daha hızlı ve kaliteli programlama yapabilirsiniz. Tebis Automill®, makinelerinizdeki her takım ve bağlama aparatını ayrıntılı olarak bilir ve takımyolları hesaplaması sırasında tüm bu bileşenler arasındaki çarpışmaları önler. Bu sayede Tebis, günlük çalışma hayatınızda sizlere güvenli bir ortamı sağlar.

Tebis Automill®, dijital çağ biletiniz.

www.tebis.com

Redoks Mühendislik Ltd. Şti.
Alaadin Bey Mh. Çiftlik (380) Cd. No:7, 16285 Nilüfer / Bursa

Tel : 0 224 211 62 00 Mail : info@redoks.com.tr

www.redoks.com.tr

Prestij Yayıncılık uygulamamızı
Ücretsiz indirebilirsiniz





YARATICI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AM İŞ FİKİRLERİ İÇİN BİR SIÇRAMA TAHTASI OLARAK FORMNEXT START-UP CHALLENGE

Her yıl, eklemeli imalat endüstrisinde bir dizi yeni şirket ortaya çıkıyor. Formnext, bu start-up'lara daha köklü oyuncular arasında bir ses vermek için bu yıl 8. Formnext Start-up Challenge'ı düzenliyor. Yeni, yaratıcı ve uygulanabilir iş fikirlerinin yanı sıra sürdürülebilirlik konusu da önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, adaylar arasından AM Impact Ventures Ödülünü alacak genç bir şirket de seçilecektir. Artık beş yaşından büyük olmayan şirketlerden başvurular davet ediliyor. Başvurular için son tarih 1 Temmuz 2022 ve kazananlar Eylül 2022'de açıklanacak.

Uluslararası AM takviminde kalıcı bir fikstür olan Formnext, 8 yıldır işletmelerin müşterilerine, ortaklarına ve potansiyel yatırımcılara kendilerini tanıtmaları için mükemmel bir platform sağlıyor. Formnext Start-up Challenge'ı kazanmak, 3Yourmind, Dyemansion, Kumovis, Sinterit, Spectroplast, Trinckle 3D, Xioneer ve daha pek çok uluslararası başarılı şirketin pazara girişini önemli ölçüde hızlandırdı.

Kumovis'in kurucu ortağı Dr. Miriam Haerst aynı fikirde: "Görünürlük son derece yardımcı oluyor. Ayrıca, piyasadaki her zaman rahat olmayabilecek doğrudan geri bildirim alırsınız. Ancak nihayetinde, size ürününüzü

geliştirmeye ve mükemmelleştirmeye devam etme fırsatı verir."

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE DAHA FAZLA GELİŞMENİN TEMELİ

"Geçmiş yılların deneyimi, genç ve yenilikçi şirketlerin iş fikirlerini ve gelişmelerini uluslararası sektör profesyonellerinden oluşan bir kitleye sunmanın ne kadar önemli olduğunu açıkça göstermiştir. Formnext gibi özel bir etkinlik, müşteriler ve ortaklarla iş ilişkileri kurmak ve sürdürmek ve ayrıca potansiyel yatırımları keşfetmek için mükemmel bir ortam sağlar," diyor Formnext fuar organizatörü Mesago Messe Frankfurt GmbH Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler. "Başlangıç Yarışmasını kazanmak, 5 girişimciye Formnext'te görünme fırsatı veriyor. Sürdürülebilir şirket büyümesi için bu temellerin atılmasına katkıda bulunmak bana her zaman büyük zevk veriyor" diye ekliyor Wenzler.

3D baskılı ödüle ek olarak, beş kazananın her biri, diğer şeylerin yanı sıra, Formnext 2022 Başlangıç Alanında tam donanımlı bir sergi standı ve ilgili ve dünya çapındaki tüm katılımları içeren etkileyici bir Formnext sergi ve pazarlama paketi alacak. Formnext pazarlama ve iletişim faaliyetleri. Ek olarak, kazananlar Formnext'in bir parçası olarak bir saha etkinliğine katılabilir, bir medya sponsorundan bireysel bir şirket profilinin yanı sıra jüri heyetinin bir üyesinden kurumsal koçluk alabilirler.

Sektörün her köşesinden yüksek profilli temsilcilerden oluşan uluslararası panelde Dr. Kristian Arntz (CEO, Fraunhofer Ağa Bağlı Uyarlanabilir Üretim Merkezi ICNAP), Stefanie Brickwede (Proje Müdürü, 3d Printing@DB ve Mobility Go Additive ağının Genel Müdürü) yer alıyor. Arno Held (Yönetici Ortak, AM Ventures), Alexander Oster

(Aditif Üretim Direktörü, Autodesk), Michael Petch (Baş Editör, 3Dprintingindustry.com) ve Peter Mayr (Münihteknik Üniversitesi, Eklemeli Üretim Malzemeleri Teknolojisi Profesörü).

AM VENTURES ETKİ ÖDÜLÜ 2022

Üçüncü kez, özellikle sürdürülebilir bir yaklaşıma sahip bir şirket, Start-up Challenge'ın bir parçası olarak AM Ventures Etki Ödülü'nü alacak. AM Ventures Yönetici Ortağı Arno Held, "Bu ödülle, Start-up Challenge'ın bir parçası olarak sürdürülebilirlik konusuna hak ettiği ilgiyi vermek istiyoruz" diye açıklıyor. "Tüm girişimcileri sürdürülebilir bir dünya için bize yaklaşımlarını sunmaya teşvik ediyoruz." AM Ventures, değerlendirmesinde Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler) tarafından yönlendiriliyor. Formnext Start-up Challenge'ın tüm katılımcıları otomatik olarak yarışmaya katılır. Kazanan, 5.000 € değerinde para ödülü ve kendilerini Formnext izleyicilerine bir sunumda sunma fırsatı alacak.

Müşteriler, ürün durumu ve gelir açısından pazara hazır bir ürün veya hizmete sahip gelecek vadeden herhangi bir şirket, yeni kurulan şirketin çoğunluk hissesine sahip olmaması koşuluyla, Formnext Start-up Challenge'a katılabilir. Firma 1 Ocak 2017 tarihinden sonra kurulmuş olmalıdır.

Daha fazla bilgi için www.formnext.de/startup adresini ziyaret edin.

Formnext etkinlik tarihleri:

- Formnext: 15-18 Kasım 2022, Frankfurt am Main, Almanya
- Yenilikçi endüstriyel üretim için ilgili uluslararası etkinlikler:
- Formnext + PM Güney Çin: 14-16 Eylül 2022, Shenzhen, Çin
- Formnext Forum Tokyo: 27-28 Eylül 2022, Tokyo, Japonya
- Asiamold: 1-3 Mart 2023, Guangzhou, Çin



KARSAN'DAN BİR İLK DAHA!

'Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde' olma vizyonu ile ileri teknolojili mobilite çözümleri sunan Karsan, Avrupa'da elektrikli minibüs pazarının iki yıl üst üste lider modeli olan e-JEST ile Kuzey Amerika pazarına giriş yaptı. Kanada'nın Saint John şehrine, Karsan'ın, distribütörü Damera iş birliğiyle yapılan teslimat ile e-JEST modeli Kuzey Amerika'da 6 metre (20 fit) boyunda yolcu taşıyacak alçak tabanlı ilk elektrikli minibüs olarak hizmete başlıyor. Saint John şehrinde hizmete girecek e-JEST'ler için gerçekleştirilen teslimat törenine, Kanada Çevre ve İklim Değişikliği Bakanı Gary Crossman, Saint John Belediye Başkanı Donna Reardon, Karsan İhracat Genel Müdür Yardımcısı Deniz Çetin, Damera Bus CEO'su Raj Mahadeo, Saint John meclis üyeleri, çok sayıda basın mensubu ve projenin hayata geçirilmesini sağlayan Karsan ve Damera firmalarının üst düzey yöneticileri katıldı.

Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Karsan CEO'su Okan Baş, Avrupa'dan sonra Kuzey Amerika'yı da hedef pazar olarak belirlediklerini ifade ederek, "Küresel alandaki iş birliklerimizi stratejimiz doğrultusunda Kuzey Amerika'da Kanada ile sürdürüyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl Damera ile imzaladığımız distribütörlük anlaşmasının ardından, ilk e-JEST teslimatımızı gerçekleştirdik ve bir kez daha Karsan olarak ilke imza attık. Eylül ayında, Kanada'nın Saint John kentinde yolcu taşımaya başlayacak olan Karsan e-JEST, Kanada'nın 20fit boyunda

toplu ulaşım hizmeti sunan alçak tabanlı ilk elektrikli minibüsü oldu. Saint John kentine teslim ettiğimiz e-JEST ile, Karsan olarak, Kanada'nın toplu ulaşımında elektrikli dönüşümüne öncülük etmekten mutluluk duyuyoruz. Karsan e-JEST ile birlikte elektrikli ürün gamımızın Kuzey Amerika pazarında önümüzdeki dönemde etkin bir şekilde yer almasını hedefliyor ve bu yöndeki çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz" diye konuştu.

Mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma vizyonu ile çağın ihtiyaçlarına uygun toplu taşıma çözümleri sunan Karsan, global bir marka olma yolunda ilerleyişine hızla devam ediyor. Birçok Avrupa kentinin ulaşım altyapısının dönüşümüne elektrikli ürün gamıyla destek veren ve kalıcı bir başarı sağlayan Karsan, Kuzey Amerika pazarında da bir ilke imza attı. Damera ile imzaladığı anlaşma sonrasında, Karsan'ın Avrupa pazar lideri %100 elektrikli minibüs modeli e-JEST, Kanada'da 20 fit boyunda toplu ulaşımında yolcu taşıyacak alçak tabanlı ilk elektrikli minibüs oldu. Geçtiğimiz yıl da Avrupa pazarında en çok satan elektrikli minibüs ünvanını koruyan e-JEST, şimdi ise Kanada'nın Saint John şehrinde hizmete başlıyor.

"İLKLERE İMZA ATMAYI SÜRDÜRECEĞİZ"

Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Karsan CEO'su Okan Baş, Avrupa'dan sonra Kuzey Amerika'yı da hedef pazar olarak belirlediklerini ifade ederek, "Norveç'te yolcu taşıyan ilk otonom araç olan Otonom Atak modelimizin ardından Kuzey Amerika'da da 20 fit boyunda, toplu taşımada alçak tabanlı ilk elektrikli minibüsümü-

zü de yollara çıkartarak yeni bir ilke imza attık. Küresel alandaki iş birliklerimizi stratejimiz doğrultusunda Kuzey Amerika'da Kanada ile sürdürüyoruz. Bu kapsamda Damera ile geçen sene imzaladığımız distribütörlük anlaşmasının ardından, ilk e-JEST teslimatımızı gerçekleştirdik ve bir kez daha Karsan olarak ilke imza attık. Eylül ayında, Kanada'nın Saint John kentinde yolcu taşımaya başlayacak olan Karsan e-JEST, Kanada'nın 20fit boyunda toplu ulaşım hizmeti sunan alçak tabanlı ilk elektrikli minibüsü oldu. Saint John kentine teslim ettiğimiz e-JEST ile, Karsan olarak, Kanada'nın toplu ulaşımında elektrikli dönüşümüne öncülük etmekten mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.

KARSAN, DÖNÜŞÜMÜN BİR PARÇASI OLACAK!

Kanada'nın Saint John Şehri elektrikli araçlar konusunda önemli adımlar atarak bir dönüşüm taahhüdüne imza attı. Karsan ile birlikte dönüşümün ilk adımlarının gerçekleştiği bu yeni önemli yeşil girişimde, şehrin filosundaki karbon yayan araçları 2040 yılına kadar bataryalı elektrikli veya hidrojen yakıt hücreli araçlarla değiştirme taahhüdünü daha da güçlendiriyor. Şehrin filosuna katılan Karsan e-JEST minibüslerin hem boyutuyla hem de emisyonuz ve sessiz çalışmalarıyla yerleşim alanlarında isteğe bağlı ulaşım hizmeti için mükemmel uyum sağladığı görülüyor. Bunun da ilerleyen dönemde ülke genelinde aynı dönüşümü yapmayı hedefleyen belediyeler için ilham kaynağı olması bekleniyor.

**İLERİYE DOĞRU HAREKET
EDEN ŞEHİRİN TERCİHİ KARSAN**
İlkerin şehri olarak bilinen ve her



zaman ileriye doğru hareket eden Saint John Şehri dünyadaki toplu taşıma sistemlerinin geleceği olan yeşil ulaşım için Karsan e-JEST ile ilk adımlarını attı. Altı adet 20 fitlik Karsan e-JEST filosu, şehrin Toplu Taşıma Dönüşüm Programı'nın bir parçası olarak bu Eylül ayında Saint John'da hizmete girecek. İlk olarak 2021'de duyurulan bu program ile, elektrikli otobüsler ve bu yılın sonlarında başlatılması beklenen isteğe bağlı otobüs hizmeti kullanılarak belediye ulaşım sisteminin dönüştürülmesi hedefleniyor.

KARSAN KANADA'DA TECRÜBELİ DAMERA'YA EMANET

Karbon salınımına dikkat eden ve çevreci vizyonu bulunan şehirlerin ilk tercihleri arasında bulunan Karsan'ın Kanada'daki distribütörü Damera, ülke genelinde otobüs ve toplu taşıma endüstrisindeki tecrübesi ve kapsamlı bilgi birikimiyle faaliyet gösteriyor. Satış konusunda uzman kadroya sahip



Damera, aynı zamanda detaylı tamir ve onarımların gerçekleştiği, son teknoloji boya kabininin yer aldığı merkez tesisi ve yedek parça ağıyla da satış sonrası hizmetler alanında farkını ortaya koyuyor.

KARSAN KUZNEY AMERİKA PAZARINDA BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYOR

Karsan e-JEST, halihazırda Kana-

da'da müşteri tanıtımları kapsamında büyük bir ilgiyle dolaşılıyor. Kuzey Amerika'da emin adımlarla ilerleyen Karsan, e-JEST ile birlikte elektrikli ürün gamını pazarda önümüzdeki dönemde de etkin bir şekilde yer almasını hedefliyor ve bu yöndeki çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Bununla birlikte, elektrikli ürün ailesinin bir diğer üyesi Otonom e-ATAK aracını da, kampüslerinde çalışmak üzere ABD'de yer alan Michigan State University'e göndermişti. Otonom e-ATAK, şuanda kampüste öğrencileri, öğretim görevlilerini ve ziyaretçileri taşıyarak Kuzey Amerika'da Karsan markalı sürücüsüz araç deneyimi gerçek trafik koşullarında sunuyor.

YÜKSEK MANEVRA KABİLİYETİNE SAHİP E-JEST 210 KM'YE KADAR MENZİL SUNUYOR

Yüksek manevra kabiliyeti ve benzersiz yolcu konforuyla kendini kanıtlayan e-JEST, 170 HP güç ve 290 Nm tork üreten BMW üretimi elektrikli motor ve yine BMW üretimi 44 ve 88 kWh bataryalarla tercih edilebiliyor. 210 km'ye kadar menzil sunarak bu anlamda 6 metrelik (20 fit) küçük otobüs sınıfının en iyi performansını gösteren e-JEST'in enerji geri kazanımı sağlayan rejeneratif fren sistemi sayesinde bataryaları yüzde 25 oranında kendi kendini şarj edebiliyor. 10,1 inçlik dokunmatik multimedya ekranı, tamamen dijital gösterge paneli, anahtarsız çalıştırma, USB girişi ile donatılan ve talebe bağlı olarak Wi-Fi uyumlu altyapı sağlayan e-JEST, 4 tekerlekte bağımsız süspansiyon sistemiyle de binek otomobil konforunu aratmıyor.

AL Aluminium
Sharing a vision.

WHERE VISION BECOMES INNOVATION.

ALUMINIUM 2022.

27 – 29 September 2022

Exhibition Center Düsseldorf, Germany

Scan here and
get your free ticket!
Code: ALU2022_metaldunyasi



Built by



In the business of
building businesses

Supported by



Aluminium
Deutschland



EUROPEAN ALUMINIUM

MAGMA "KULLANICI BULUŞMASI" GERÇEKLEŞTİ



Magma Geleneksel Kullanıcı Buluşması 2022 İstanbul Sabancı Müzesi the Seed etkinlik salonunda yoğun katılımı gerçeğe geçti. Kullanıcı Buluşmasında Magma Almanya ve Magma Türkiye sunumlarının yanı sıra Magmasoft kullanıcı firmaların sunumları da büyük ilgi gördü.

Magma, Türkiye'deki kullanıcılarıyla buluşma, bilgi alışverişinde bulunma ve farklı alanlarda faaliyet yürüten kullanıcılarını bir araya getirmek amacıyla geleneksel olarak iki yılda bir yaptığı "Magma Kullanıcı Buluşmasını" 18 Mayıs 2022 tarihinde İstanbul'da Sabancı Müzesi, "the Seed" etkinlik merkezinde gerçekleştirdi. 2021 yılında yapılması planlanan ancak Covid-19 pandemisi nedeniyle 2022 yılına ertelenen Kullanıcı Buluşması'na davetli katılımcılar yoğun ilgi gösterdi. Magma

Türkiye Genel Müdürü Murat Akçin ve Magma Ceo'su Marc C. Schneider'in açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte Magma kullanıcıları da sunumlarıyla katkı sundu. Kullanıcı Buluşması'nın öğlen öncesi ilk bölümünde Can Metal'den Samet Şahin, Asil Çelik'ten Samed Berker Işık, Döktaş Dökümcülük Orhan-gazi'den Cem Aydın ve Kalkancı Pres'den Tuba İpek Güler birer sunum yaptı. İlk bölümde ayrıca Magma'nın Tips&Tricks sunumu da ilgiyle izlendi.

Boğaz manzarası eşliğinde yenen öğle yemeği sonrası toplantının



ikinci bölümünde yine Magma kullanıcılarından; Trakya Döküm'den Volkan Nesipoğlu, Arslan Kalıp'tan Turgay Soydal ve Sümer Çelik Döküm'den Hüseyin Şahin sunumlarıyla toplantıya katkıda bulundu. Toplantıda ayrıca katılımcılar ile döküm ve Magma hakkında sorulardan oluşan, oldukça eğlenceli, interaktif online bilgi yarışması yapıldı. Kullanıcı

buluşmasında Magma Türkiye ekibi, MAGMAacademy ve MAGMASupport başlıklarıyla birer sunum yaptı. Sunumlarından sonra Magmasoft Yazılım Geliştirmeleri & Learning World ile kullanıcı toplantısı son buldu.

Magma Türkiye, davetlilerini toplantı sonrası verdiği kokteyle uğurladı.



SPESİFİK ÜRETİM İHTİYAÇLARINIZA

ÜSTÜN ÖLÇÜM PERFORMANSI

Gelişmiş Verimlilik Sağlar.



HexagonMI.com

“GERÇEK BİR DÜNYA LİDERİ TİCARET FUARI”

ALÜMİNYUM 2022, 27 Eylül'de Düsseldorf'ta başlayacak. Ve nihayet alüminyum endüstrisinin ve uygulama endüstrilerinin uzun zamandır beklenen ve uluslararası endüstri buluşması olacak. En heyecan verici start-up'lar ve yeni başlayanlar gibi sektördeki merkezi oyuncular da orada olacak.

Dünya lideri bir ticaret fuarının, bugünün ve geleceğin en acil sorularına yanıt vermesi bekleniyor. ALÜMİNYUM 2022'nin içeriği, bu nedenle, halihazırda sektörü dönüştürmekte olan konulara odaklanacaktır.

Sürdürülebilirlik: Çok az malzeme alüminyum kadar geri dönüşüm ve

döngüsel ekonomi için fırsatlar sunar. Fuarda, iklime zarar vermeyen alüminyum anlamında çok sayıda yenilik sunulacak.

Yeni mobilite: Araçları daha hafif hale getirme baskısı ve elektromobilitenin artan önemi, alüminyum otomotiv endüstrisinde giderek daha önemli bir malzeme haline getiriyor.

Katmanlı ve dijital üretim: 3D baskı, endüstride giderek daha fazla yer buluyor. Bununla birlikte, konu tükenmekten uzaktır. Düsseldorf'ta şirketler ve yeni kurulan şirketler, metalin malzeme özelliklerini, eklemeli imalatın tasarım özgürlüğü ile



birleştirmenin heyecan verici yeni yollarını gösterecek.

Dijitalleşme: Daha fazla verimlilik, daha fazla etkinlik - yenilikçi mühendislik ve makine yazılımı, fuarın bir diğer odak noktası olacak.

Bina ve İnşaat: Akıllı ve çevre dostu şehirler, yakın geleceğin mega konularından biridir. Cephelem veya pencere çerçeveleri için bir malzeme olarak alüminyum burada merkezi bir rol oynayacaktır.

GÜÇLÜ ORTAKLARLA ÖZEL ŞOVLAR

Bu odak konularından ikisi kendi özel şovlarına yansıtılacak. Salon 5'teki "Katmanlı ve Dijital Üretim", 3D baskının sunduğu çeşitli teknik olanakları vurgulayacak. Bu özel gösterinin özel ortağı, bu alanda dünyanın en önemli araştırma merkezlerinden biri olan RWTH Aachen Üniversitesi'ndeki Aachen Katmanlı Üretim Merkezi'dir.

ALÜMİNYUM Salon 6'da her şey sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konuları etrafında dönecek. Döngüsel ekonomi anlamında malzemenin mükemmel özelliklerinin arka planına karşı, sayısız en iyi uygulama ve yenilik, "Innovation Plaza Sürdürülebilirlik ve Geri Dönüşüm" fuarında ziyaretçilerini bekliyor.

Londra merkezli iş zekası şirketi CRU Group, diğer şeylerin yanı sıra alüminyum alanında en derinlemesine analizi sunuyor. CRU Grubundan uzmanlar, "Sürdürülebilirlik Plazası" programının belirlenmesinde kilit rol oynayacak.

Diğer şeylerin yanı sıra "Aluminium International Today" yayınlayan İngiliz ticaret medya kuruluşu Quartz Business Media, ALUMINIUM'daki "Innovation Plaza Eklemeli ve Dijital Üretim"de de önemli bir rol oynayacak.



İÇERİK TİCARET FUARINA YÖN VERİYOR

Her iki özel gösteriye de Konuşmacı Köşeleri eşlik edecek. Katmanlı üretim ve sürdürülebilirlikle bağlantılı en önemli konularda uzman sunumları, odaklanmış içerik ve içgörülerden oluşan yoğun bir program sunarlar. Derinlemesine bilgi sağlayacaklar ve ürün ve çözümlerin sunumuna yer verecekler. Tematik aşamalara, hem tematik hem de profesyonel olarak katkıda bulunacak birinci sınıf endüstri ortakları ev sahipliği yapacak.

İçeriğe odaklanma, dünyanın önde gelen ticaret fuarının öne çıkan özelliklerinden biridir. Öne çıkan olaylardan biri: Aluminium Deutschland'ın ana ALÜMİNYUM Konferansı, 2022'den itibaren fuarın ayrılmaz bir parçası olacak. Messe Düsseldorf'un 3. Salonunda "Alüminyum - çözüm sağlayıcı" başlığı altında gerçekleştirilecek ve fuarın ana temalarına odaklanacak.

ÜSTÜN BİR VİTRİN

"Eylül'de muhteşem bir performans şovu yaşayacağız", ticaret fuarı proje yöneticisi Malte Seifert, "sektörün gurur duyacağı bir ticaret fuarı olacak - aslında gerçek bir dünya lideri ticaret fuarı olacak."

“A TRUE WORLD-LEADING TRADE FAIR”

ALUMINIUM 2022 will start in Düsseldorf on September 27. And it will finally be the long-awaited and international industry meeting of the aluminum industry and its application industries. The central players in the industry will be there, as will the most exciting start-ups and newcomers.

A world-leading trade fair is expected to offer answers to the most pressing questions of the present and the future. The content of ALUMINIUM 2022 will therefore focus on those topics that are already transforming the industry.

Sustainability: Few materials offer as many opportunities for recycling and circular economy as aluminum. At the trade show, numerous innovations will be presented in the sense of climate-neutral aluminum.

New mobility: The pressure to make vehicles lighter and the increasing importance of electromobility are making aluminum an increasingly important material in the automotive industry.

Additive and digital manufacturing: 3D printing is becoming increasingly established in industry. However, the topic is far from being exhausted. In Düsseldorf, corporations as well as start-ups will demonstrate exciting new ways of combining the material

properties of the metal with the design freedom of additive manufacturing.

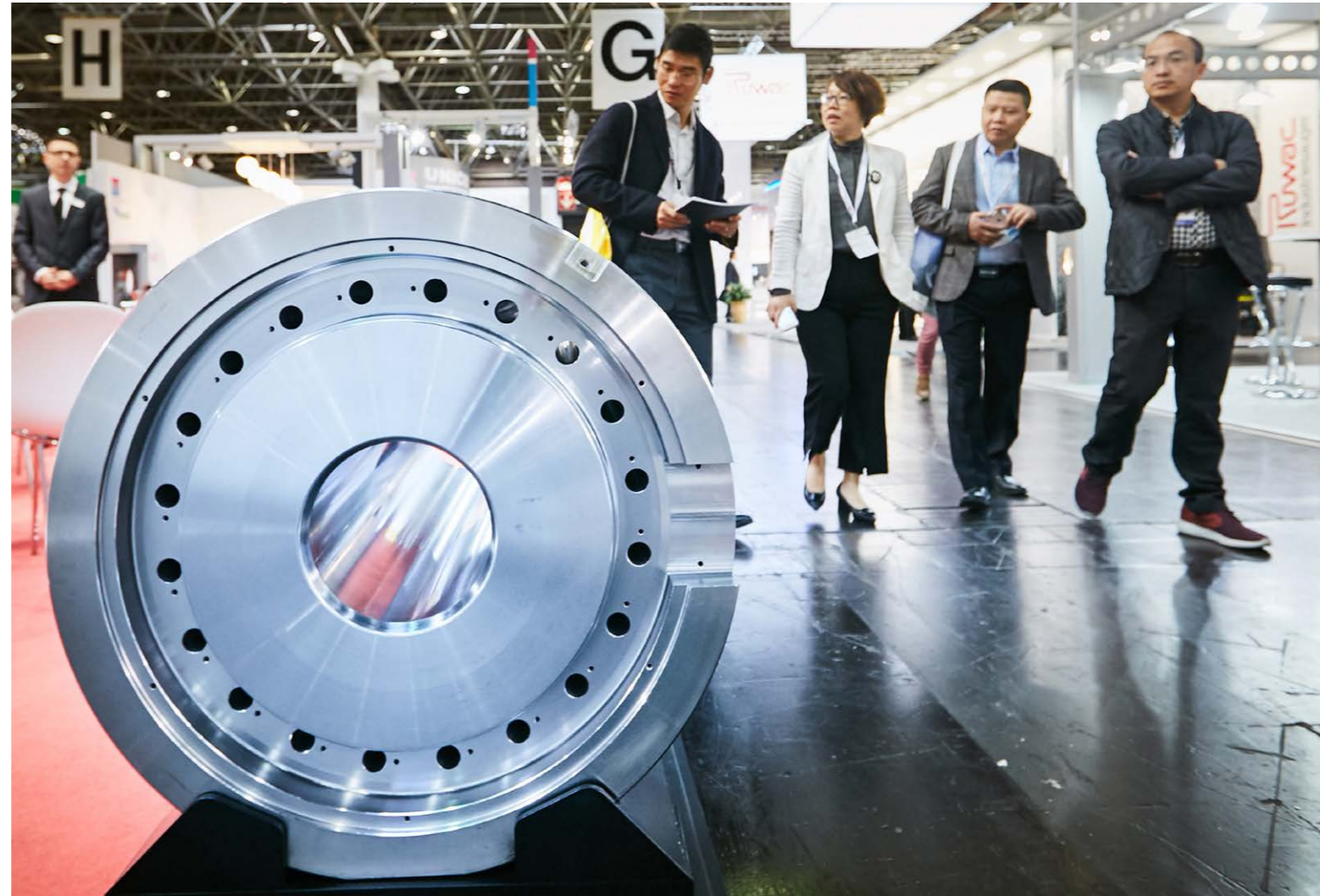
Digitalization: More efficiency, more effectiveness - innovative engineering and machine software will be another focus of the show.

Building and Construction: Smart and environmentally friendly cities are one of the megatopics of the near future. Aluminum as a material for facades or window frames will play a central role in this.

SPECIAL SHOWS WITH STRONG PARTNERS

Two of these focus topics will be reflected in their own special shows. “Additive and Digital Manufacturing” in Hall 5 will highlight the diverse technical possibilities offered by 3D printing. The exclusive partner for this special show is the Aachen Center for Additive Manufacturing at RWTH Aachen University, one of the world’s most important research centers in this field.

In Hall 6 of ALUMINIUM, everything will revolve around the topics of sustainability and recycling. Against the backdrop of the excellent properties of the material in the sense of a circular economy, numerous best practices and innovations await trade show visitors in the “Innovation Plaza



nied by Speakers’ Corners. They offer a dense program of expert presentations, focused content and insights on the most important issues in connection with additive manufacturing and sustainability. They will provide in-depth information and give space to the presentation of products and solutions. The thematic stages will be hosted by top-class industry partners who will contribute both thematically and professionally.

The focus on content is one of the outstanding features of the world’s leading trade show. One of the highlights: Aluminium Deutschland’s major ALUMINIUM Conference will be an integral part of the fair from 2022. It will be held under the title “Aluminium - the solution provider” in Hall 3 of Messe Düsseldorf and will focus on the central themes of the fair.

A SUPERLATIVE SHOWCASE

“We will experience a superlative performance show in September”, promises trade fair project manager Malte Seifert, “it will be a trade fair that the industry can be proud of - a true world-leading trade fair in fact.”

Sustainability and Recycling”. The London-based business intelligence company CRU Group offers, among other things, the most in-depth analysis in the field of aluminum. The experts from the CRU Group will play a key role in determining the program of the “Sustainability Plaza”.

The British trade media house Quartz Business Media, which among other things publishes “Aluminium International Today”, will also play a major role in the “Innovation Plaza Additive & Digital Manufacturing” at ALUMINIUM.

CONTENT DRIVES THE TRADE SHOW
Both special shows will be accompa-



TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ, 12. AFTERMARKET KONFERANSI'NDA BULUŞTU!



Albert Saydam

Türkiye otomotiv endüstrisi, 12'nci kez düzenlenen Aftermarket Konferansı'nda buluştu. Etkinlikte; otomotiv endüstrisindeki dönüşümle beraber ortaya çıkan riskler ile fırsatlar, tedarik zincirindeki problemlerin yansımaları, siber güvenlik gibi kritik öneme sahip konular mercek altına alındı. Konferansın açılış konuşmasını yapan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, otomotiv sektöründeki trendlere değinerek, "Elektrifikasyonun olmayacağı araç segmentleri veya coğrafyalarda kimler liderliği üstlenecek? Kesinlikle, biz üstlenebiliriz. Veya bağlanabilirlik konusunda yazılım konusundaki ihtiyacı büyük şirketler yerine daha esnek hangi tedarikçiler cevaplayabilecek? Bence Türkiye'deki tedarikçiler burada aktif rol üstlenmeye hazırlar ve aktif rol üstlenebiliriz" diye konuştu.

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp ise sıfır dizel ve benzinli araçların elektrikli araçlara göre halen ciddi bir pazar hakimiyeti olduğunu belirterek, "Önümüzdeki 10 yılda tamamlanması planlanan yapısal değişimin, Türkiye araç parkının yaş ortalaması da göz önüne alındığında Türkiye otomotiv satış sonrası pazarına hissedilir etkilerinin 2035'ten sonra daha ciddi olacağını öngörüyoruz" dedi. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik de otomotiv endüstrisindeki yerlilik oranını ve katma değeri düşürmemek adına yeni nesil araçlarda kullanılacak batarya teknolojileri ile yazılımlara yatırım yapmanın büyük önem arz ettiğini vurguladı.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), Otomotiv

Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS), Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliği ile gerçekleştirilen Aftermarket Konferansı, bu yıl 12'nci kez düzenlendi. Etkinlikte; otomotiv endüstrisindeki değişimin satış sonrası pazarına yansımaları, sektördeki sorun ve fırsatlar değerlendirildi. Aftermarket Konferansı, bu yıl da geleneği bozmadı ve küresel ölçekte bir buluşmaya ev sahipliği yaparak, Türkiye'nin yanı sıra yurt dışından da sürpriz isimleri ağırladı. Video konferans olarak gerçekleştirilen etkinliğin sürpriz isimleri ise Avrupa'da otomotiv tedarik sanayinin çatı kuruluşu CLEPA'nın Başkanı Thorsten Muschal ile Avrupa'daki otomotiv satış sonrası derneklerinin çatı federasyonu olan FIGIEFA'nın CEO'su Cor Baltus

oldu. Ayrıca organizasyona; üretici, tedarikçi, distribütör ile bağımsız servislerin temsilcileri de katıldı.

"LİDERLİĞİ GEÇİCİ OLARAK KİMYA SEKTÖRÜNE KAPTIRDIK. AMA BU TATLI BİR YARIŞ"

Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, "Otomotivde durumu ifade etmek için olumlu tabirler kullanılır, hatta 'gelişmeye açık nokta' deriz. Ama günümüzde otomotiv sanayinin ekonomisinin durumunu tarif edecek olumlu ifadeleri bulmakta zorlanıyoruz. Hepimizin hayatında olan CASE kısaltmasıyla ifade edilen Connectivity, Autonomous Driving, Car Sharing ve Electrification yani kısaca yıkıcı trendler haricinde başkaca unsurlar da var. Örneğin jeopolitik krizler hatta savaş tehlikesi, tedarik zincirinin kırılması veya emtia fiyatlarındaki yüksek artış. Belki bunlara sonuncu bir ek daha oldu. 16 senedir otomotiv sanayi ihracat konusunda 30 milyar dolarlık ihracatıyla ülkemizde liderdi. Son iki ayda bu liderliği bence geçici olarak kimya sektörüne kaptırdık. Ama bu tatlı bir yarış. İnanıyoruz ki doğru adımları atarak biz bu yarışta tekrar ülke ekonomisindeki lokomotif rolümüzü perçinleyeceğiz" dedi.

"ÜLKEMİZ İÇİN BİR FIRSAT YARATABİLİRİZ"

Sektörün sağlayabileceği avantajlara değinen Saydam, "Mesela elektrifikasyon. Elektrifikasyonun olmayacağı araç segmentleri veya coğrafyalarda kimler liderliği üstlenecek? Kesinlikle biz üstlenebiliriz. Veya bağlanabilirlik konusunda yazılım konusundaki ihtiyacı büyük şirketler yerine daha esnek hangi tedarikçiler cevaplayabilecek. Bence Türkiye'deki tedarikçiler burada aktif rol üstlenmeye hazırlar ve aktif rol



Ziya Özalp

pazarında satış ve ihracat rakamlarının 2021'de artış gösterdiğini, istihdamdaki pozitif seyrin de umut verici gelişmeler arasında yer aldığını belirterek, söz konusu yükseliş trendinin 2022'de de devam ettiğini aktardı. Sektörün sorunlarına da değinen Özalp, "Tedarik sorunu, döviz kuru, maliyetlerdeki artış da sektörümüzün yaşadığı en önemli sorunlar... Bunlara; kargo maliyet ve teslimat problemleri, gümrükte yaşanan problemler, nakit akışında yaşanan sıkıntılar eşlik ediyor. Bu sıkıntıları, sektörün tüm paydaşları olarak birlikte hareket ederek, trendleri takip ederek, kendini yenileyen iş modelleri üreterek göğüsleyebiliriz" dedi.

TÜRKİYE OTOMOTİV SATIŞ SONRASI PAZARI İÇİN TARİH: 2035!

Avrupa'daki satış sonrası sektörünün elektrikli araçlar konusundaki hazırlıklarına aralıksız devam ettiğini söyleyen Özalp, "Sıfır dizel ve benzinli araçların elektrikli araçlara göre halen çok ciddi bir pazar hakimiyeti var. Önümüzdeki 10 yılda tamamlanması planlanan bu yapısal değişimin, Türkiye araç parkının yaş ortalaması da göz önüne alındığında Türkiye otomotiv satış sonrası pazarına hissedilir etkilerinin 2035 yılından sonra daha ciddi olacağını öngörüyoruz" diye konuştu.

"ŞİMDİDEN AKSIYON ALINMALI"

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik de "Türkiye'den ihraç edilen araç ve komponentlerdeki katma değer oldukça iyi seviyelerde ve yerlilik oranı çok yüksek. Ancak dünyada 2030 yılına kadar satılan her iki araçtan birinin elektrikli olacağı tahmin ediliyor ve sektörün bu yönde dönüşümü için ciddi adımlar atılıyor. Bu gerçekleşirse endüstrimizin yerlilik oranı ve katma değeri hızla düşme

üstlenebiliriz. Ayrıca Yeşil Mutabakat içinde ilk başta Türkiye için bir risk gözükse de esnek ve çevik yaklaşımla bu konuda da ülkemiz için bir fırsat yaratabiliriz" açıklamasını yaptı.

"TÜM SIKINTILARI, BİRLİKTE HAREKET EDEREK GÖĞÜSLEYEBİLİRİZ"

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp ise otomotiv satış sonrası

riskiyle karşı karşıya. Bu nedenle katma değeri korumak için yeni nesil araçlarda kullanılacak batarya teknolojileri ve araç yazılımlarına yatırım yapmamız çok büyük önem arz ediyor" dedi.

Araçlarda ayrıca dijital gösterge panelleri, kamera, sensör teknolojileri, şarj ekipmanları, güç dağıtım sistemleri, yakıt hücreleri, yenilikçi ve hafif malzemeler, multimedya sistemlerinin yatırım yapılması gereken alanlar olarak ön plana çıktığının altını çizen OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "Satış sonrası sektörünün de bu dönüşümden etkileneceğini ve şimdiden bu doğrultuda aksiyon alması gerektiğini vurgulamak gerekiyor" diye konuştu.

CLEPA'nın Başkanı Thorsten Muschal, otomotiv sektöründeki değişimin yansımalarına değindi. Muschal, "Elektrikli araçlara yönelik ciddi bir ta-

lep var. Bu da sektörümüz için büyük bir dönüşüm anlamına geliyor. Yarının mobilitesi daha farklı olacak. Bir yanda bağlanabilirlik, bir yandan dijital dönüşme, bir yandan çevre dostu olma... Araç üreticileri ve tedarikçiler arasında daha ileri bir iş birliği gibi çeşitli iyileşmeler gerekecek" açıklamasını yaptı. Tüm yenilenebilir ve temiz tahrik sistemlerinin desteklenmesi gerektiğini söyleyen Muschal, "Bütün temiz teknolojiler mümkün olmalı. Bunlar bazı durumlarda içten yanmalı sistemler bile olabilir" dedi.

HERKES İÇİN MOBİLİTE!

"Herkes için mobilite ve sektör için mobilite" ifadelerini kullanan Muschal, "Altyapı üzerine herkes çalışmalı. Aynı zamanda bütün tahrik sistemi teknolojileri için eşit bir oyun alanı yaratmak lazım. Ekonomik zorluklara karşın hepimizin önemli sorumluluğu; mobilitenin herkes için ulaşılabilir bir fiyattan sunulmaya devam etme-

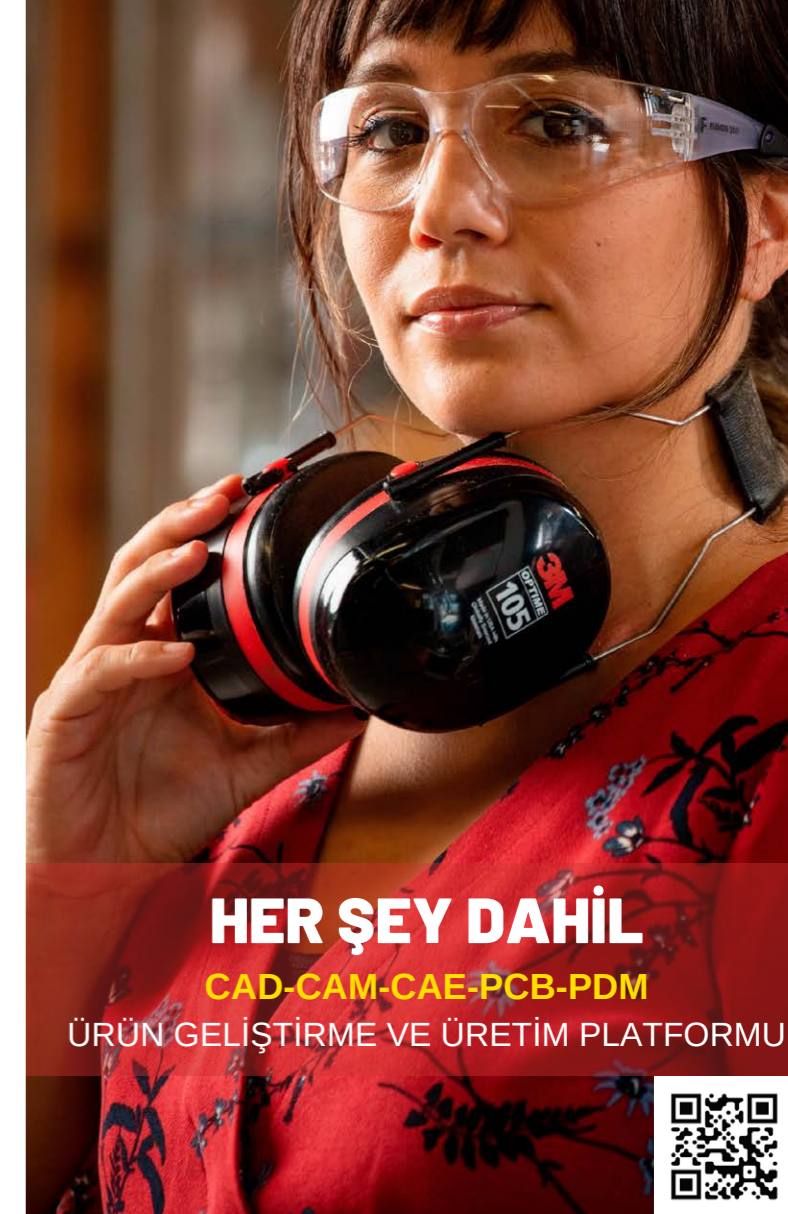
sini sağlamak. Çünkü eğer bunlar erişilebilir olmazsa, biz ürünlerimizi satamayız, bu kadar basit" dedi.

HEM SİBER GÜVENLİĞİ HEM DE MAHREMİYETİ KORUYABİLMEK İÇİN...

FIGIEFA Başkan Cor Baltus ise "blok muafiyeti", "siber ve veriye erişimde güncel durum" ve "bu kapsamda yaşanan zorluklar" konusunda ayrıntılı bilgiler verdi. Gün geçtikçe araçların birbirine daha bağlı hale geldiğini ve bunun sonucu olarak da hayati öneme sahip bilgiler üretildiğini belirten Baltus, "Bu veri üzerindeki kontrolün kimin takibinde olacağını bugün Avrupa'da tartışmaya açabiliyoruz. Biz bağımsız şirketler olarak, araçların üreticilerine güveniyoruz" diye konuştu. "Hem siber güvenliği hem de mahremiyeti koruyabileceğiz teknolojik gelişmelerden bahsediyoruz" ifadelerini kullanan Baltus,

"Sadece veriye ulaşabilmemiz değil, veriye kontrol edebilmemiz de çok önemli. Biz, aracın içindeki verileri değerlendirebiliyoruz diye düşünüyorum. Hizmetlerimizin doğru zamanda, doğru yere ulaştırılabilmesi ve mahremiyetin korunabilmesi için buna ihtiyacımız olduğunu ifade etmek istiyoruz. İnsanla makine arasındaki etkileşimi koruyabilmek için araç içindeki bilgilere gidişin güvenlik altına alınması gerekiyor. Bunun için de sorumlulukla, mukavemetle ilgili bir çerçeve çizilmesi gerekiyor" dedi.

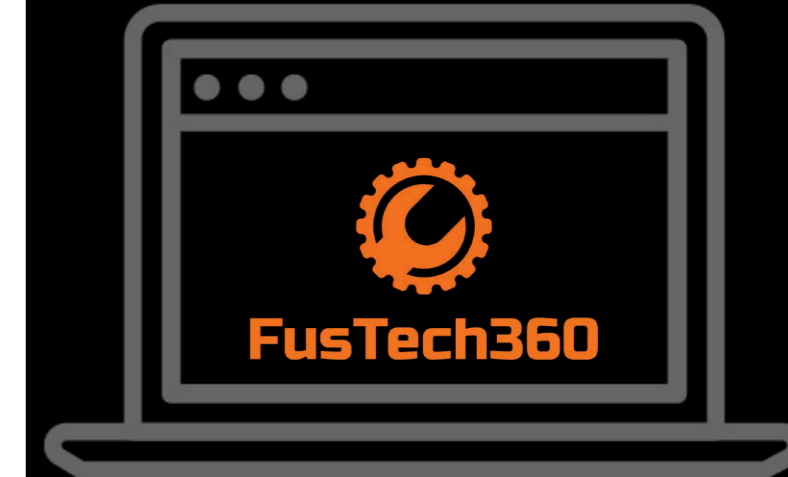
Konferansta; "yeni jenerasyon servisler" ve "Aftermarket'da kalitenin önemi" başlıkları da ele alındı. "Aftermarket Pazarı CASE'e Hazır mı? Yeni Teknolojilerin Aftermarket Pazarı Üzerindeki Etkileri" başlıklı panel ile devam eden etkinlikte, yaş alan filo pazarı sebebiyle satış sonrası alanında oluşan fırsatlar da tartışıldı. Tedarik Zinciri Problemlerinin Otomotiv Sektörü ve AFM Pazarı Potansiyeli Üzerindeki Etkileri" başlıklı panelde ise alanında uzman çok sayıda değerli isim, sektöre ilişkin öngörülerini paylaştı.



HER ŞEY DAHİL
CAD-CAM-CAE-PCB-PDM
ÜRÜN GELİŞTİRME VE ÜRETİM PLATFORMU



Uzmanlığımız Fusion 360
Odağımız Müşterilerimiz...



KARSAN'DAN AVRUPA'YA 89 ADETLİK DEV ELEKTRİKLİ TESLİMATI!



'Mobilitenin Geleceğinde Bir Adım Önde' olma vizyonu ile ileri teknoloji mobilite çözümleri sunan Karsan, Avrupa'da elektrikli mobilitenin en önemli oyuncularından olmayı sürdürüyor. Yılın başında belirlediği elektrikli ihracat rakamlarını üç katına çıkartma hedefine doğru emin adımlarla ilerleyen Karsan, düzenlenen etkinlik ile Avrupa'nın en büyük elektrikli midibüs filosunu teslim etti.

Karsan, proje kapsamında, Lüksemburg'un şehir içi ve şehirler arası hatlarında çalışmak üzere, 6 farklı operatöre toplam 89 adet e-ATAK satışı gerçekleştirdi. Satışların büyük bir kısmını şehrin elektrikli dönüşümüne öncülük eden operatörlerden Sales Lentz ve Emile Weber'e gerçekleştiren Karsan, 76 adet aracı etkinlik ile birlikte teslimatını tamamlayanlar, kalan araçları da Temmuz sonuna kadar teslim etmeyi planlıyor. Temmuz ortasında Lüksemburg'ta hizmete girecek e-ATAK'lar ile Karsan, Avrupa'nın en büyük elektrikli midibüs filosuna sahip oluyor.

Türkiye otomotiv sanayinin önde

gelen kuruluşlarından Karsan, yüksek teknoloji mobilite çözümlerini ihracat pazarlarına sunmaya devam ediyor. Yurt dışı atağını 2022'de de sürdüren elektrikli mobilitenin öncüsü Karsan, e-ATAK modeli ile Avrupa'nın en büyük elektrikli midibüs filosunun satışına imzasını attı. Bu yıla vites yükselterek ihracatta bir önceki yıla göre üç kat büyüme planı ile giriş yapan Karsan, Lüksemburg'un şehir içi ve şehirler arası hatlarında çalışmak üzere 89 adetlik elektrikli otobüsün satışını gerçekleştirdi. Karsan'ın, %50 ortağı olduğu ve Fransa, Lüksemburg, Belçika ve İsviçre'de Karsan markasının satış ve servis

networkünü yöneten HCl aracılığı ile hayata geçirilen proje kapsamında e-ATAK'lar düzenlenen bir etkinlikle teslim edildi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ADETLİ ELEKTRİKLİ OTOBÜS İHRACATI KARSAN'DAN!

Karsan'ın Lüksemburg şehrine bu proje ile birlikte girişi, aynı zamanda Türkiye'nin ve Karsan'ın tek seferde yaptığı en büyük adetli elektrikli otobüs ihracatı ve teslim ettiği en büyük elektrikli otobüs filosu olmayı başardı. Karbon salımını sıfırlamak üzere çevreci adımlara hız veren Lüksemburg'da otobüs filosunun da elektrikliye dönüşümünde en büyük

pay sahiplerinden bir tanesi bu sayede Karsan oluyor.

"LÜKSEMBURG İLE KARSAN'IN GELECEĞE BAKIŞI BİREBİR ÖRTÜŞÜYOR"

Karsan CEO'su Okan Baş, "Son 3 yılda Türkiye'nin elektrikli minibüs ve otobüs ihracatının yüzde 90'ına yakınını Karsan olarak biz yaptık. Bu, çok çok ciddi bir başarı. Lüksemburg gibi çevreci yaklaşıma sahip, karbon ayak izini azaltmak için çalışmalar yapan ve dünyanın küresel ısınma problemine karşı çözüm arayışları içerisinde olan bir ülke ile Karsan'ın bakış açıları birebir örtüşüyor. Karbon salımını sıfırlamak üzere çev-

reci faaliyetlerine hız veren Lüksemburg'a böylesine büyük bir elektrikli otobüs filosunu Karsan olarak teslim etmekten ve elektrikli dönüşümünün bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyorum" şeklinde konuştu.

AVRUPA PAZAR LİDERİ E-ATAK, SADECE LÜKSEMBURG'UN DEĞİL, AVRUPA'NIN DA EN BÜYÜK ELEKTRİKLİ MIDİBÜS FİLOSU OLDU!

Pazar verilerine göre (Chatrou, 2021), 2021 yılında 8-15 ton arası elektrikli midibüs sınıfında %30'luk pay ile Avrupa segment lideri olan Karsan e-Atak, şimdi de Lüksemburg'u fethediyor. Lüksemburg'da 2012-2021 arasında 8 ton üstü



toplam 161 adet elektrikli otobüs tescil edilirken, ülkede hizmet verecek olacak 89 adetlik Karsan e-ATAK filosu da sadece Lüksemburg'un değil, Avrupa'nın da en büyük elektrikli midibüs filosu oluyor. 89 adetlik Karsan e-ATAK satışı ile birlikte Lüksemburg pazarı toplu ulaşımda genişlerken, Karsan da bu pazardan ciddi bir pay sahibi olacak görünüyor. Karsan, önümüzdeki dönemde de Lüksemburg'daki otobüslerin elektrikleme sürecini hızlandırmaya devam edecek.

"AVRUPA'DA ELEKTRİKLİ ARAÇLARLA BÜYÜMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Elektrikli araç ihalelerinde 2021 yılında ilkleri imza atmayı başaran Karsan'ın Almanya, İtalya, İspanya, Bulgaristan ve Litvanya gibi elektrikli dönüşümünde büyüyen pazarlarda önemli projelere imza attığını vurgulayan Karsan CEO'su Okan Baş, "89 adetlik bu teslimat sonrasında Karsan'ın en büyük elektrikli araç filosu Fransa ve Romanya'dan sonra Lüksemburg'da oluyor. Dünyanın dört bir yanında 19 farklı ülkede bulunan Karsan'ın elektrikli araçları

Fransa, Romanya, Lüksemburg, Portekiz, İtalya, İspanya, Bulgaristan gibi ülkelerde de giderek yayılmaya devam ediyor. Şu an 350'nin üzerinde olan Karsan elektrikli araç filomuz Avrupa'da yollarda hizmet vermeyi sürdürüyor. Bu sene bizim için, elektrikli modellerimizle yeni ihracat pazarlarına gireceğimiz ve 2021'e kıyasla elektrikli araçlarda üç katı büyüme yakalayacağımız bir yıl olacak" şeklinde konuştu.

KARSAN E-ATAK LÜKSEMBURG'DA ŞEHİRLER ARASINDA DA HİZMET VERECEK !

Karsan e-ATAK, pazara özel geliştirilen emniyet kemerli konforlu yeni yolcu koltukları ile şehir içi ulaşımın yanı sıra, Lüksemburg'da şehirler arası toplu taşıma hatlarında da hizmet verecek. Gücünü kendini kanıtlamış 220 kWh kapasiteli BMW bataryalarından alan Karsan e-ATAK'ın 300 km'lik menzili sınıfının lideri. 8,3 metrelik boyu, 230 kW güce sahip elektrikli motoru ile e-ATAK alternatif akımlı şarj üniteleriyle 5 saatte, hızlı şarj üniteleriyle de 3 saatte şarj olabiliyor.



TEKRAR DÖKELİM!

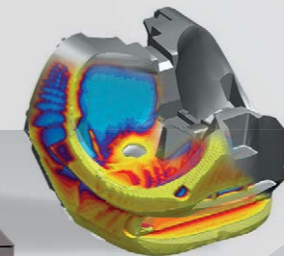


APPROVED



REJECT

Döküm hataları zamana, paraya ve strese neden olur.
MAGMA ile Otonom Mühendislik, doğru kararların alınmasını sağlar.
Başlangıçtan itibaren güvenilir cevaplar.



5

MAGMASOFT®
autonomous engineering

Fusion 360 Genel Kabiliyetler



Esnek 3B Modelleme ve Tasarım

2B Teknik resim, ölçülendirme ve imalat resimleri – Yüzey, Katı, Freeform, Direkt, Örgü (Mesh) ve Parametrik Modelleme - Sac metal tasarımı - Montaj - Demontaj yönergeleri - Foto gerçekçi, güçlü görselleştirme (Render)



Tam Olarak Entegre CAD + CAM

2,5-3 eksen frezeleme - 3+2 eksen frezeleme – Tornalama - Prob ayarları - Mill-Turn stratejisi - Su jeti-lazer-plazma ile kesme - Ücretsiz post processor kütüphanesi



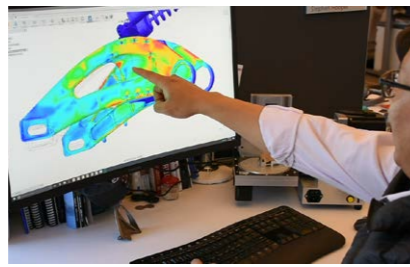
Birleştirilmiş Elektronik ve PCB

Şematik çizim - PCB yerleşim - PCB Üretim (CAM) - Üretim için Tasarlama MCAD-ECAD entegrasyonu - PCB kütüphanesi - SPICE simülasyonu - Elektronik kart ısı analizi



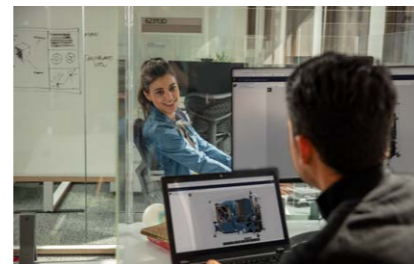
Eklenebilir İmalat

Fused Filament Fabrication (FFT) diğer adıyla FDM teknolojisi - Tanımlı 3B yazıcı kütüphanesi - 3B yazdırma için takım yolları hazırlığı



Lineer ve Nonlineer Simülasyon

Bulutta simülasyon yapabilme - Statik stres - Modal frekans - Termal & Termal stres - Burkulma - Non-linear stres - Olay (Event) simülasyonu - Şekil optimizasyonu (Shape Optimization)



Veri Yönetimi ve İş Birliği

Yönetici araçları - Kullanıcı yönetimi - Veri aktarımı ve veri paylaşımı - Versiyon kontrolü - Bulut veri alanı, AnyCAD teknolojisi ile diğer CAD verilerini kolayca açma ve değiştirme

FUSION 360 EXTENSIONS (EKLENTİLER)

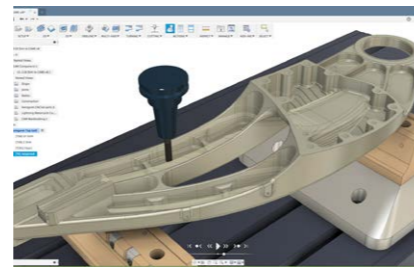


Machining Extension – İşleme Eklentisi

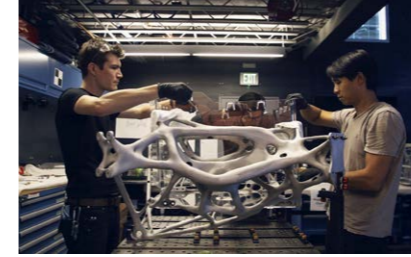
Bu eklenti sayesinde daha fazla CAM stratejisi ile CAM yapılır. Programlama Otomasyonu: Yazılım delikleri otomatik tanısın ve operasyon süresini azaltsın. 4 Eksen Rotary: Geniş Rotary takım yolu stratejilerinden sizin CNC'nize uygun olanı seçerek 4 eksen takım



yolları ile dönen parçaları rahatlıkla işleyin. 5 Eksen Simultane İşleme: PowerMill'in kabiliyetlerden eklenen gelişmiş yüzey finişi ve Steep and Shallow takım yolu stratejisi için gelişmiş 5 Eksen kontrolleri sağlar. Karmaşık 5 Eksen parçaların imali için çarpışmadan kaçınma teknolojisini



kullanır. Takım Yolu Modifikasyonları: Var olan takım yollarına müdahale edebilir, kesebilir ya da ekleyebilirsiniz. On-Machine Verification: Bu kabiliyet ile işlenmiş parça CNC üzerinde iken kalite kontrol yapılmasını sağlar. Yüzey kontrolü ile free form yüzeylerin doğruluğunu kontrol edebilirsiniz.



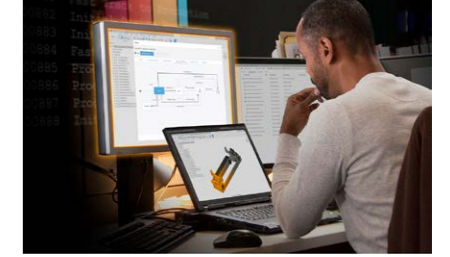
Generative Design Extension

Yapay zekayı tasarım ve üretim sürecinin kalbine koyarak yazılım kullanmaya değil mühendislik yapmaya daha fazla odaklanabilirsiniz. Daha az montaj parçası, daha hafif ve beraberinde daha mukavim ürünler, daha ucuza maliyet, farklı üretim yöntemlerini beraber kullanabilme gibi birçok kabiliyet ile geleceğin mühendislik yaklaşımına şimdi Autodesk Fusion 360'ın yapay zeka destekli ileri kabiliyetleri ile erişebilirsiniz...



Simulation Extension

Autodesk'in bulut çözümlerini sınırsız kullanarak simülasyon yapabilir ve var olan Fusion 360 simülasyon kabiliyetlerine ek olarak Autodesk Moldflow'un bazı kabiliyetlerini deneyimleyerek plastik parçanızın enjeksiyon kalıplama süreçlerine odaklanabilirsiniz.



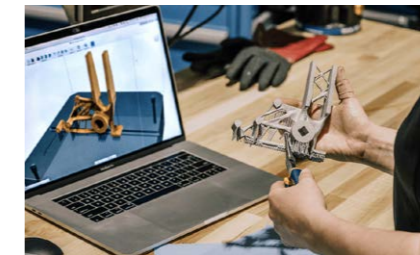
Manage Extension

Geleneksel olarak, veri yönetiminin devreye alınması haftalar alabilir ve maliyetli kurulum gerektirir. Buna karşılık, Fusion 360'ın Manage uzantısını kullanan otomatikleştirilmiş veri yönetimi, üç saniyeden daha kısa sürede hazır ve çalışır durumda olabilir. Otomatik parça numaraları, ECO'lar, süreç iş akışları ve daha fazlası ile ekibinizin verimliliğini artırın.



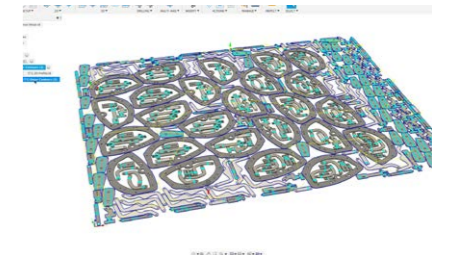
Product Design Extension

Üretim sürecinin doğal olarak farkında olan özelliklerin oluşturulmasını otomatikleştiren ve basitleştiren tasarım araçlarına erişimle Fusion 360'ın temel 3B tasarım ve modelleme yeteneklerini genişletin.



Additive Manufacturing Extension

Özelleştirilmiş otomatik yönlendirme ayarları (FFF ve SLM için mevcuttur) ve destek yapıları ayarları (yalnızca SLM), daha sonra yeni eklenebilir üretim kurulumlarında kullanılmak üzere bir şablon kitaplığında saklanabilir, bu da gelecekteki 3D baskı hazırlığını çok kolay hale getirir. Netfabb tarafından desteklenen bu Fusion 360 uzantısı, bir dizi önceden tanımlanmış katkı makinesinin kapılarını açar.



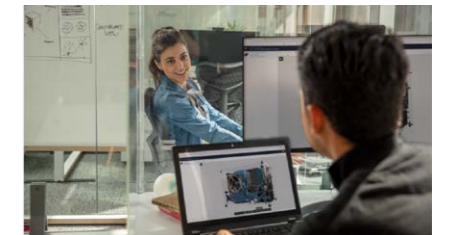
Nesting and Fabrication Extension

CNC makinelerinde kesime hazırlanırken sac ve sac olmayan (ahşap gibi) parçalar için optimize edilmiş ve ilişkilendirilebilir, aynı anda birden çok sayfalı yerleşim düzenleri oluşturmak için gelişmiş yerleştirme ve üretim yeteneklerinin kilidini açın.

FUSION 360 TEAM PARTICIPANT LİSANSI İLE DIŞ PAYDAŞLARI DA PROJEYE DAHİL EDİN



Fusion 360 Team Participant ek kullanıcılar (projeye dahil olması gereken ama yazılımı sürekli kullanmayan iç ve dış paydaşlar) için veri yönetim ve iş birliği yazılımıdır. Fusion 360'a web tarayıcınız veya mobil cihazınızdan erişim sağlayarak, tasarım projelerinizi her zaman, her yerde çevrimiçi paylaşın, inceleyin ve yönetin.



METAL DÜNYASI DERGİSİ
Yıllık / 12 Sayı



300₺

KALIP DÜNYASI DERGİSİ
Yıllık / 6 Sayı



200₺

CADCAMCAE DÜNYASI E-DERGİSİ
Yıllık / 4 Sayı



100₺

ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM

Abone Bilgileri / Subscriber Informations	
Firma / Company Name:	
Ad Soyad / Name Surname:	
Title / Mr. / Mrs. (tick as applicable)	
Departman / Department:	
Adres / Adress:	
İlçe / County:	
İl / City:	Posta Kodu / Post Code:
Tel:	
Fax:	
e-mail:	
V. Dairesi / V. No:	
<input type="checkbox"/> Banka havalesi ile yatırdım Paid with bank transfer	<input type="checkbox"/> Elden yatırdım Direct Payment
Abonelik Başlangıç:/...../..... Subscription Beginning Date:/...../.....	Abonelik Bitiş:/...../..... Subscription Ending Date:/...../.....

BANKA HESAP NUMARALARI - Bank Account Numbers

İş Bankası
1135 Balmumcu Şubesi
Hesap No: 401414
IBAN: TR810006400000111350401414

Akbank
420 Esentepe Şubesi
Hesap No: 37341
IBAN: TR700004600420888000037341

EURO ACCOUNT PRESTIJ YAYINCILIK BAS. HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRKİYE İŞ BANKASI - BALMUMCU BRANCH
BICS/SWIFTCODE: 1135 ISBKTRISXXX
IBAN (RATING NUMBER): TR230006400000211353416049
ACCOUNT NO: 3416049



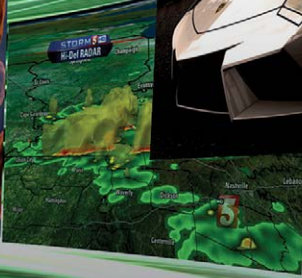
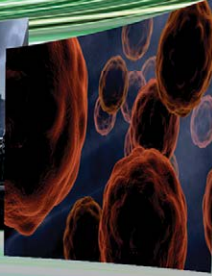
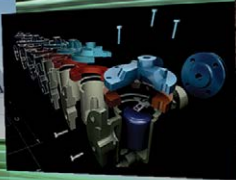
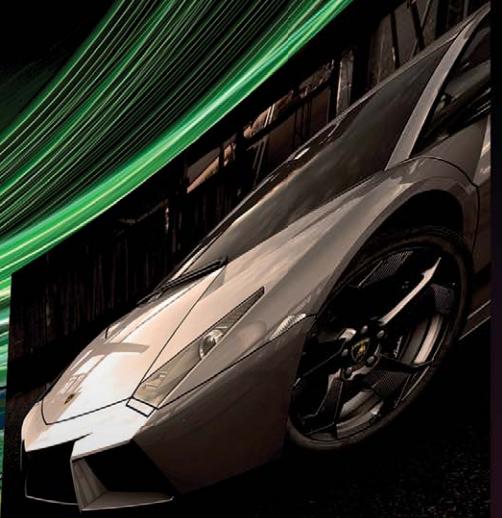
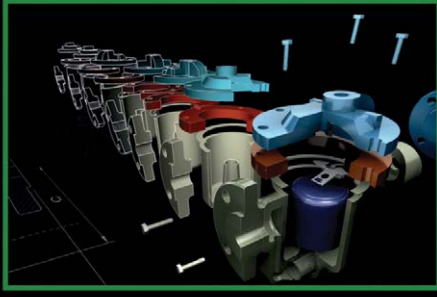
ÜRÜN TASARIMI | ÜRÜN GELİŞTİRME | DEĞER MÜHENDİSLİĞİ | GERİYE DÖNÜK MÜHENDİSLİK
3 BOYUTLU ÖLÇÜMLENDİRME | KALİTE KONTROL | STRATEJİK ÜRÜN VE TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI



DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah.YEDPA Tic.Merk. E Caddesi, No: 24 - 25 Ataşehir / İSTANBUL

Tel: +90 216 471 07 51 • Fax: +90 216 471 07 52 • i@defnee.com • www.defne.com



3D Studio MAX/VIZ - Lightwave 3D - Alias | Wavefront - SoftIMAGE 3D/XSI - AutoCAD - AMD Pro/ENGINEER - I-DEAS - MicroStation - CATIA - OneSpace Designer - SolidEdge - SolidWorks UniGraphics - 3D Analyst - Tebis - ArcView - ERDAS - ANSYS - Cinema 4D - AllPlan . . . vd.

YENİLİKÇİ TASARIMLAR İÇİN
NVIDIA QUADRO
PROFESYONEL GRAFİK ÇÖZÜMLERİ

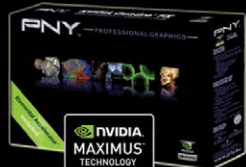
PNY®



QUADRO 3D Grafik Hızlandırıcılar iRAY Rendering • Dijital Video TESLA GPU Computing



NVIDIA Quadro K600 / K620
NVIDIA Quadro K2000 / K2200



NVIDIA Quadro K5000 / K5200
NVIDIA Quadro K4000 / K4200



NVIDIA Quadro K5000 For MAC
NVIDIA Quadro 4000 For MAC



NVIDIA Tesla K40
NVIDIA Tesla K80

Tel: 0212-241.28.27
E-Mail: info@tet.com.tr

• Faks: 0212-241.78.05
• Web: www.tet.com.tr

TET